

Руководство по использованию фирменного стиля проекта «Государство для людей». Брендбук

2023



Государство
для людей

Содержание

Деловая документация

Визитка	4
Бланк	6
Благодарность.....	7
Почетная грамота.....	8
Сертификат	9
Папка индивидуальная	10
Папка-конверт	12
Папка адресная стандартная.....	14
Ручка	15
Карандаш	16
Настольные флажки.....	17
Корпоративный пакет.....	18
Подарочный пакет.....	20
Табличка в авто	22
USB-флешка.....	23
Бейдж.....	24
Ланьярд.....	26
Электронная подпись.....	27

Маркетинговые материалы

Календарь настенный	29
Календарь настольный	30
Плакаты (А-4, А-3, А-2)	31
Лифлет А4	35
Буклет.....	37
Флаер А5	39
Листовка А5	40
Рекламный модуль с фото.....	41
Стикерпак	43

Презентационные материалы

Шаблон презентации	45
Дизайн CJM.....	52

Сувенирная продукция

Текстильная и промопродукция для внутренней аудитории	54
Текстильная и промопродукция для внешней аудитории	60

Цифровая среда

Общие принципы.....	67
Аватарки.....	68
Обложки.....	69
Заставки на рабочий стол	70
Виртуальные заставки ВКС.....	71
Посты и публикации.....	72
Стикеры	73
Вэб-баннеры.....	74
Дашборд	75
Ui Kit.....	76
Пэкшот 16х9.....	77
Пэкшот 4х3.....	78
Стилеобразующие элементы в кадре.....	79
Анимация	80

События и мероприятия

Кувертка.....	82
Программа мероприятия.....	84
Настольные флажки	85
Набор: блокнот и ручка	86
Бейдж.....	88
Ланьярд.....	90
Пресс/бренд-волл.....	91
Ролл-ап.....	93

Навигация

Общие принципы.....	95
Принципы построения	96
Работа с информацией.....	97
Пиктограммы локации	98
Лицевая доска.....	99
Стойка ресепшен	100
Указатели	101
Дверная табличка	102
Настольный тейбл-тент	103
Рекламно-информационный стенд	104

Деловая документация

Визитка

Вариант 1

Размер 90×50 мм

Ф. И. О.
Aeroport Bold 13 pt

Должность
Aeroport Bold 8 pt

Адрес, контакты, сайт
Aeroport Regular 7 pt

QR-код
H = 14 мм

Логотип (вертикальная версия)
H = 16,5 мм

Логотип выравнивается
по центру макета

Толщина линии 0,25 мм

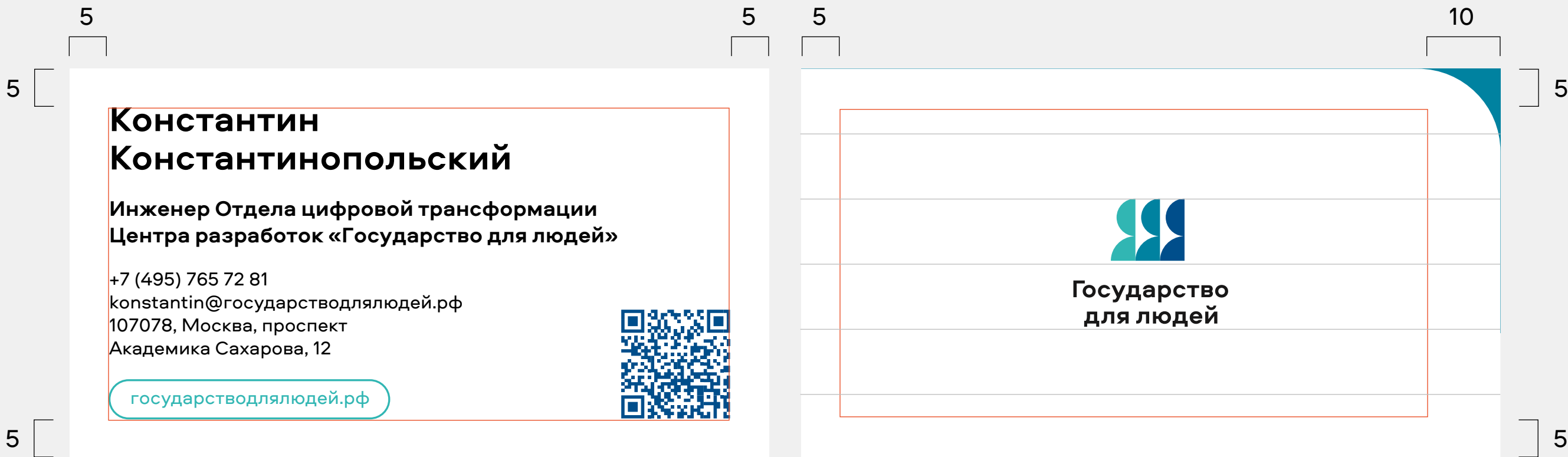
Способ печати

Офсетная / цифровая, 4 + 4,
CMYK / краски Pantone

Бумага

Белая матовая, 270–350 г/м²

вариант 1



Визитка

Вариант 2

Размер 90×50 мм

Ф. И. О., слоган
Aeroport Bold 13 pt

Должность
Aeroport Bold 8 pt

Адрес, контакты, сайт
Aeroport Regular 7 pt

QR-код
H = 14 мм

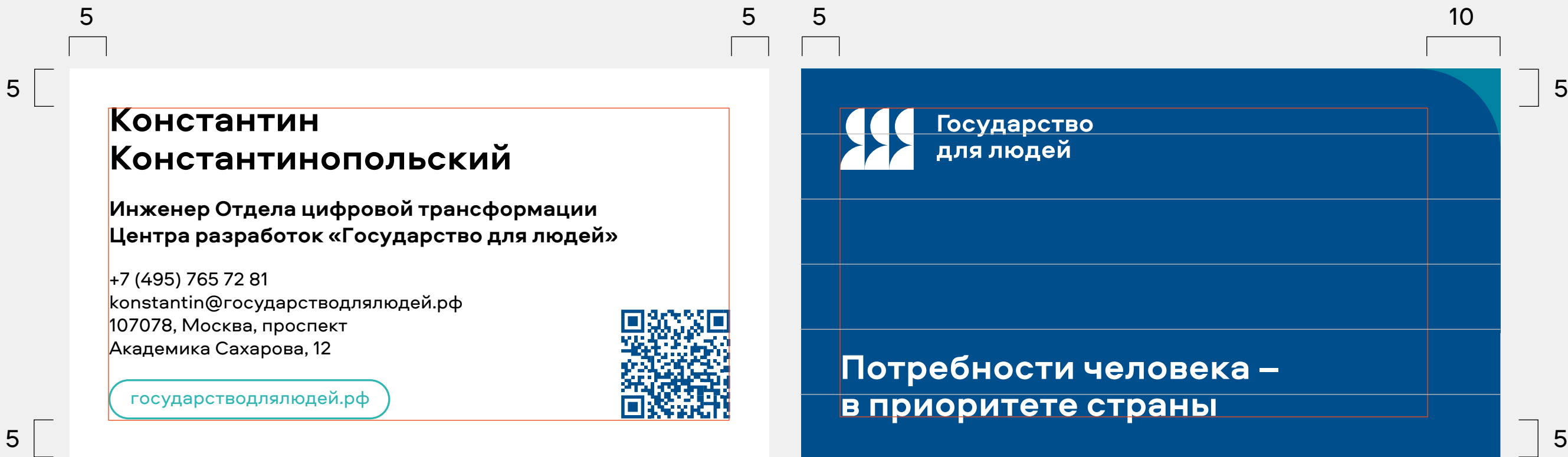
Логотип (горизонтальная версия)
H = 8 мм

Толщина линии 0,25 мм

Способ печати
Офсетная / цифровая, 4 + 4,
CMYK / краски Pantone

Бумага
Белая матовая, 270–350 г/м²

вариант 2



Бланк

Формат А4

Адрес, контакты, реквизиты, сайт

Arial Regular 10 pt

Заголовок

Arial Bold 18 pt

Заголовок второго уровня

Arial Bold 14 pt

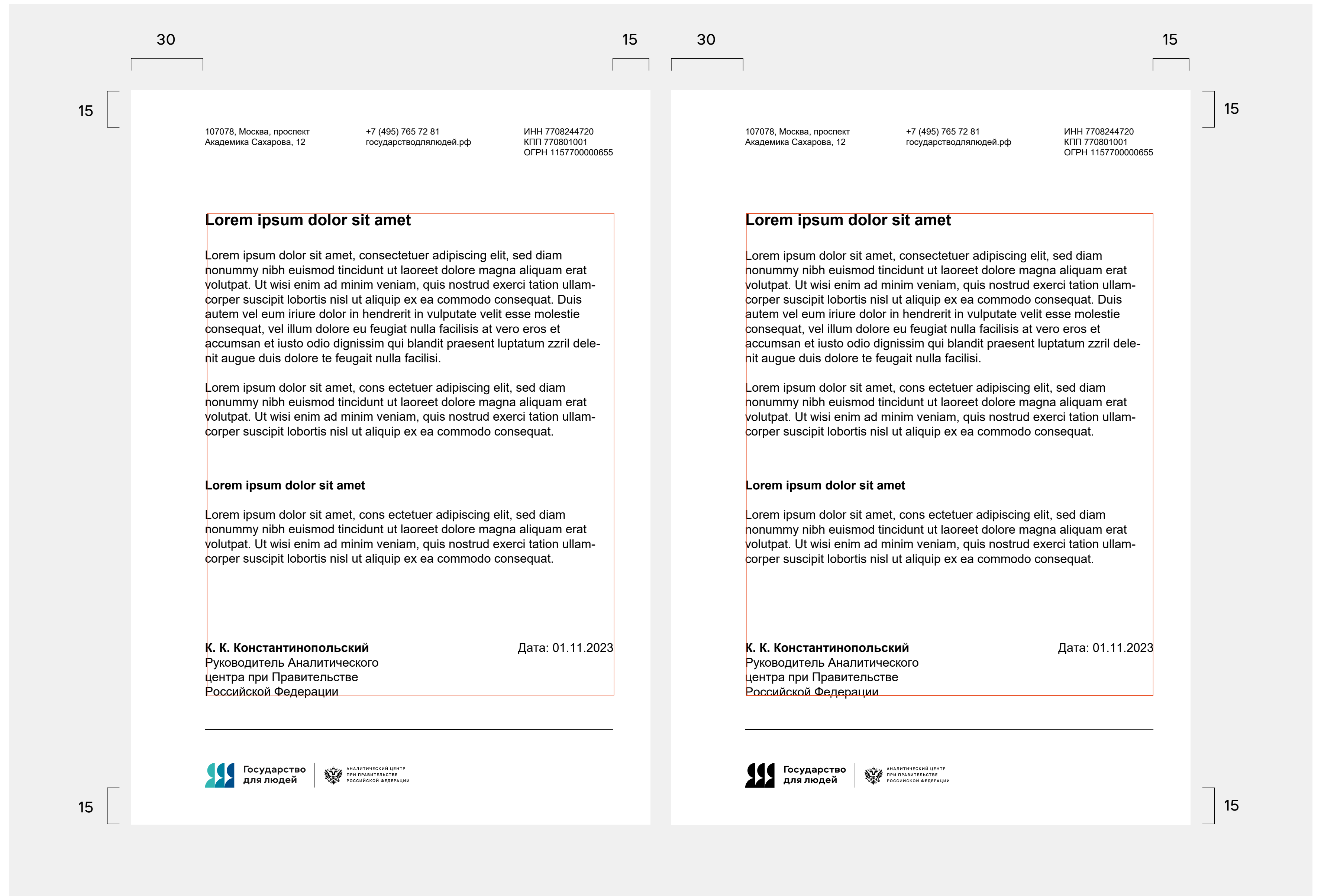
Наборный текст

Arial Regular 14 pt

Логотип

$$H = 10 \text{ mm}$$

Толщина линии 0,35 мм



Благодарность

Формат А4

Заголовок
Aeroport Bold 40 pt

Заголовок второго уровня
Aeroport Bold 22 pt

Наборный текст
Aeroport Regular, Bold 17 pt

Ф. И. О., должность, адрес, дата
Aeroport Regular, Bold 14 pt

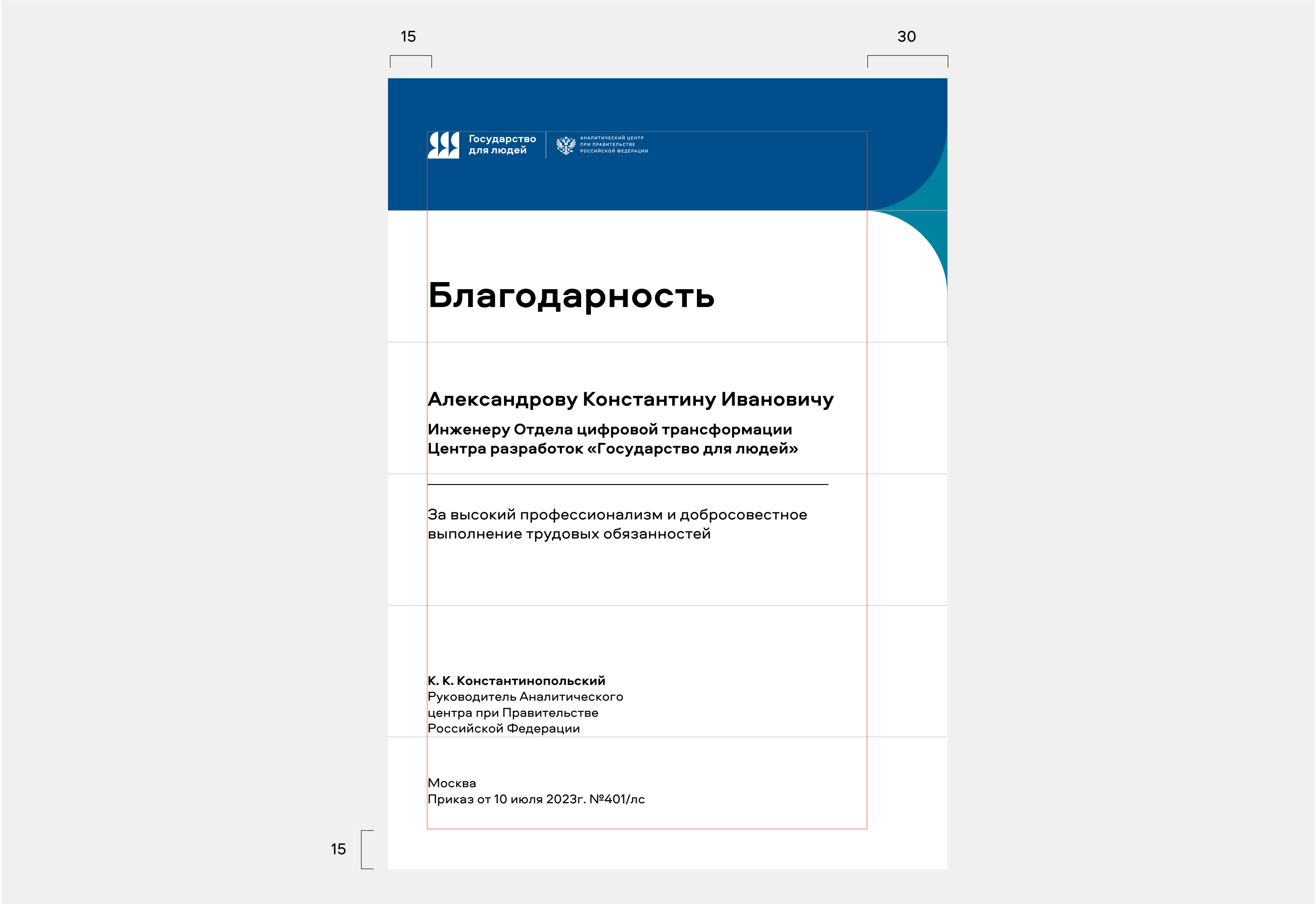
Логотип
H = 10 мм

Логотип выравнивается
по центру плашки

Толщина линии 0,35 мм

Способ печати
Офсетная / цифровая, 4 + 0,
CMYK / краски Pantone

Бумага
Белая матовая, 270–350 г/м²



Почетная грамота

Формат А4

Заголовок
Aeroport Bold 40 pt

Заголовок второго уровня
Aeroport Bold 22 pt

Наборный текст
Aeroport Regular, Bold 17 pt

Ф. И. О., должность, адрес, дата
Aeroport Regular, Bold 14 pt

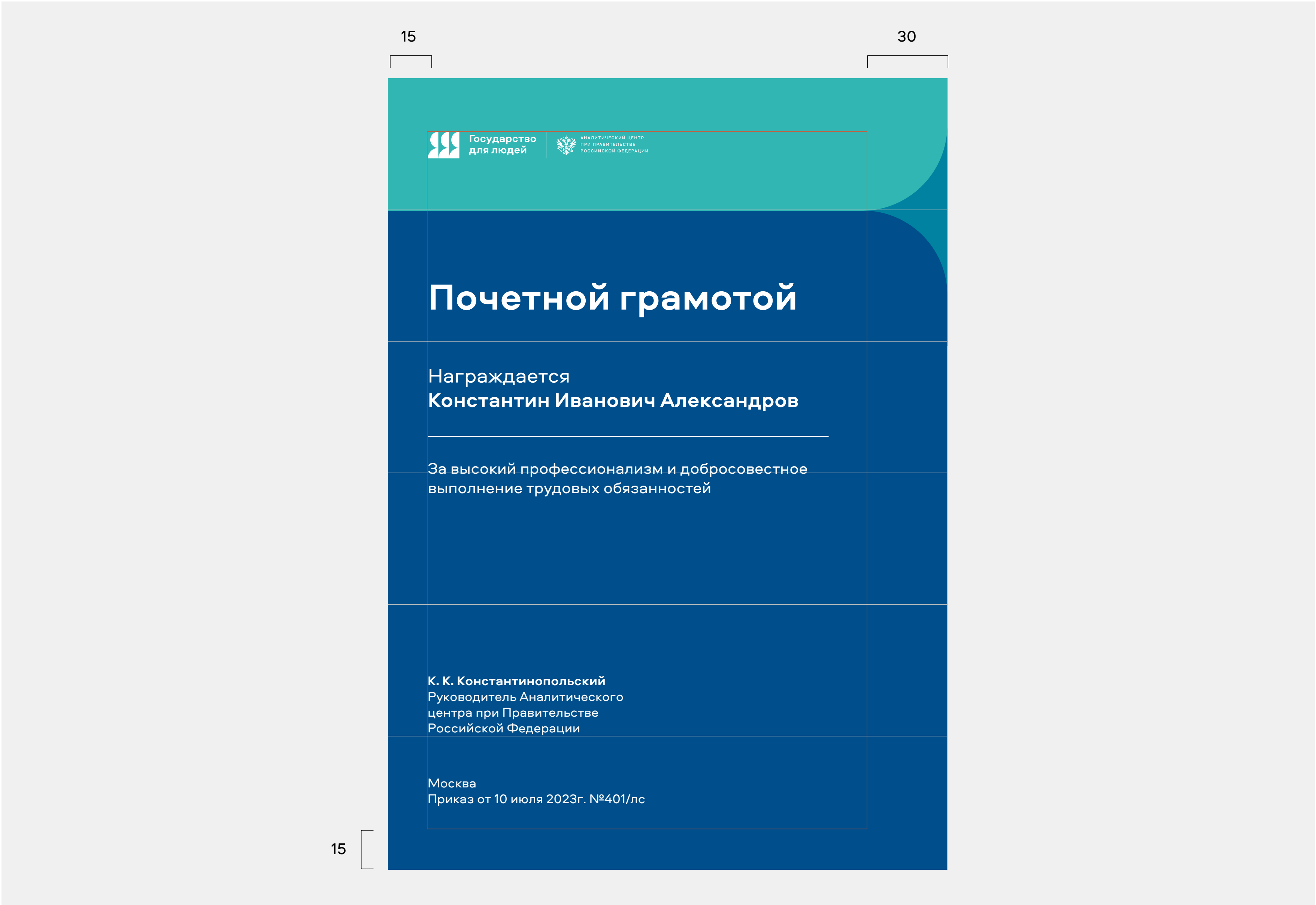
Логотип
Н = 10 мм

Логотип выравнивается
по центру плашки

Толщина линии 0,35 мм

Способ печати
Офсетная / цифровая, 4 + 0,
CMYK / краски Pantone

Бумага
Белая матовая, 270–350 г/м²



Сертификат

Формат А4

Заголовок
Aeroport Bold 40 pt

Заголовок второго уровня
Aeroport Bold 22 pt

Наборный текст
Aeroport Regular 17 pt

Буквенный эквивалент
Aeroport Bold 74 pt

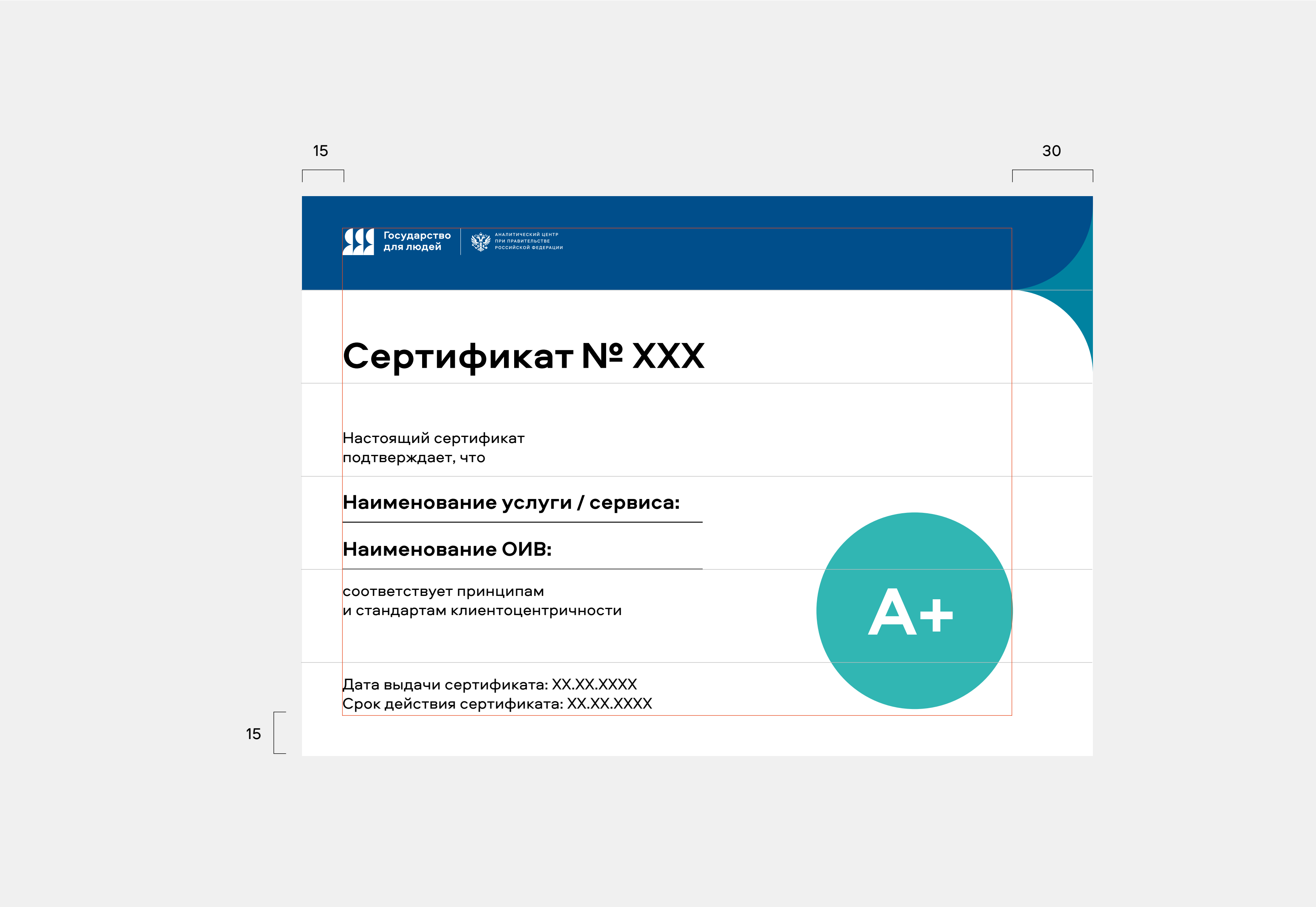
Логотип
H = 10 мм

Логотип выравнивается
по центру плашки

Толщина линии 0,35 мм

Способ печати
Офсетная / цифровая, 4 + 0,
CMYK / краски Pantone

Бумага
Белая матовая, 270–350 г/м²



Папка индивидуальная

Вариант 1

Формат А4

Адрес, контакты, сайт
Aeroport Regular 10 pt

Логотип
H = 10 мм

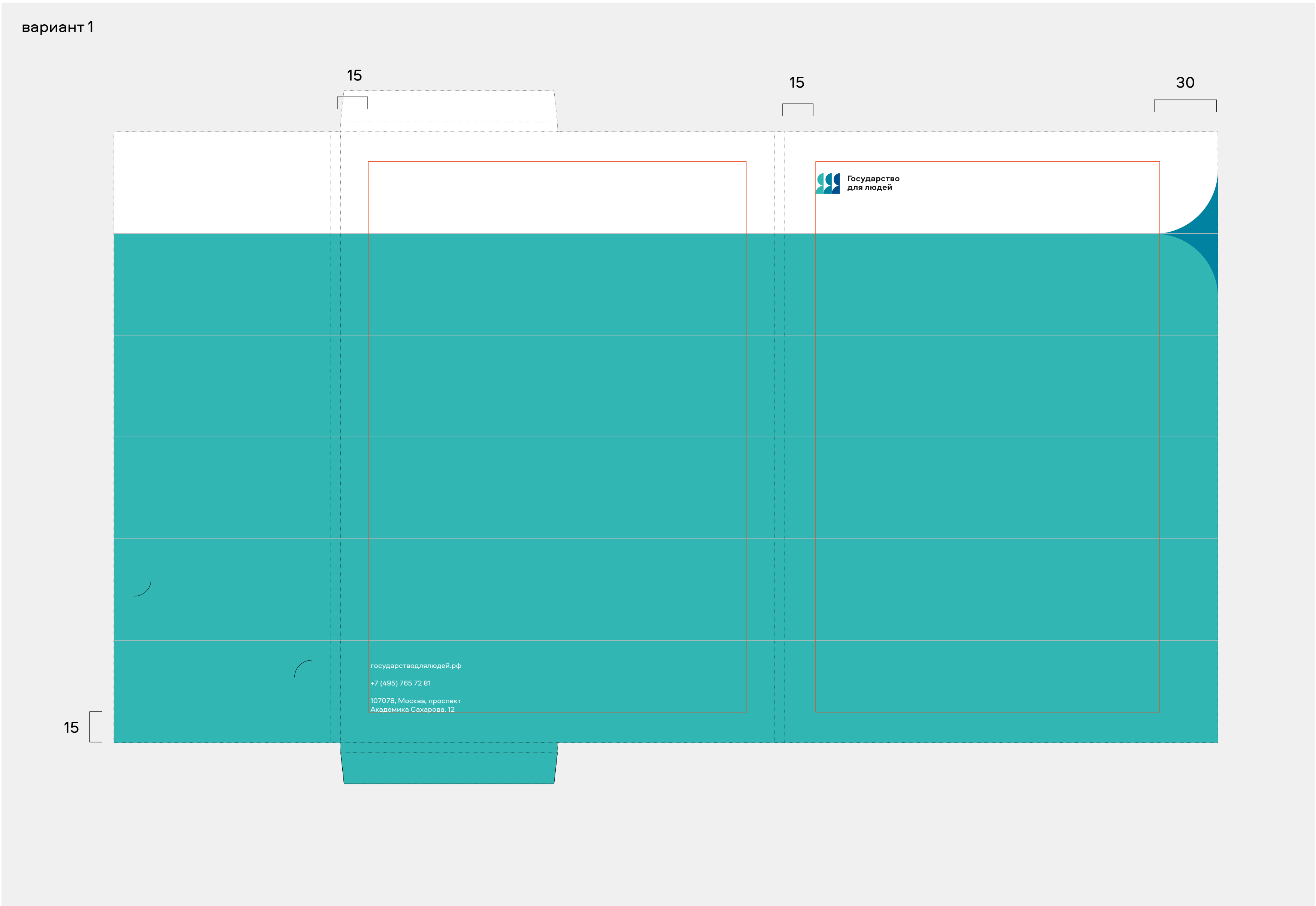
Логотип выравнивается
по центру плашки

Способ печати

Офсетная / цифровая, 4 + 0,
CMYK / краски Pantone

Бумага

Белая матовая, 270–350 г/м²



Папка индивидуальная

Вариант 2

Формат А4

Адрес, контакты, сайт
Aeroport Regular 10 pt

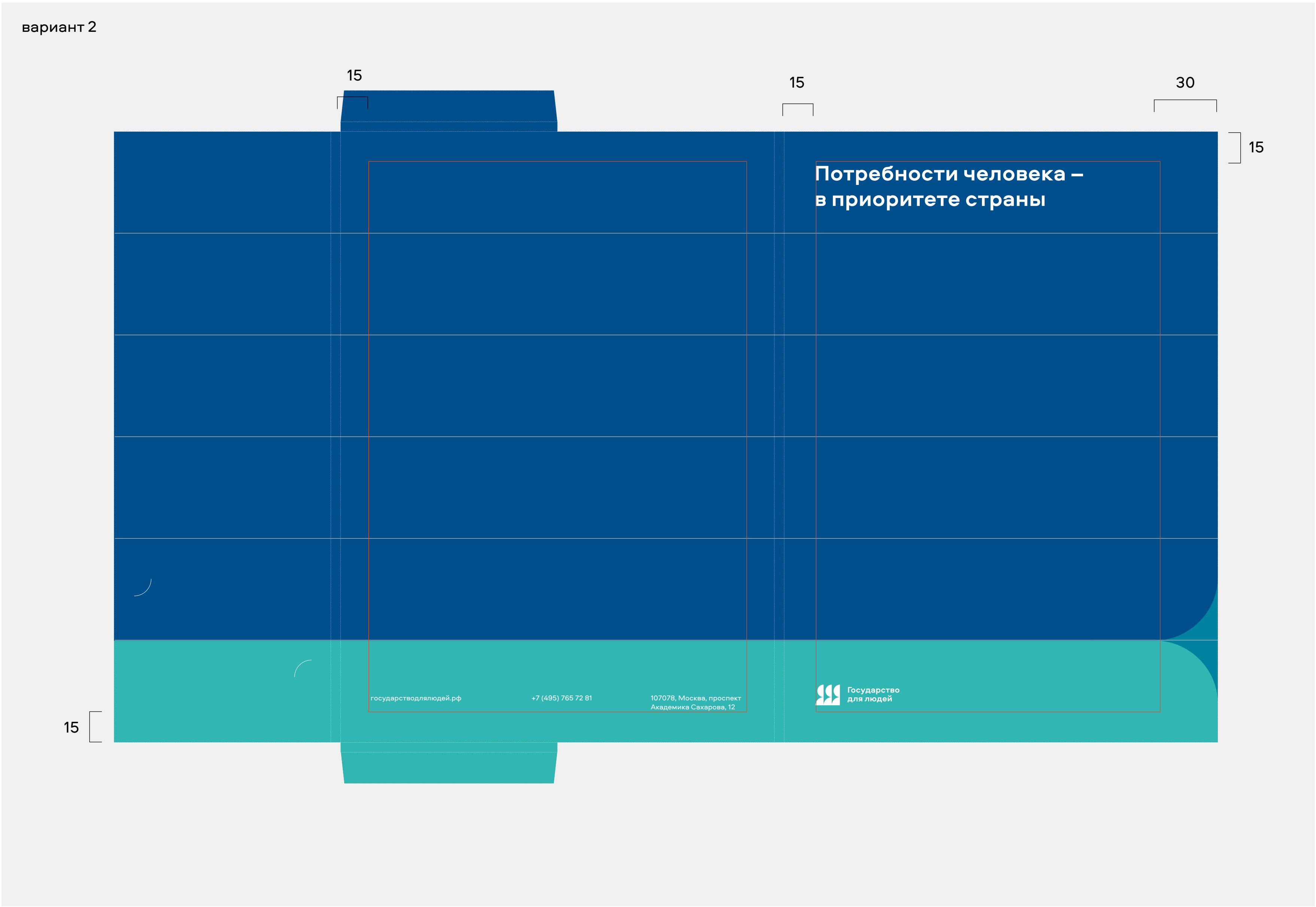
Слоган
Aeroport Bold 30 pt

Логотип
H = 10 мм

Логотип выравнивается
по центру плашки

Способ печати
Офсетная / цифровая, 4 + 0,
CMYK / краски Pantone

Бумага
Белая матовая, 270–350 г/м²



Папка-конверт

Вариант 1

Размер 315×225 мм

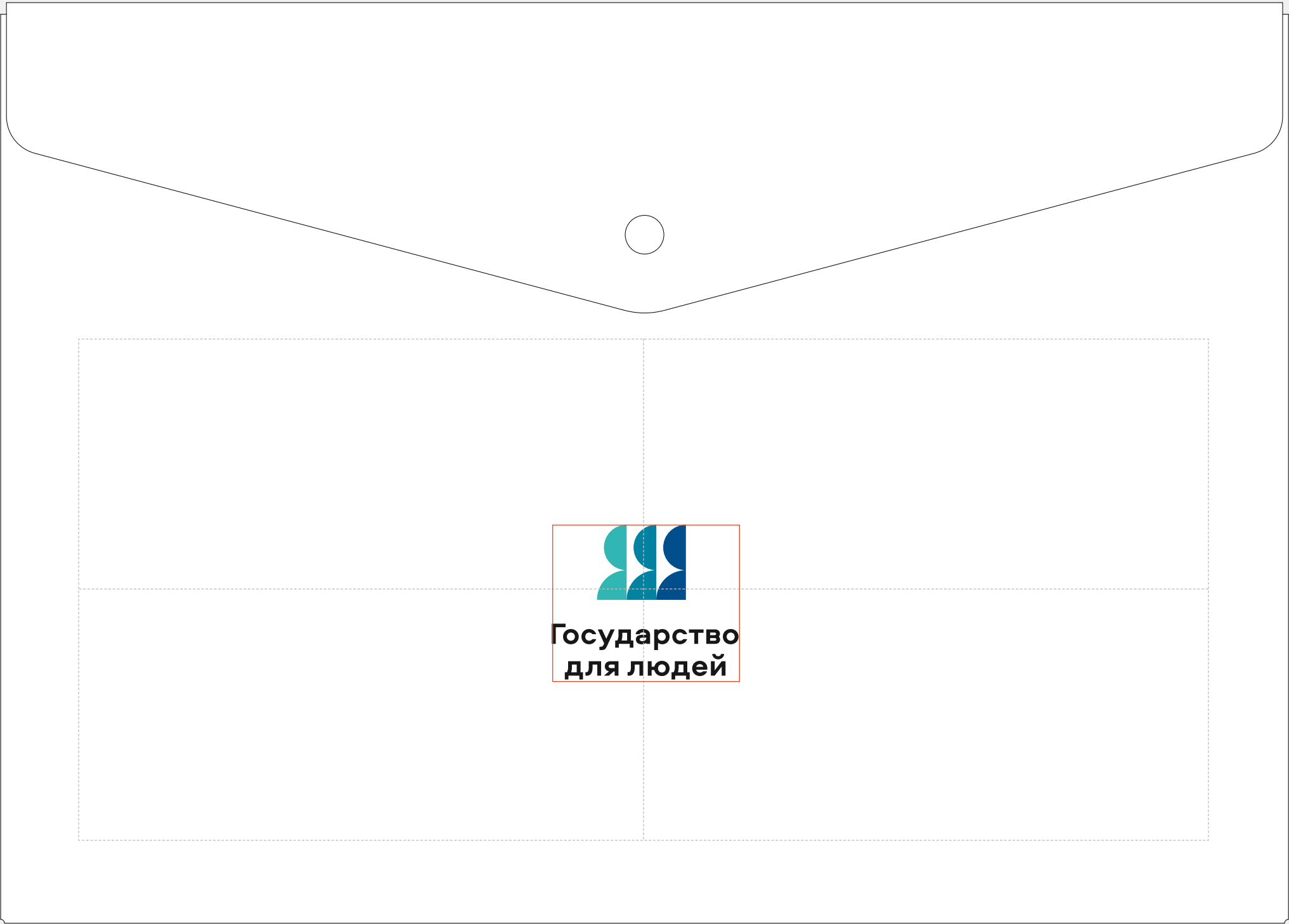
Логотип
Н = 40 мм

Логотип выравнивается
по центру макета

Метод нанесения
Шелкография (4 краски Pantone)

Материал
Полипропилен

вариант 1



Папка-конверт

Вариант 2

Размер 315×225 мм

Логотип
H = 40 мм

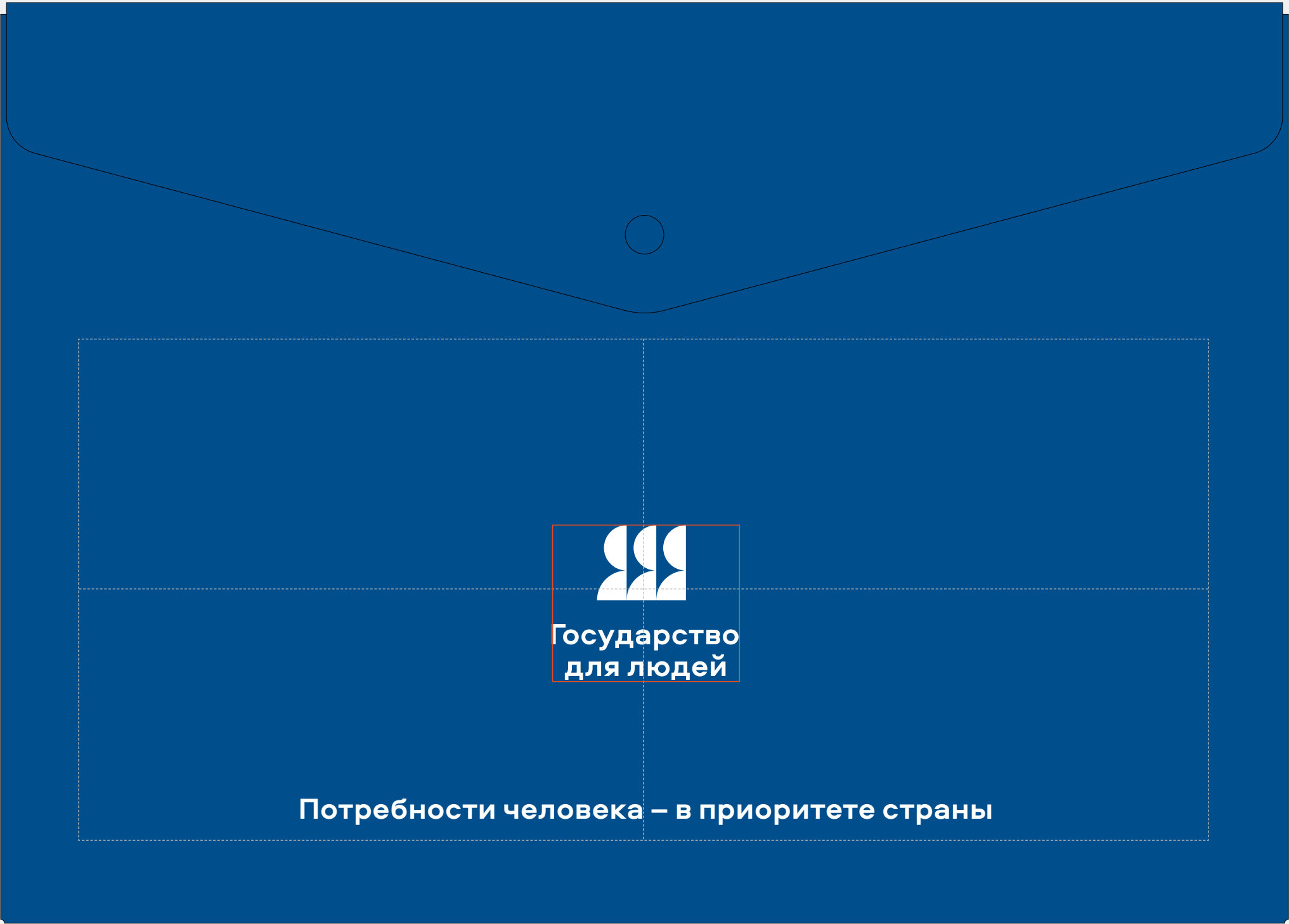
Логотип выравнивается
по центру макета

Слоган
Aeroport Bold 22 pt

Метод нанесения
Шелкография (1 краска Pantone)

Материал
Полипропилен

вариант 2



Папка адресная стандартная

Формат A4

Логотип

H = 40 мм

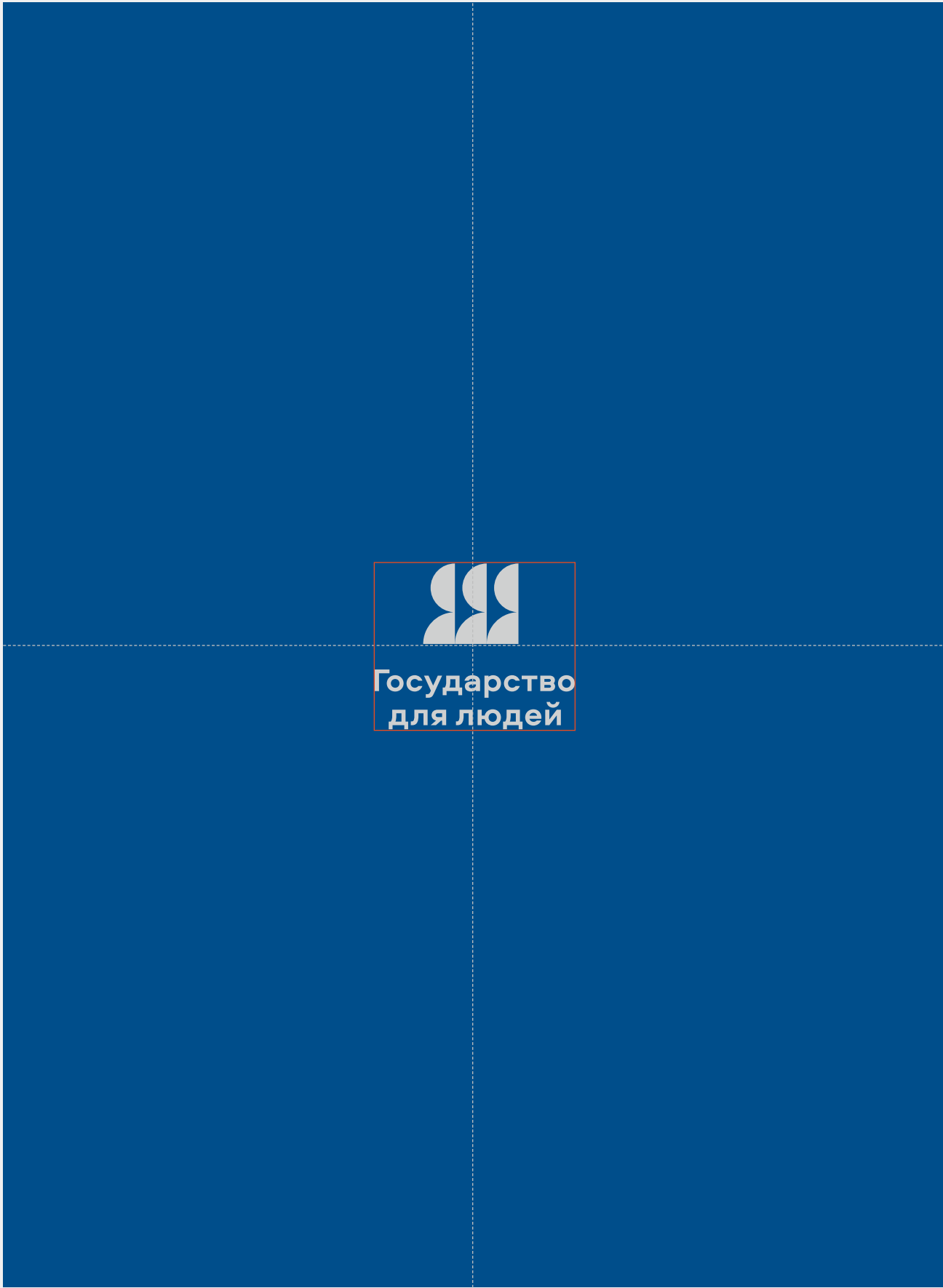
Логотип выравнивается
по центру макета

Метод нанесения

- тиснение серебряной фольгой
- блинтовое тиснение

Материал

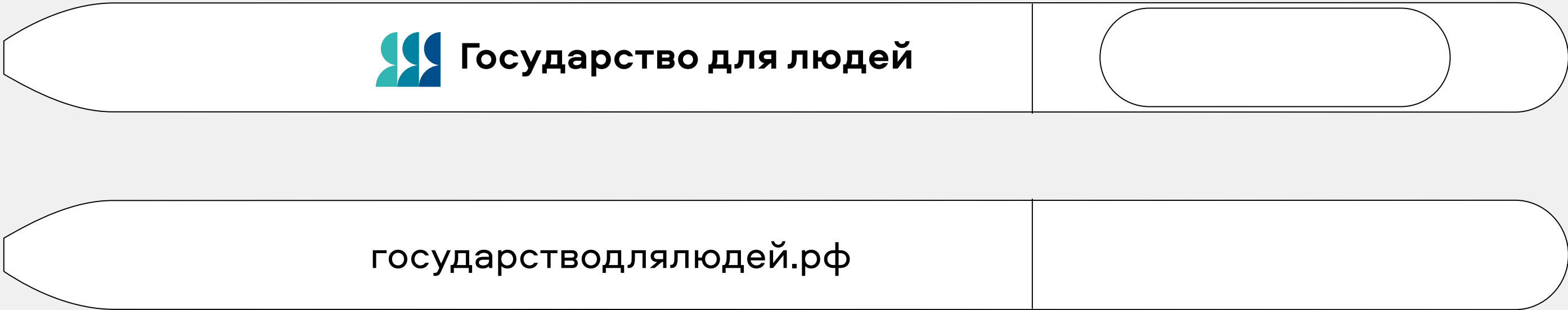
Искусственная кожа



Ручка

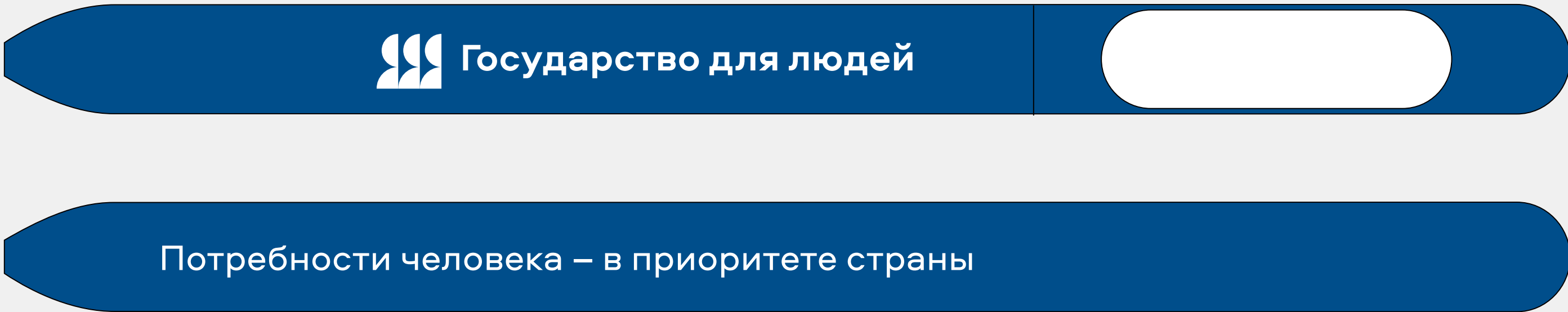
- Вариант 1**
- Сайт**
Aeroport Regular 10 pt
- Логотип**
H = 5 мм
- Метод нанесения**
 - УФ-печать (СМУК)
 - Тампопечать (4 краски Pantone)
- Материал**
Пластик

вариант 1



- Вариант 2**
- Слоган**
Aeroport Regular 10 pt
- Логотип**
H = 5 мм
- Метод нанесения**
Тампопечать (1 краска Pantone)
- Материал**
Пластик

вариант 2



Карандаш

Вариант 1

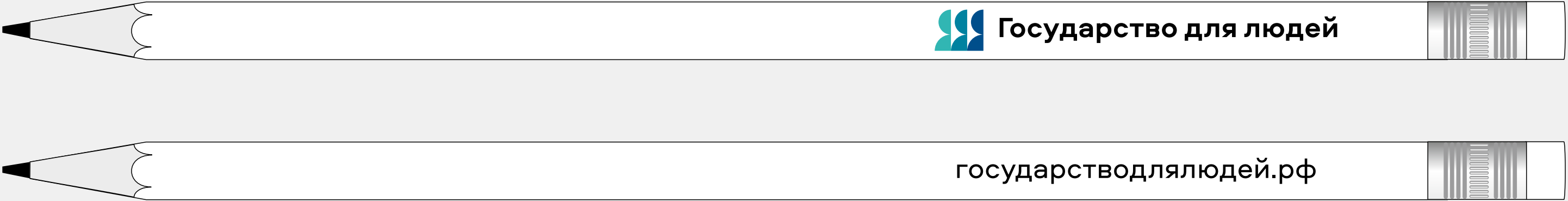
Сайт
Aeroport Regular 9,5 pt

Логотип
H = 5 мм

- Метод нанесения
- УФ-печать (CMYK)
 - Тампопечать (4 краски Pantone)

Материал
Дерево

вариант 1



Вариант 2

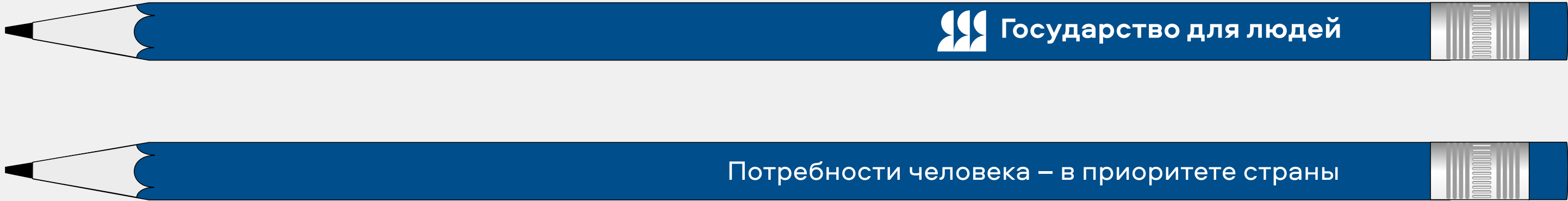
Слоган
Aeroport Regular 9,5 pt

Логотип
H = 5 мм

Метод нанесения
Тампопечать (1 краска Pantone)

Материал
Дерево

вариант 2



Настольные флажки

Вариант 1

Размер 180×120

Логотип

H = 60 мм

Логотип выравнивается по центру макета

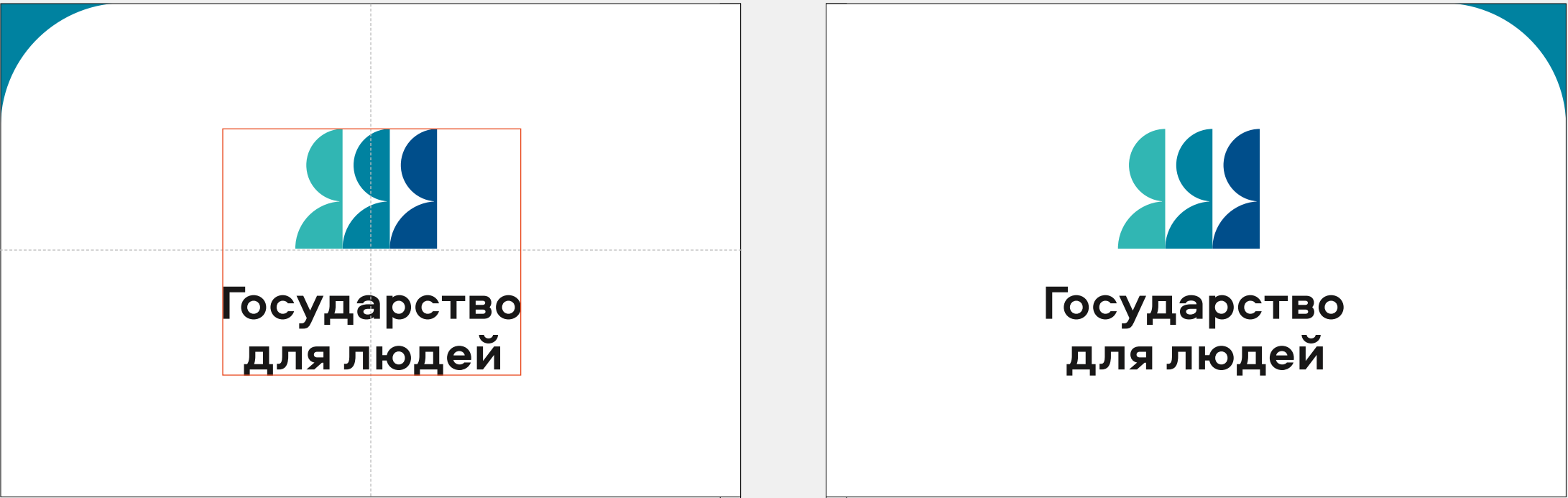
Метод нанесения

Сублимация CMYK, 4 + 0

Материал

Полиэфирный шелк

вариант 1



Вариант 2

Размер 180×120

Логотип

H = 60 мм

Логотип выравнивается по центру макета

Метод нанесения

Сублимация CMYK, 4 + 0

Материал

Полиэфирный шелк

вариант 2



Корпоративный пакет (вертикальный)

Вариант 1

Размер 300×400

Логотип
Н = 65 мм

Логотип выравнивается по центру макета

Метод нанесения
Шелкография (4 краски Pantone)

Материал
Полиэтилен

Вариант 2

Размер 300×400

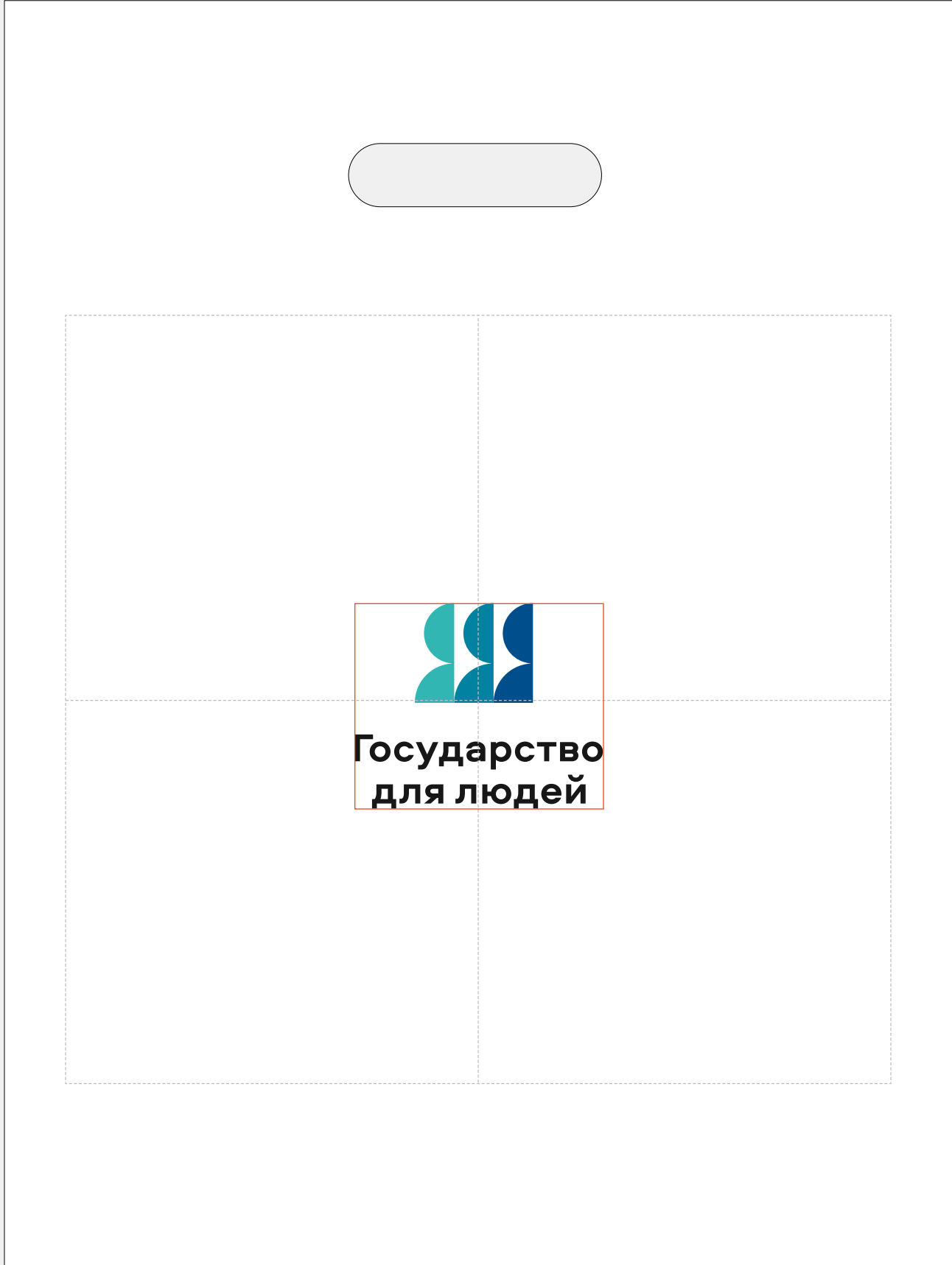
Логотип
Н = 65 мм

Логотип выравнивается по центру макета

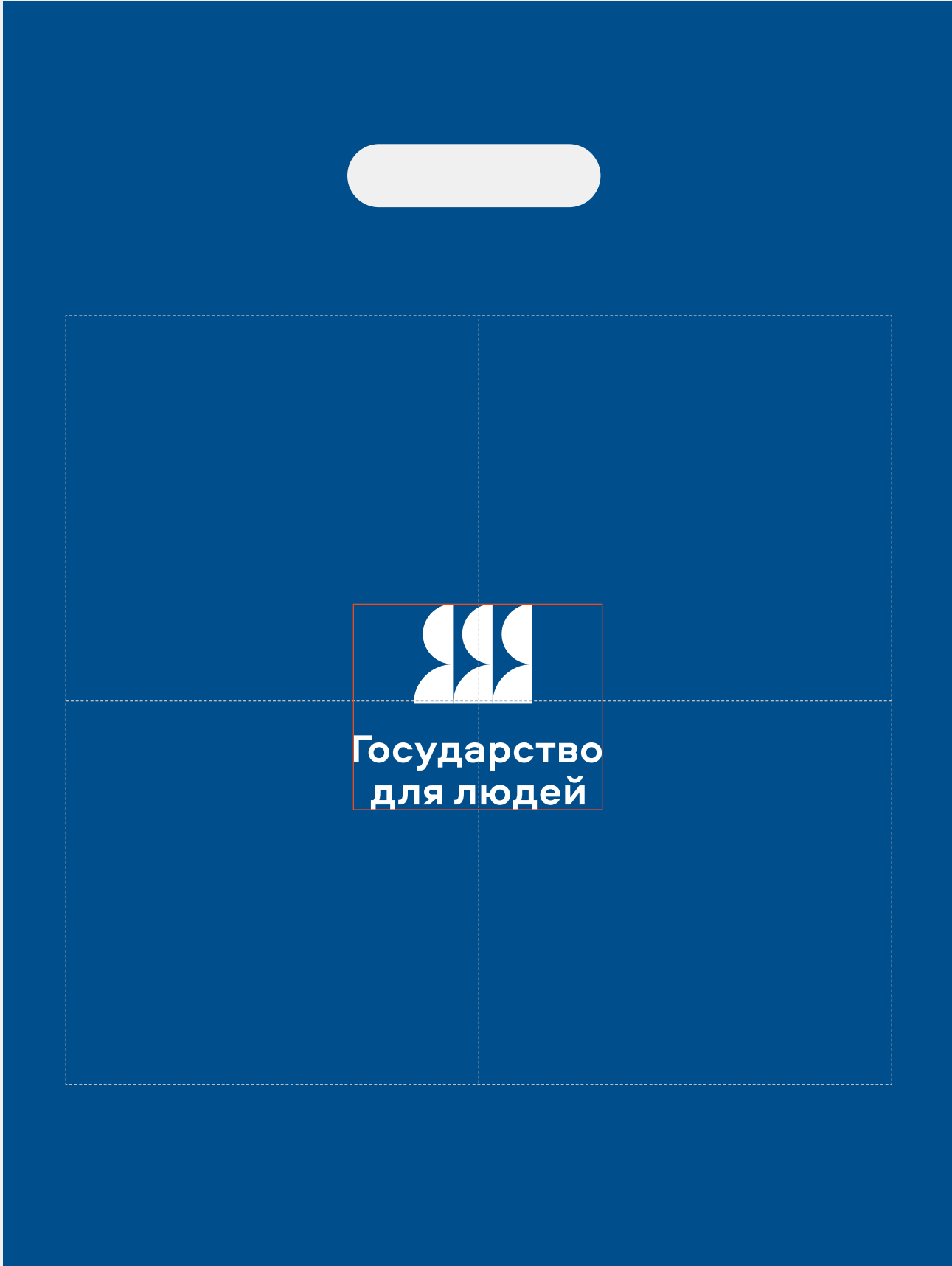
Метод нанесения
Шелкография (1 краска Pantone)

Материал
Полиэтилен

вариант 1



вариант 2

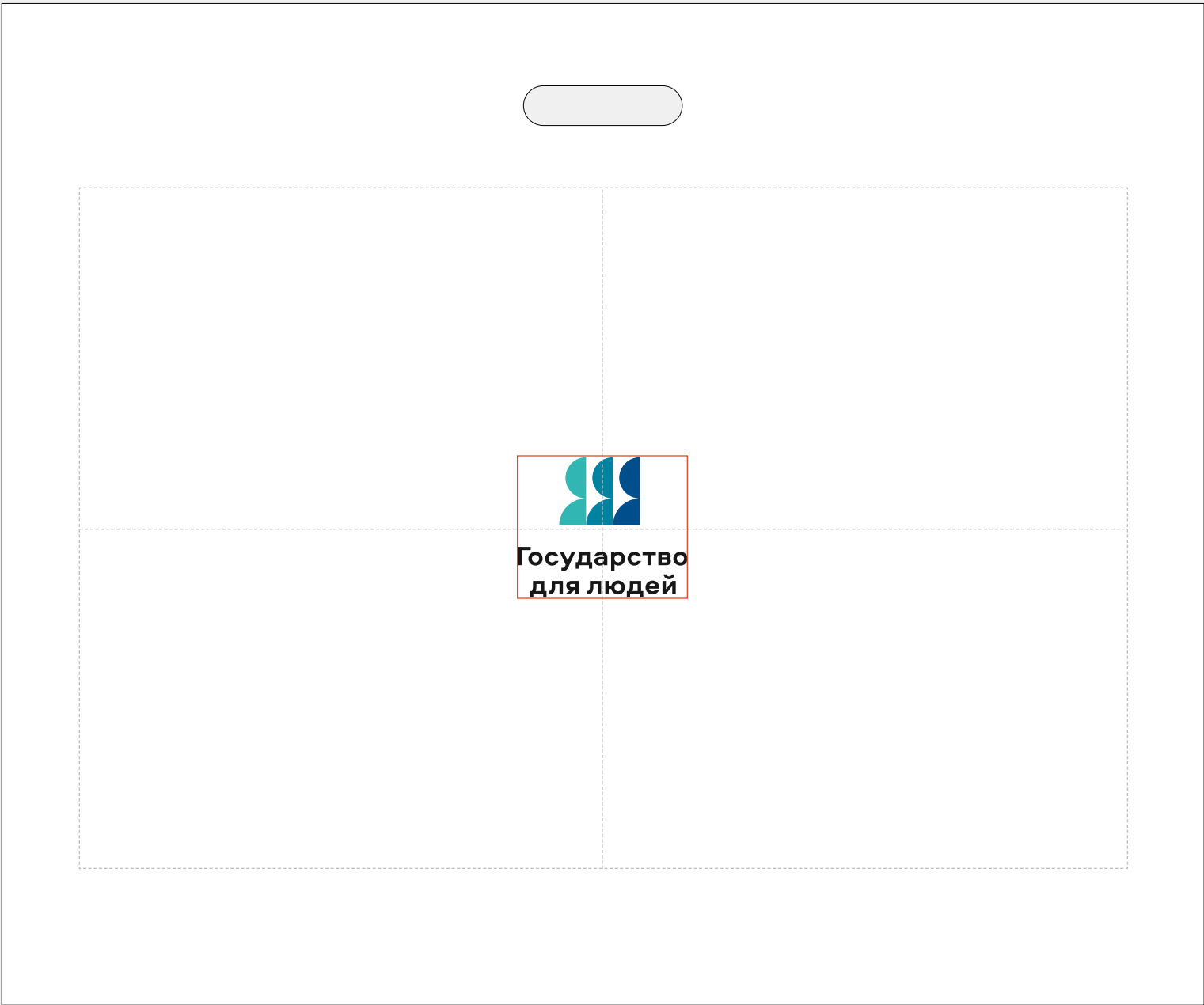


Корпоративный пакет (горизонтальный)

- Вариант 1**
- Размер 600×500**
- Логотип**
Н = 70 мм
- Логотип выравнивается по центру макета
- Метод нанесения**
Шелкография (4 краски Pantone)
- Материал**
Полиэтилен

- Вариант 2**
- Размер 600×500**
- Логотип**
Н = 70 мм
- Логотип выравнивается по центру макета
- Метод нанесения**
Шелкография (1 краска Pantone)
- Материал**
Полиэтилен

вариант 1



вариант 2



Подарочный пакет (вертикальный)

Размер 230×280

Знак
H = 70 мм

Знак выравнивается
по центру макета

Логотип на ленте
H = 9,5 мм

Ленты атласные/репсовые с печатью

- сублимация (CMYK)
- шелкография (1 краска Pantone)
по синим лентам

Бумага

- синяя гладкая дизайнерская,
270 г/м², выборочный лак / блинтовое
тиснение / тиснение фольгой
- белая, печать офсетная, 1 + 0,
Pantone / выборочный лак / блинтовое
тиснение / тиснение фольгой

Допускается использование стандартных
пакетов с ручками-шнурами



Подарочный пакет (горизонтальный)

Размер 300×250

Знак
H = 70 мм

Знак выравнивается
по центру макета

Логотип на ленте
H = 9,5 мм

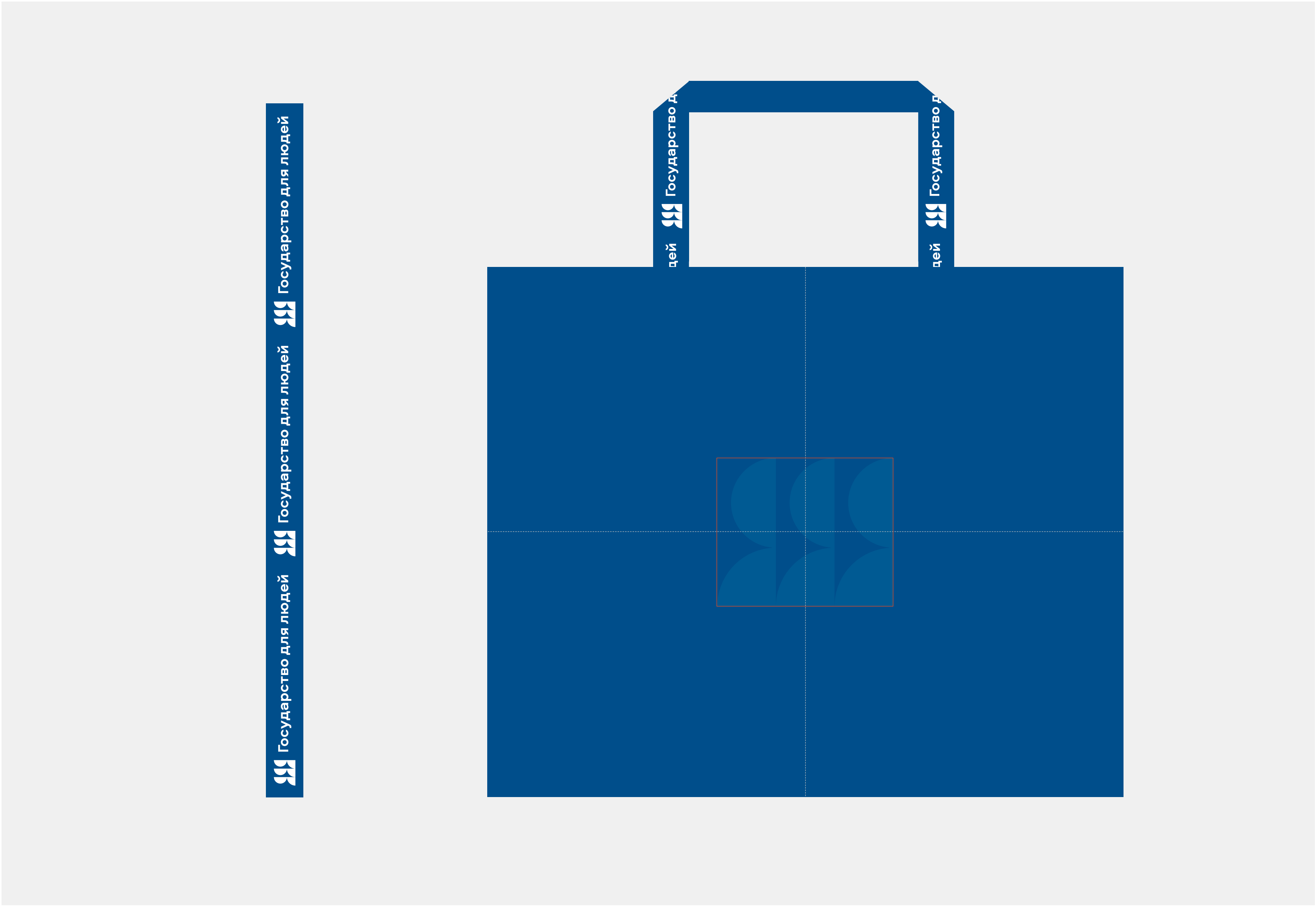
Ленты атласные/репсовые с печатью

- сублимация (CMYK)
- шелкография (1 краска Pantone) по синим лентам

Бумага

- синяя гладкая дизайнерская, 270 г/м², выборочный лак / блинтовое тиснение / тиснение фольгой
- белая, печать офсетная, 1 + 0, Pantone / выборочный лак / блинтовое тиснение / тиснение фольгой

Допускается использование стандартных пакетов с ручками-шнурами



Табличка в авто

Размер 210×100

Текст
Aeroport Bold 21 pt

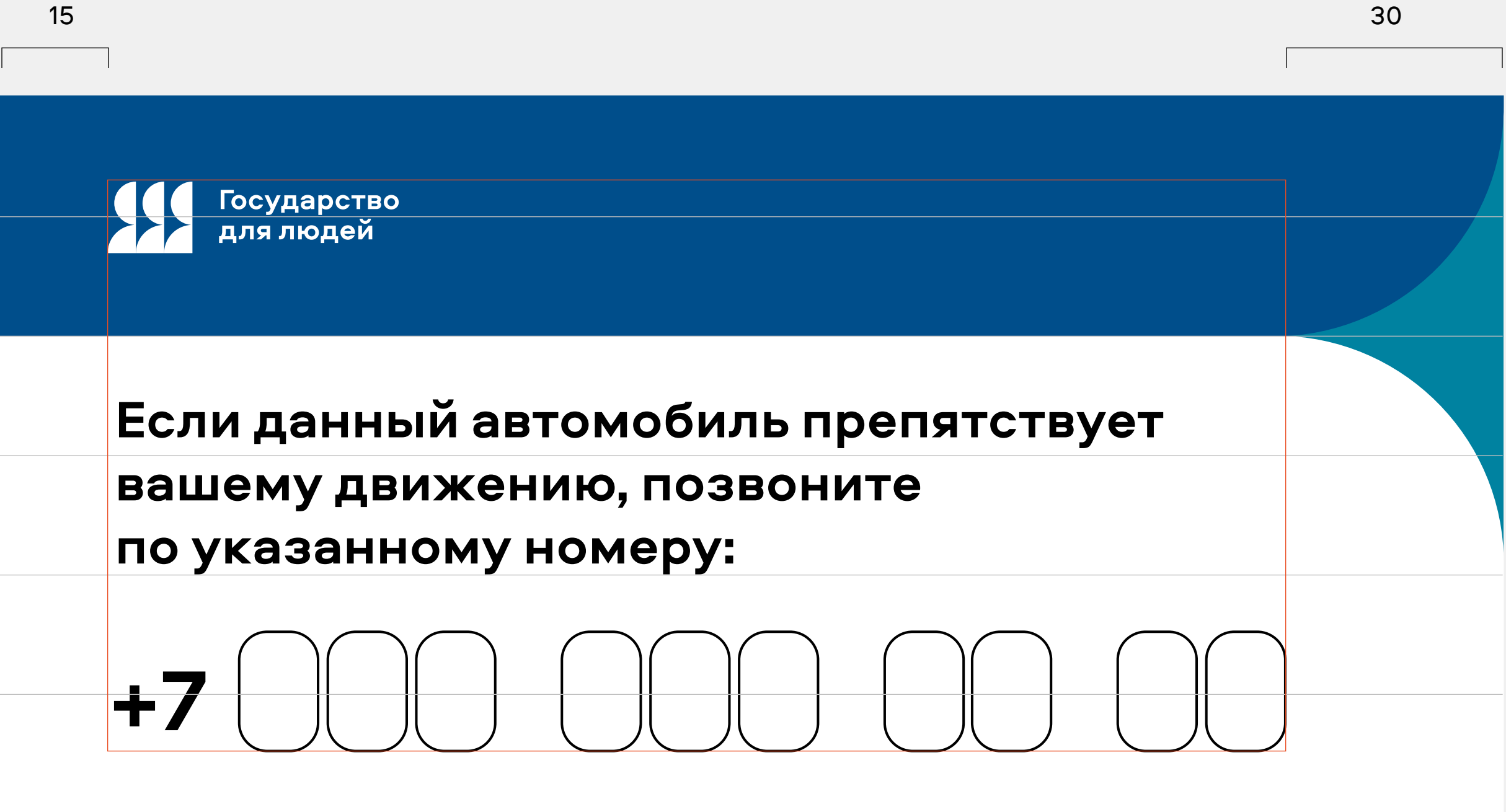
Цифры
Aeroport Bold 35 pt

Логотип
Н = 10 мм

Логотип выравнивается
по центру плашки

Способ печати
Офсетная / цифровая, 4 + 0,
CMYK / краски Pantone

Бумага
Белая матовая, 270–350 г/м²



USB-флешка

Вариант 1

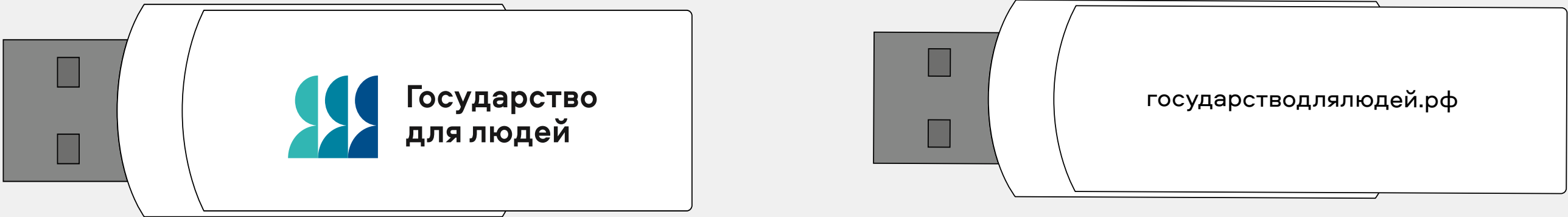
Сайт
Aeroport Regular 6,5 pt

Логотип
H = 7 мм

- Метод нанесения**
- УФ-печать (CMYK)
 - тампопечать (4 краски Pantone)

Материал
Пластик

вариант 1



Вариант 2

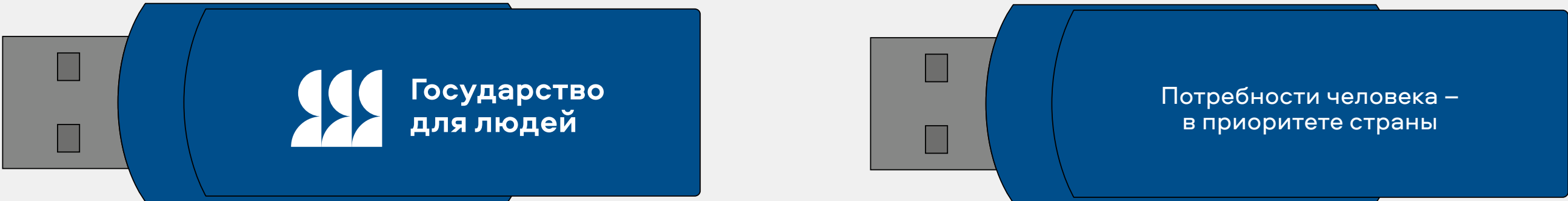
Слоган
Aeroport Regular 6,5 pt

Логотип
H = 7 мм

Метод нанесения
Тампопечать (1 краска Pantone)

Материал
Пластик

вариант 2



Бейдж вертикальный

Вариант 1 (с фото)

Размер вкладыша 80×106 мм

ФИО
Aeroport Bold 15 pt

Должность
Aeroport Bold 9 pt

Логотип
H = 7 мм

Вариант 2

Размер вкладыша 80×106 мм

ФИО
Aeroport Bold 17 pt

Должность
Aeroport Bold 12 pt

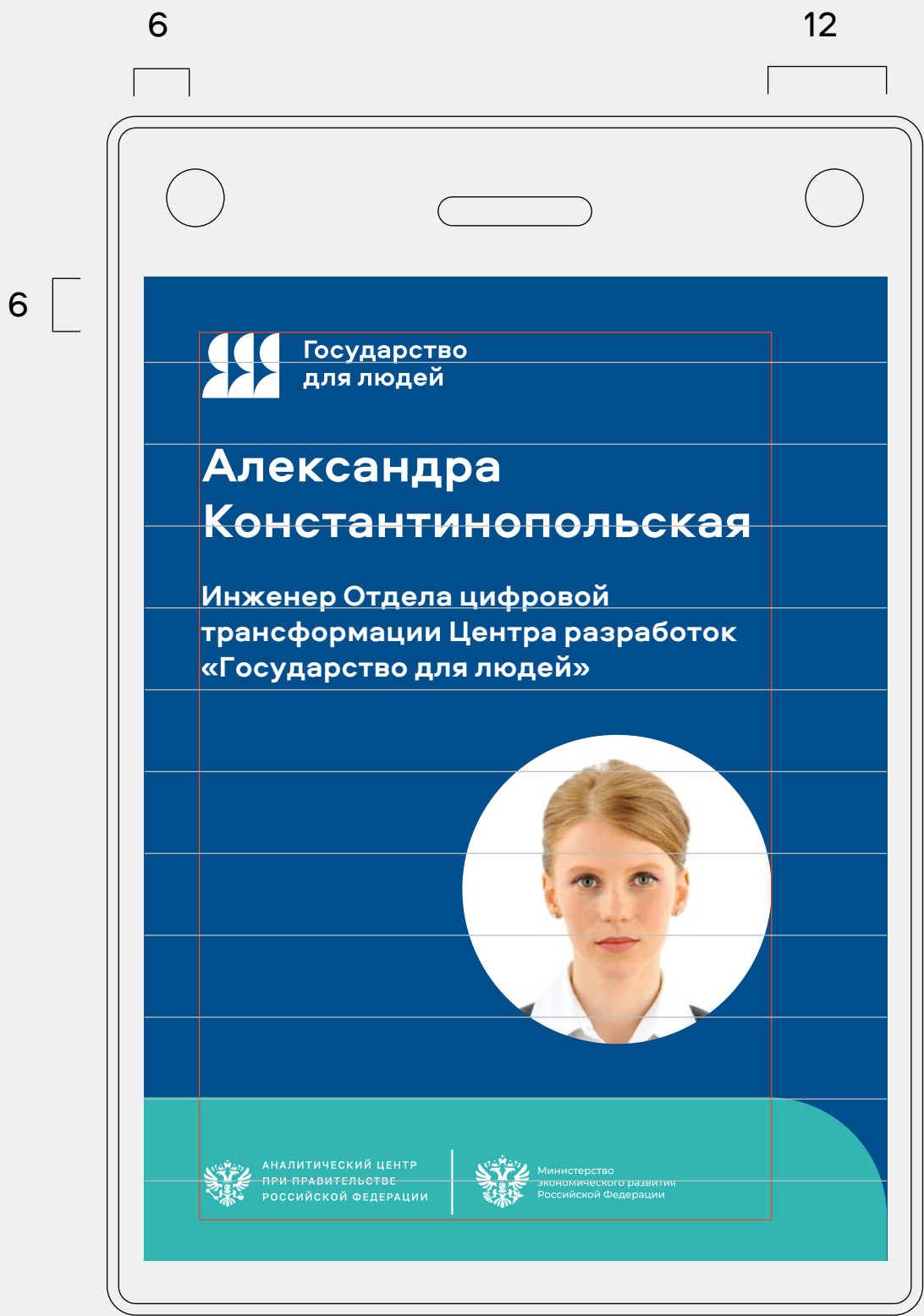
Логотип
H = 7 мм

Способ печати
Офсетная / цифровая, 4 + 0,
CMYK / краски Pantone

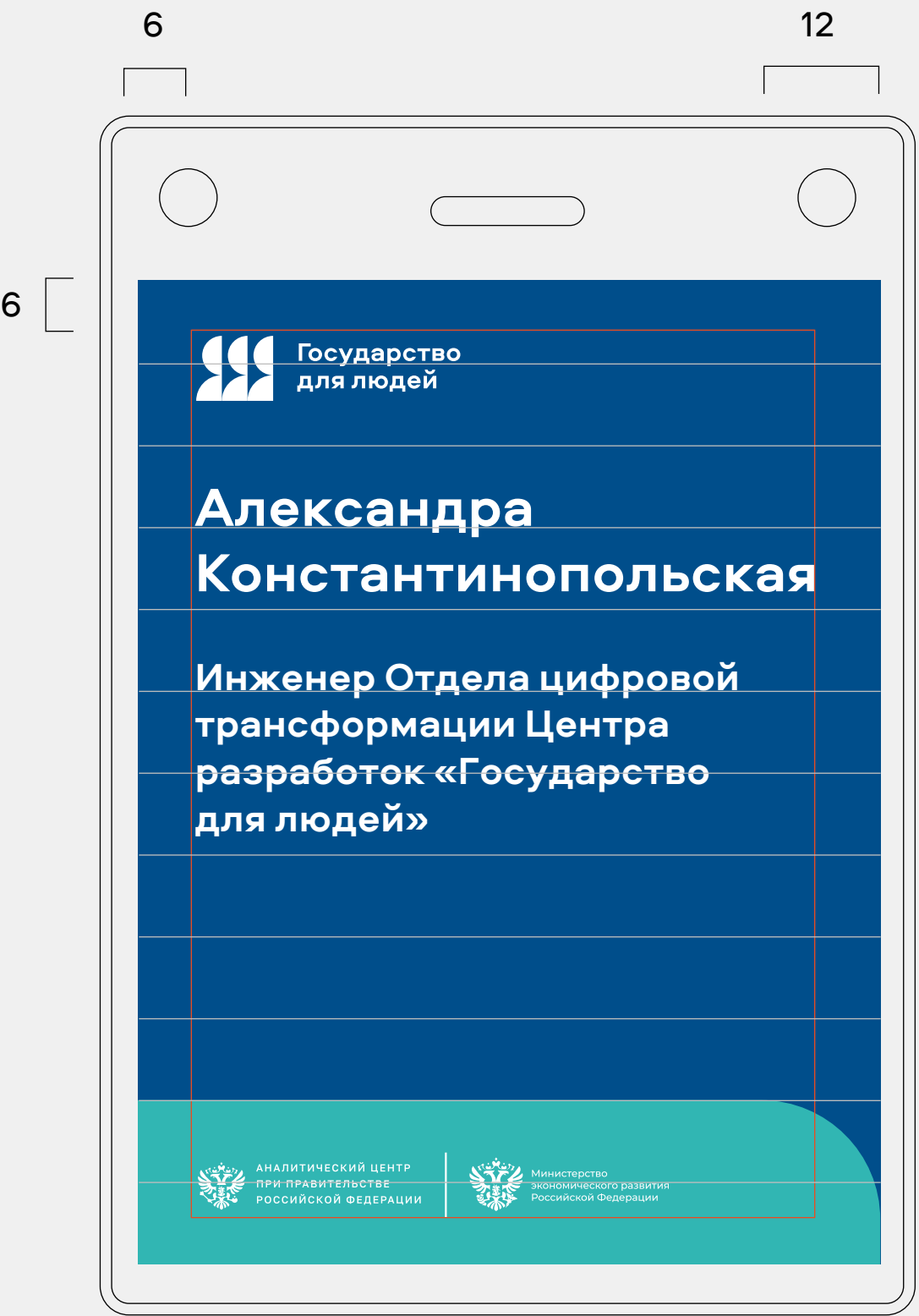
Бумага
Белая матовая, 270–350 г/м²

 [Скачать макет](#)

вариант 1



вариант 2



Бейдж горизонтальный

Вариант 1 (с фото)

Размер вкладыша 118×75 мм

ФИО
Aeroport Bold 15 pt

Должность
Aeroport Bold 9 pt

Логотип
H = 7 мм

Вариант 2

Размер вкладыша 118×75 мм

ФИО
Aeroport Bold 22 pt

Должность
Aeroport Bold 12 pt

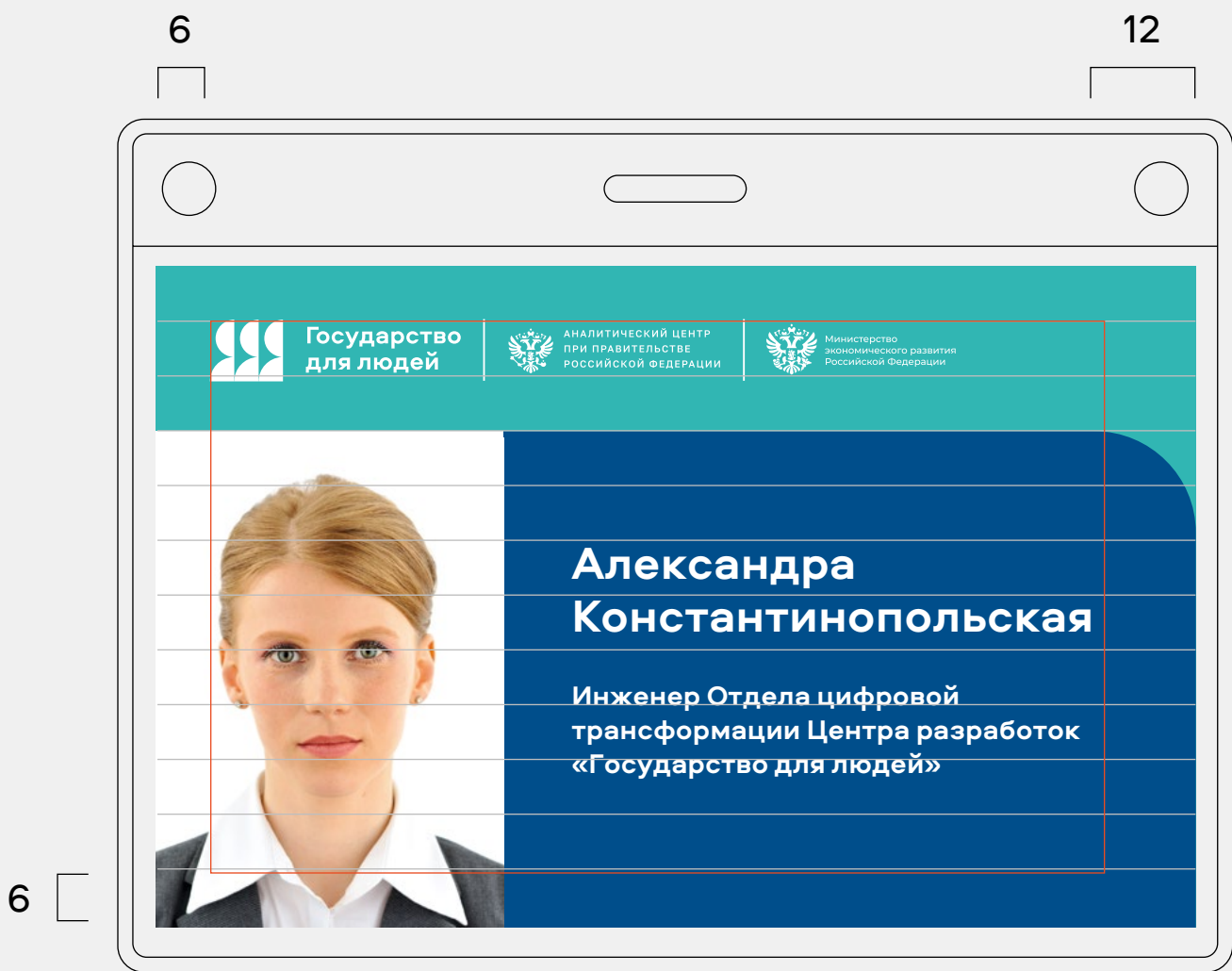
Логотип
H = 7 мм

Способ печати
Офсетная / цифровая, 4 + 0,
CMYK / краски Pantone

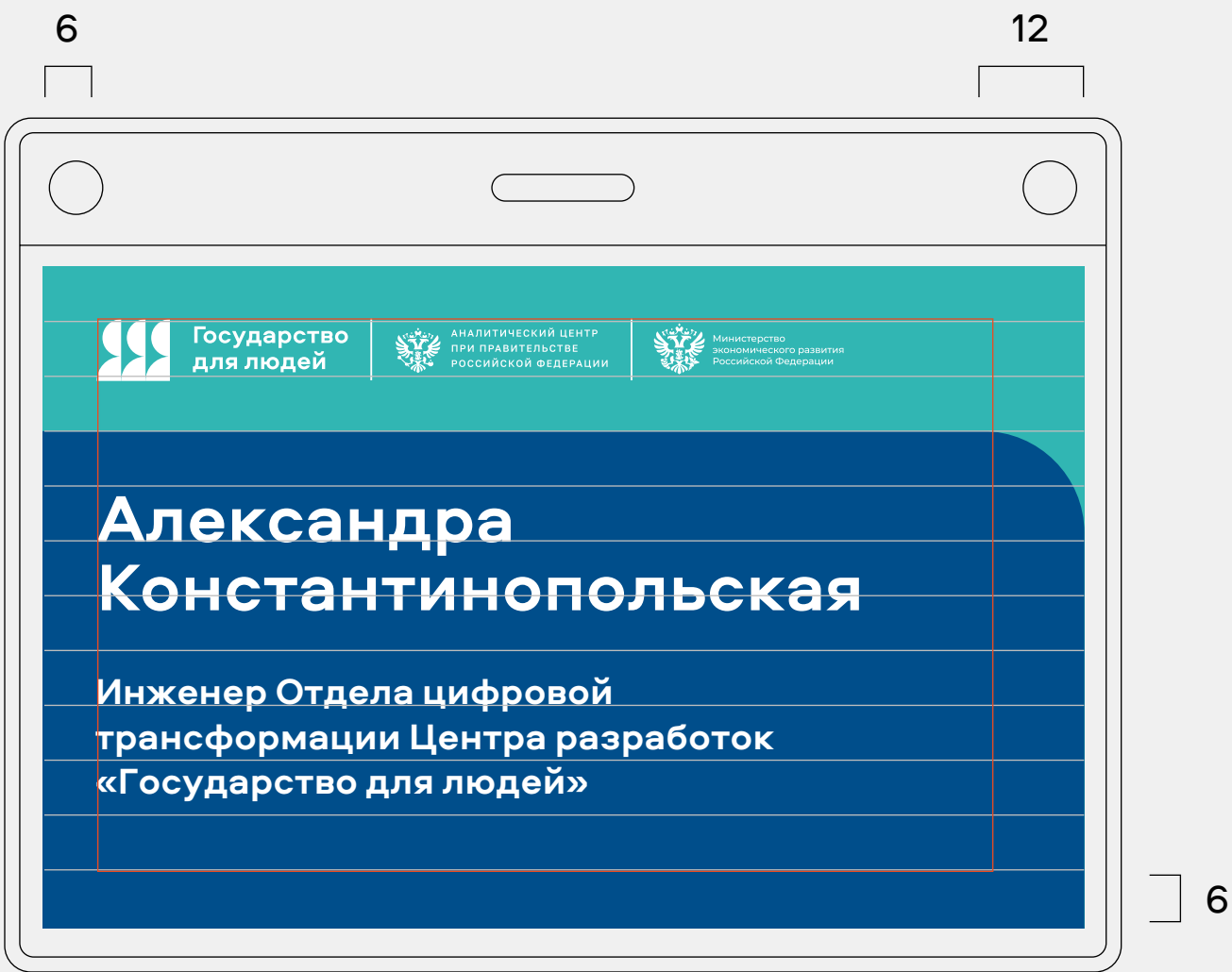
Бумага
Белая матовая, 270–350 г/м²

 [Скачать макет](#)

вариант 1



вариант 2



Ланьярд

Вариант 1

Логотип
H = 8 мм

Метод нанесения
Шелкотрансфер (4 краски Pantone)

Материал
Нейлон

Вариант 2

Логотип
H = 8 мм

Метод нанесения
Шелкотрансфер (1 краска Pantone)

Материал
Нейлон

вариант 1



вариант 2



Электронная подпись

Имя, фамилия
Aeroport Bold 14 pt

Текст
Aeroport Regular 14 pt

Логотип
H = 30 px

30

40

30



Государство
для людей

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

С уважением,
Константин Константинопольский
Руководитель направления
Отдел цифровой трансформации
Центра разработок
«Государство для людей»

+7 (902) 986-10-38;
konstantin@государстводлялюдей.рф

государстводлялюдей.рф

Маркетинговые материалы

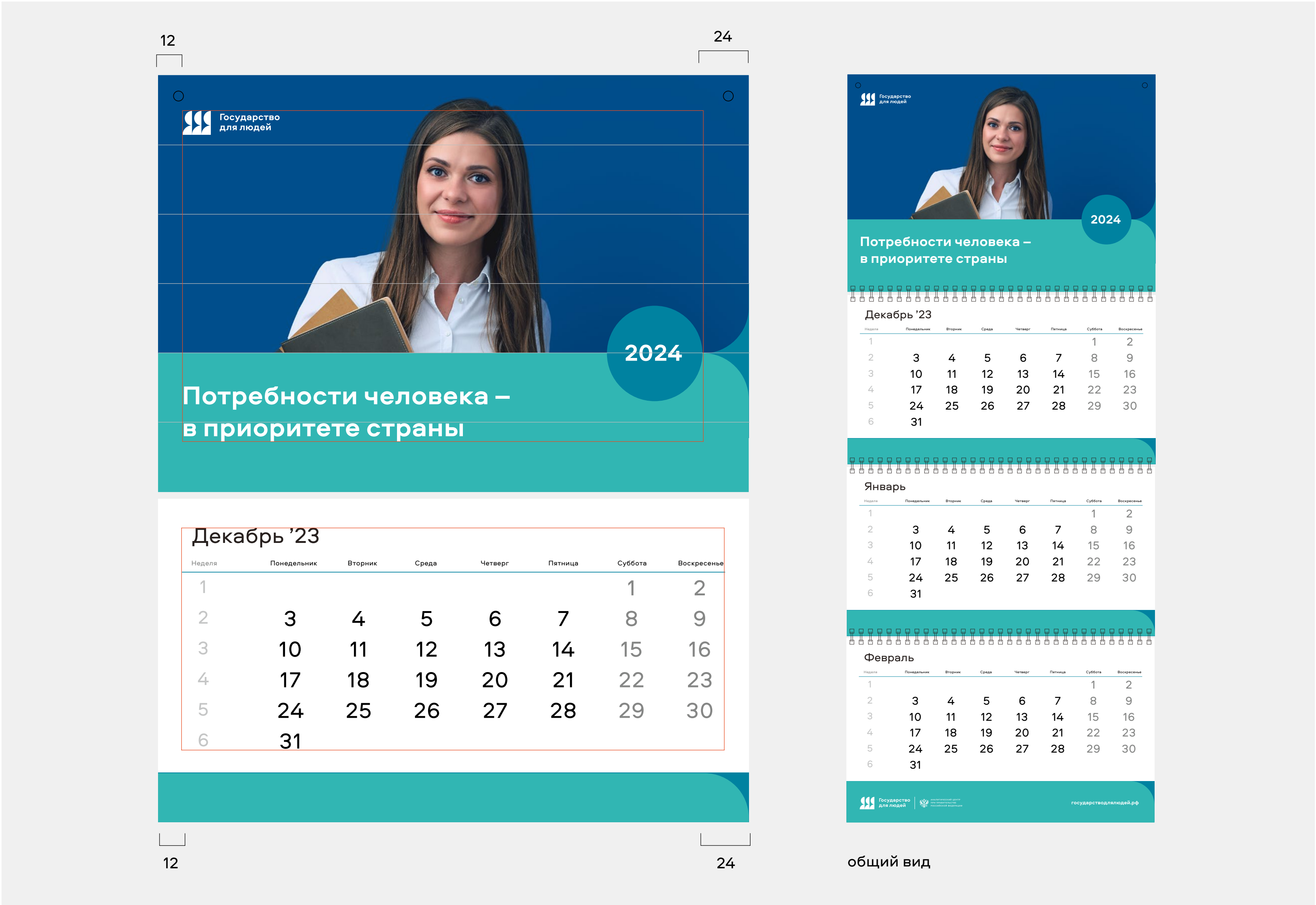
Календарь настенный

- Размер шпигеля 297×210 мм
- Размер подложек (1–2) 297×165 мм
- Размер подложки (3) 297×180 мм
- Размер календарных блоков 297×140 мм

Допускается использование стандартных календарных блоков

Способ печати
Офсетная / цифровая, 4 + 0, СМУК / краски Pantone

Бумага
Белая матовая, 270–350 г/м²



Календарь настольный

Размер 210×120 мм

Размер календарных блоков 100×105 мм

Допускается использование стандартных календарных блоков

Способ печати

Офсетная / цифровая, 4 + 0, CMYK / краски Pantone

Бумага

Белая матовая, 270–350 г/м²

лицевая сторона

10

20

Декабрь '23

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Государство для людейАНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

2024

государстводлялюдей.рф

оборотная сторона

10

20

Декабрь '23

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Государство для людейАНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Потребности человека – в приоритете страны

Декабрь '23

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Государство для людейАНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

2024

государстводлялюдей.рф

Декабрь '23

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Государство для людейАНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Потребности человека – в приоритете страны

общий вид

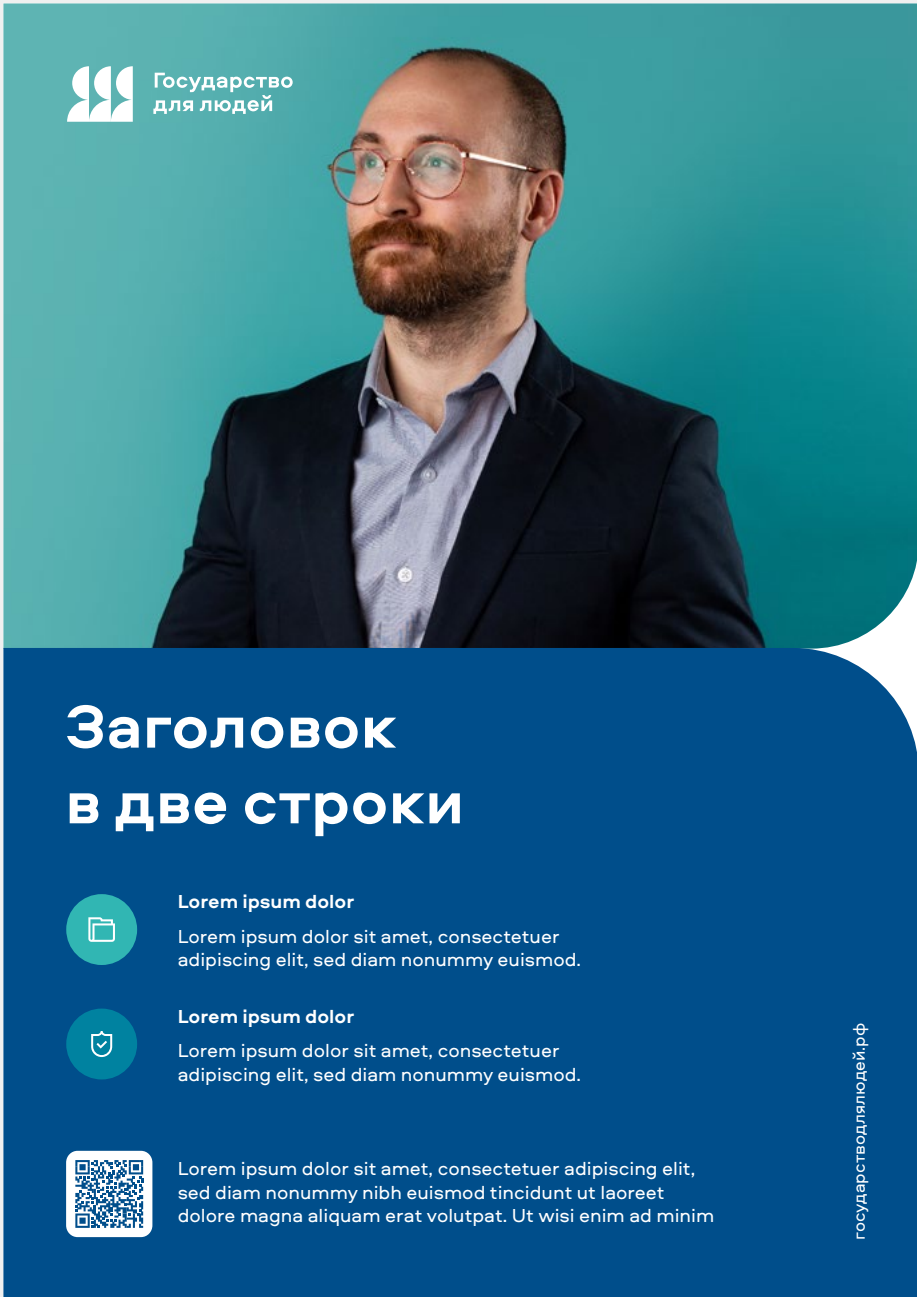
Плакаты (А-4, А-3, А-2)

Способ печати
Офсетная / цифровая, 4 + 0, СМУК

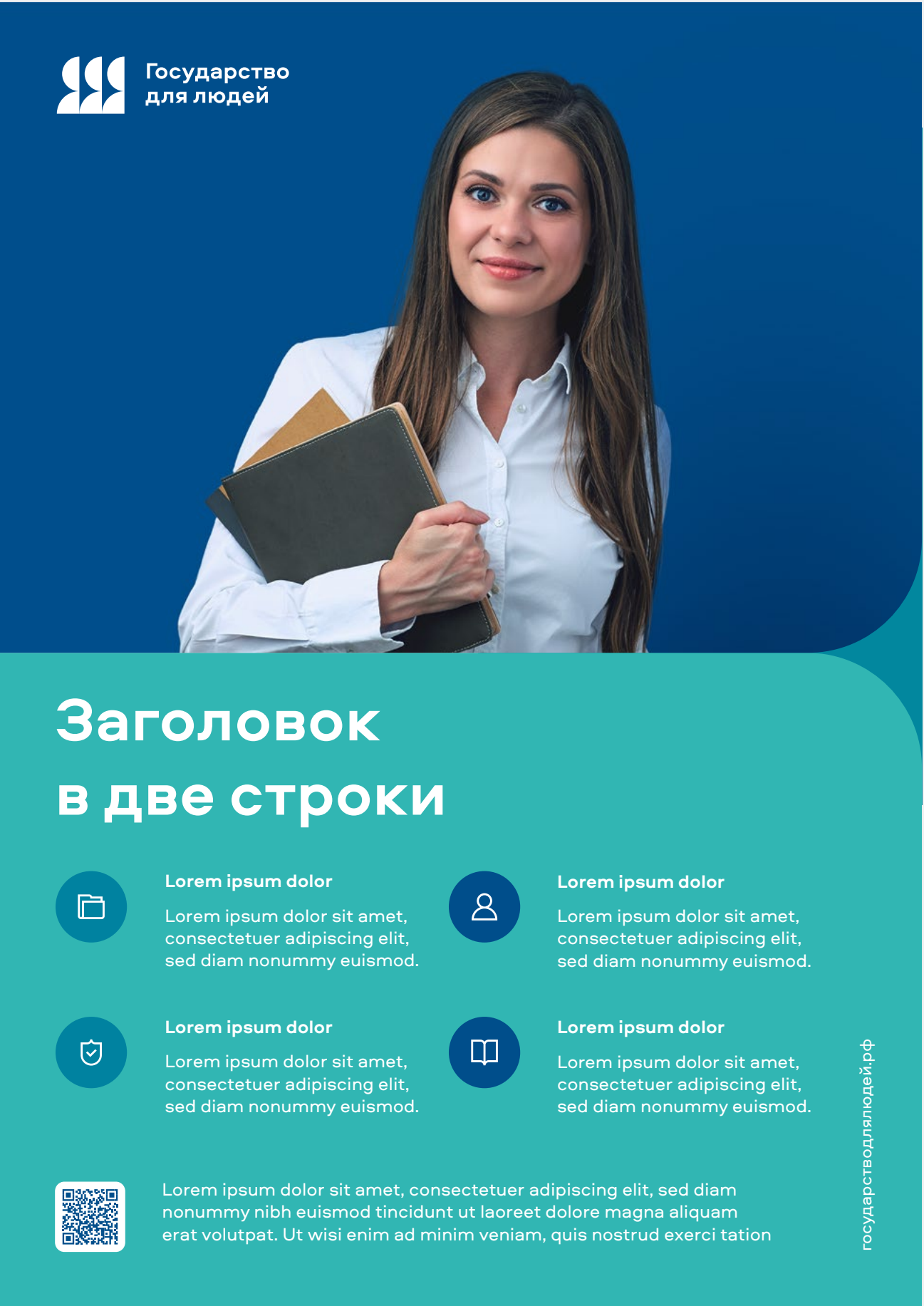
Бумага
Белая матовая, 150–200 г/м²



Формат А4



Формат А3



Формат А2

Плакат А4

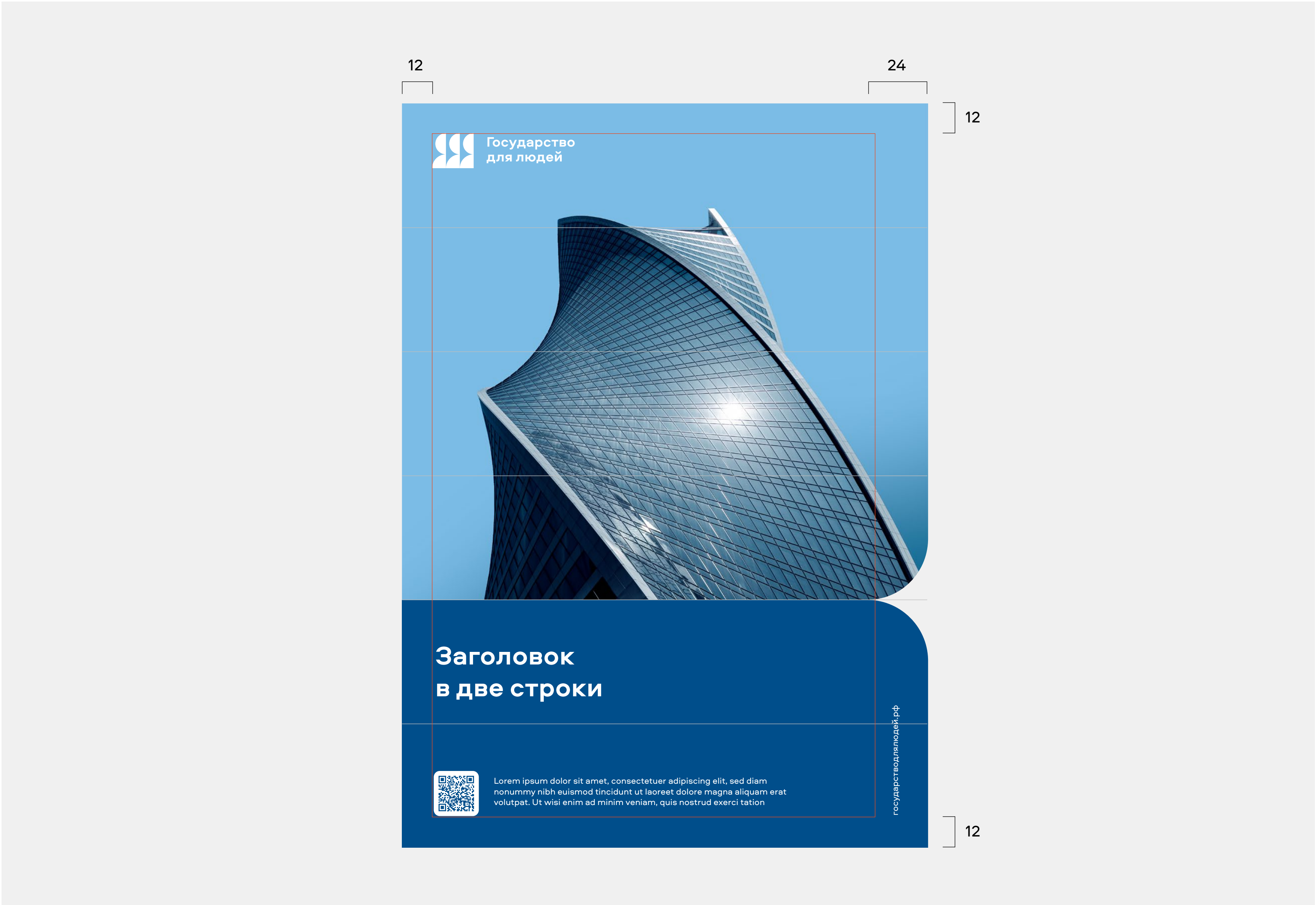
Формат А4

Способ печати

Офсетная / цифровая, 4 + 0, СМУК

Бумага

Белая матовая, 150–200 г/м²



Плакат А3

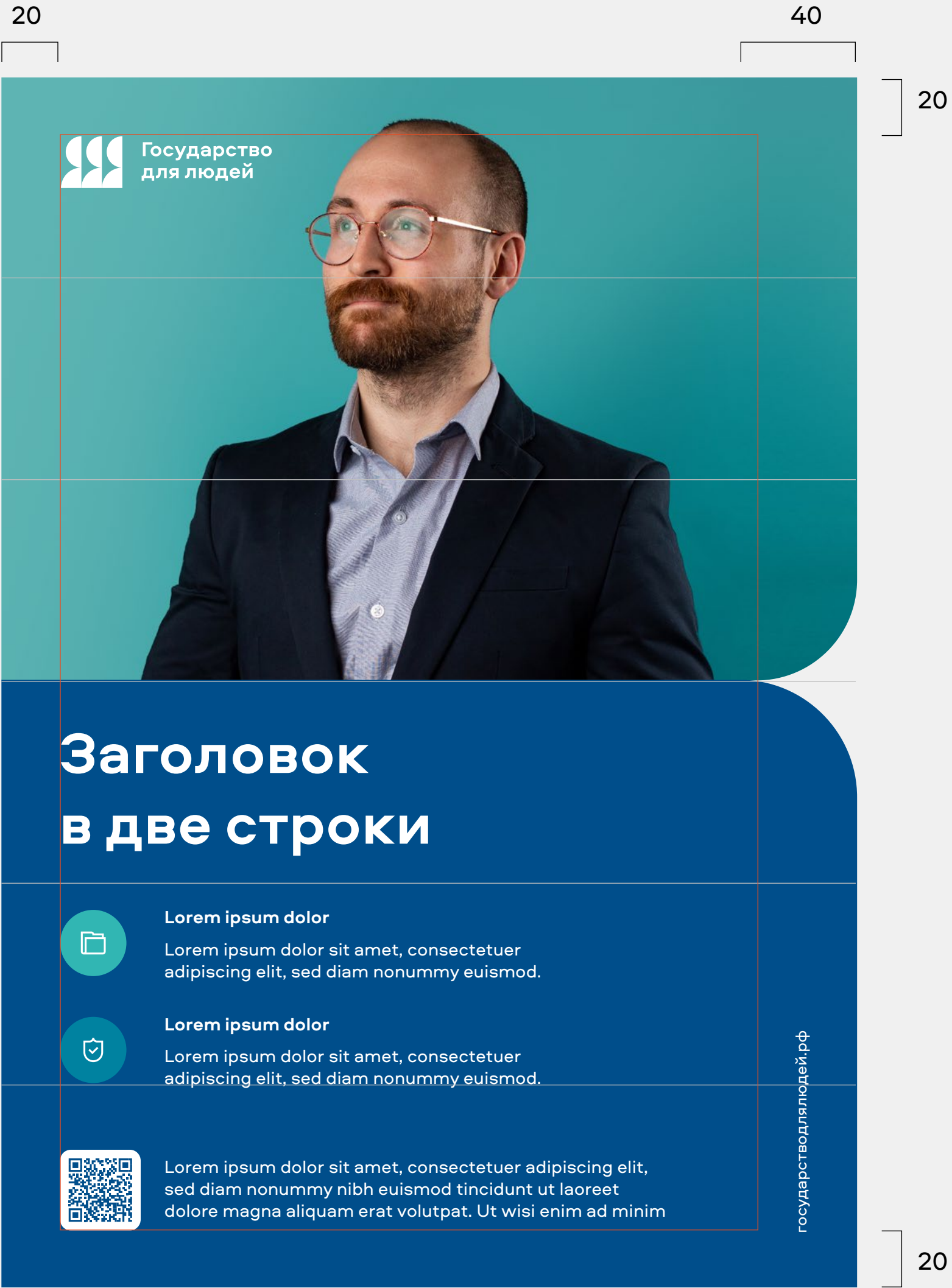
Формат А3

Способ печати

Офсетная / цифровая, 4 + 0, СМУК

Бумага

Белая матовая, 150–200 г/м²



Плакат А2

Формат А2

Способ печати

Офсетная / цифровая, 4 + 0, СМУК

Бумага

Белая матовая, 150–200 г/м²



Лифлет А4 в три сложения

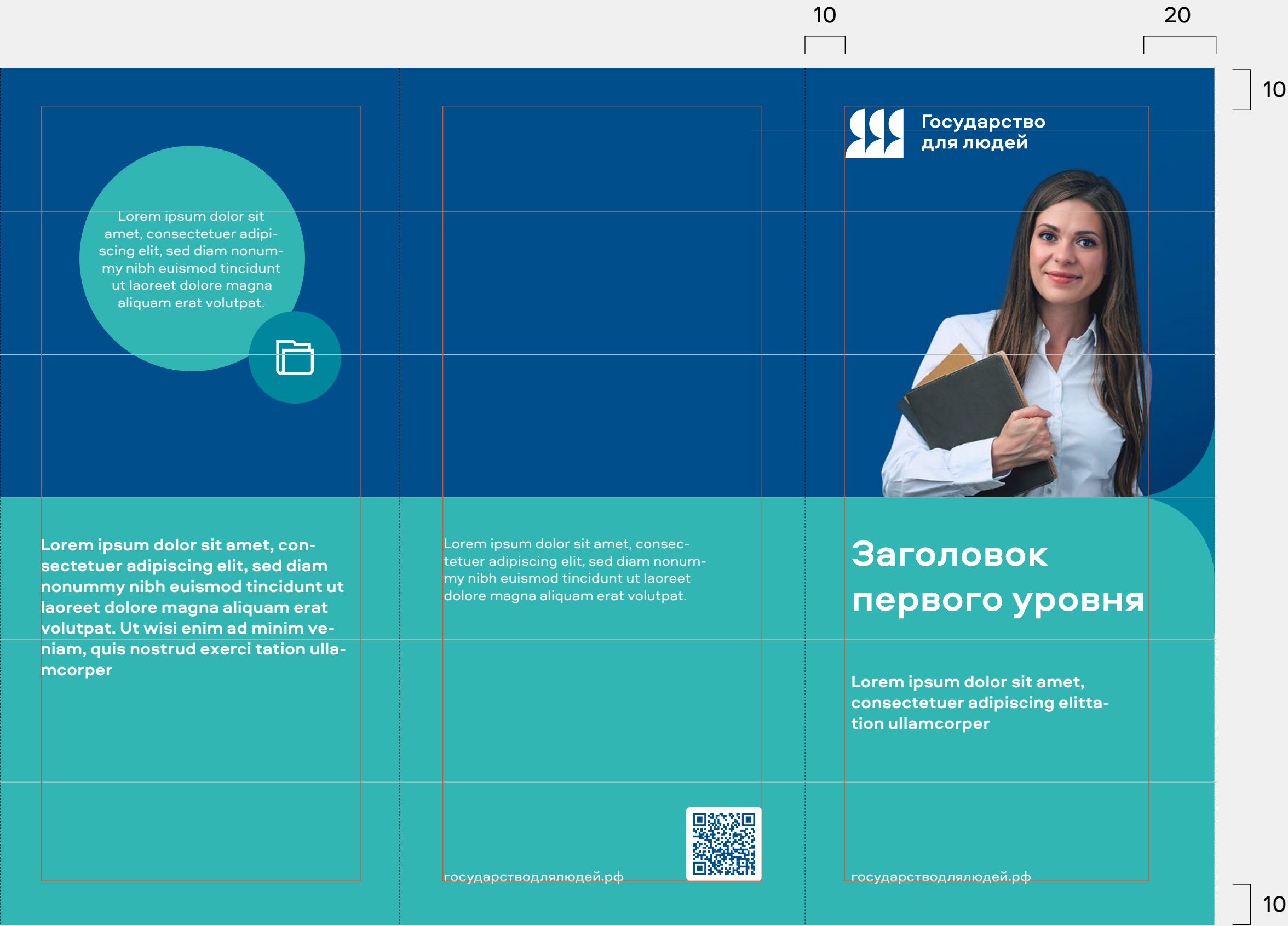
Формат А4

Способ печати

Офсетная / цифровая, 4 + 4,
СМУК

Бумага

Белая матовая, 150–200 г/м²



внешняя сторона

Лифлет А4 в три сложения

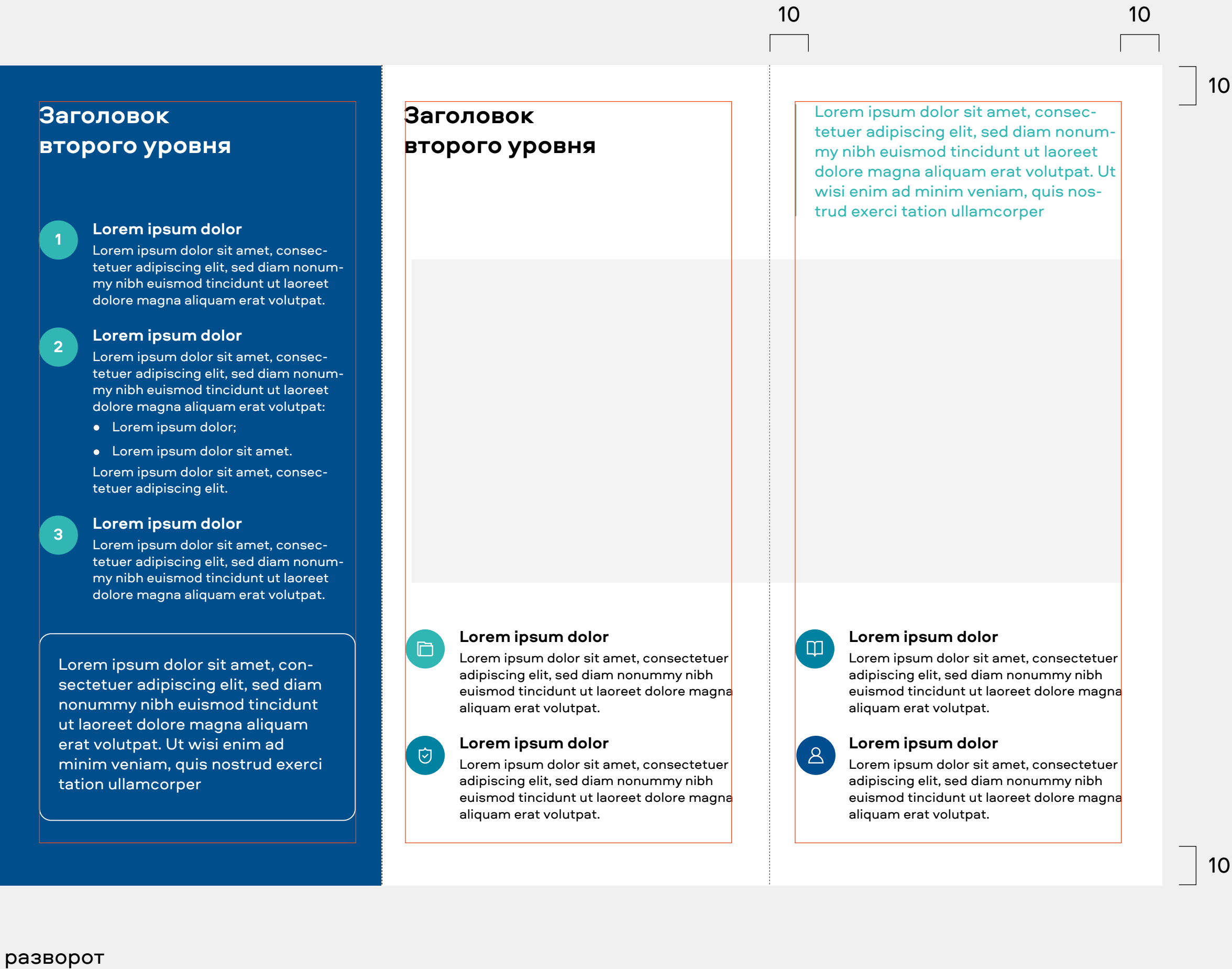
Формат А4

Способ печати

Офсетная / цифровая, 4 + 4,
СМУК

Бумага

Белая матовая, 150–200 г/м²



Буклет (А4, 1 сложение)

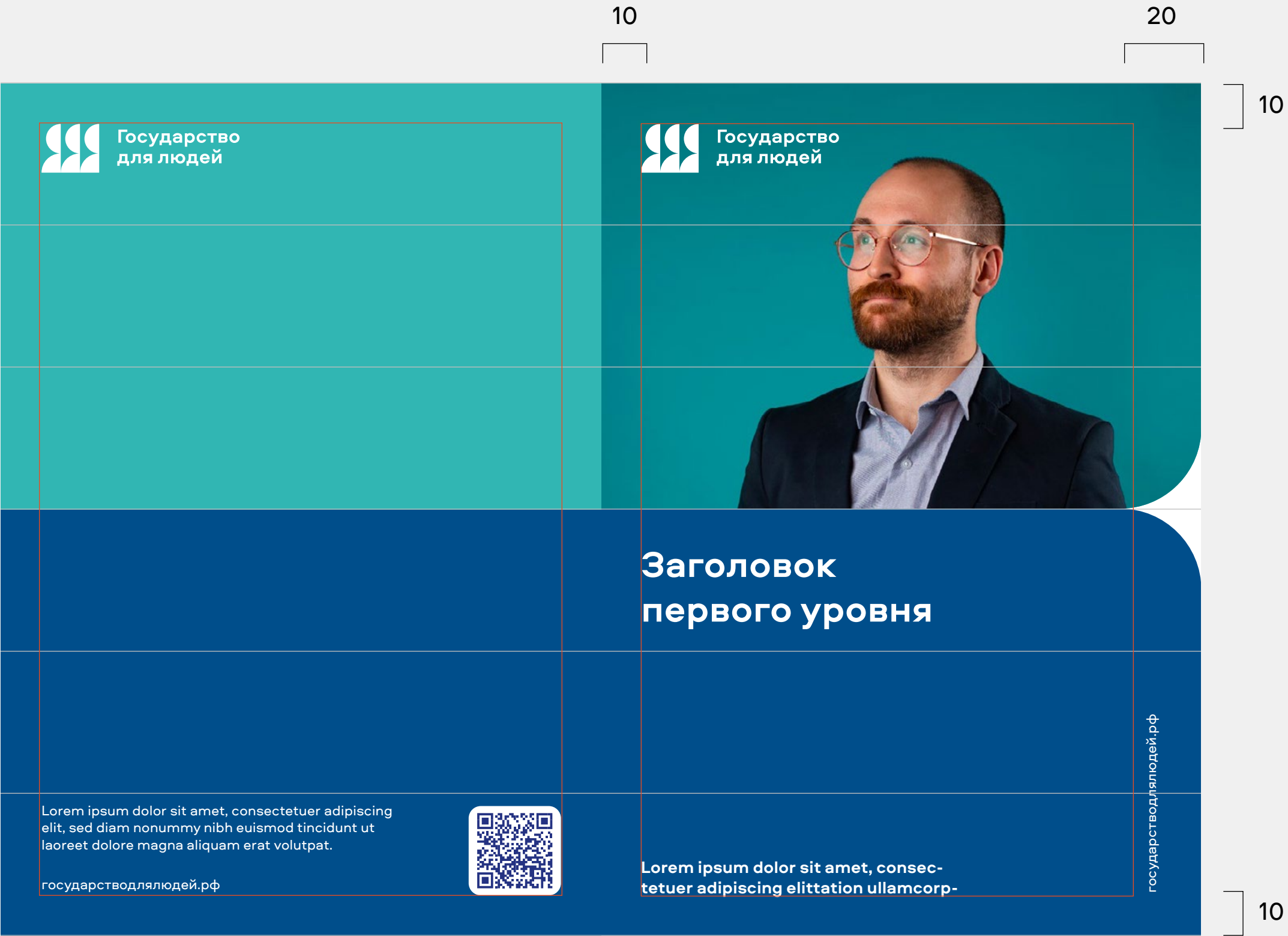
Формат А4

Способ печати

Офсетная / цифровая, 4 + 4,
СМУК

Бумага

Белая матовая, 150–200 г/м²



внешняя сторона

Буклет (А4, 1 сложение)

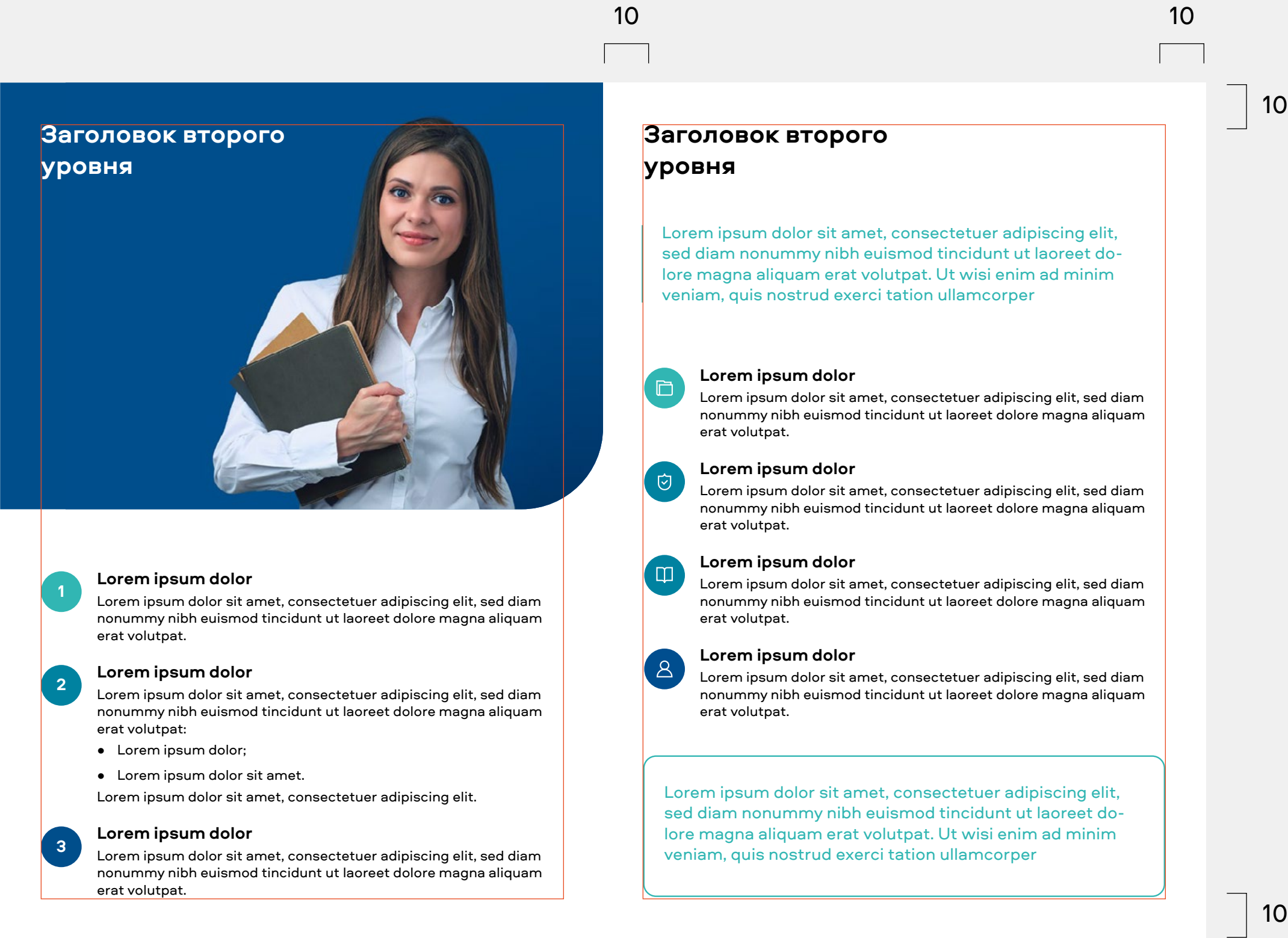
Формат А4

Способ печати

Офсетная / цифровая, 4 + 4,
СМУК

Бумага

Белая матовая, 150–200 г/м²



разворот

Флаер А5

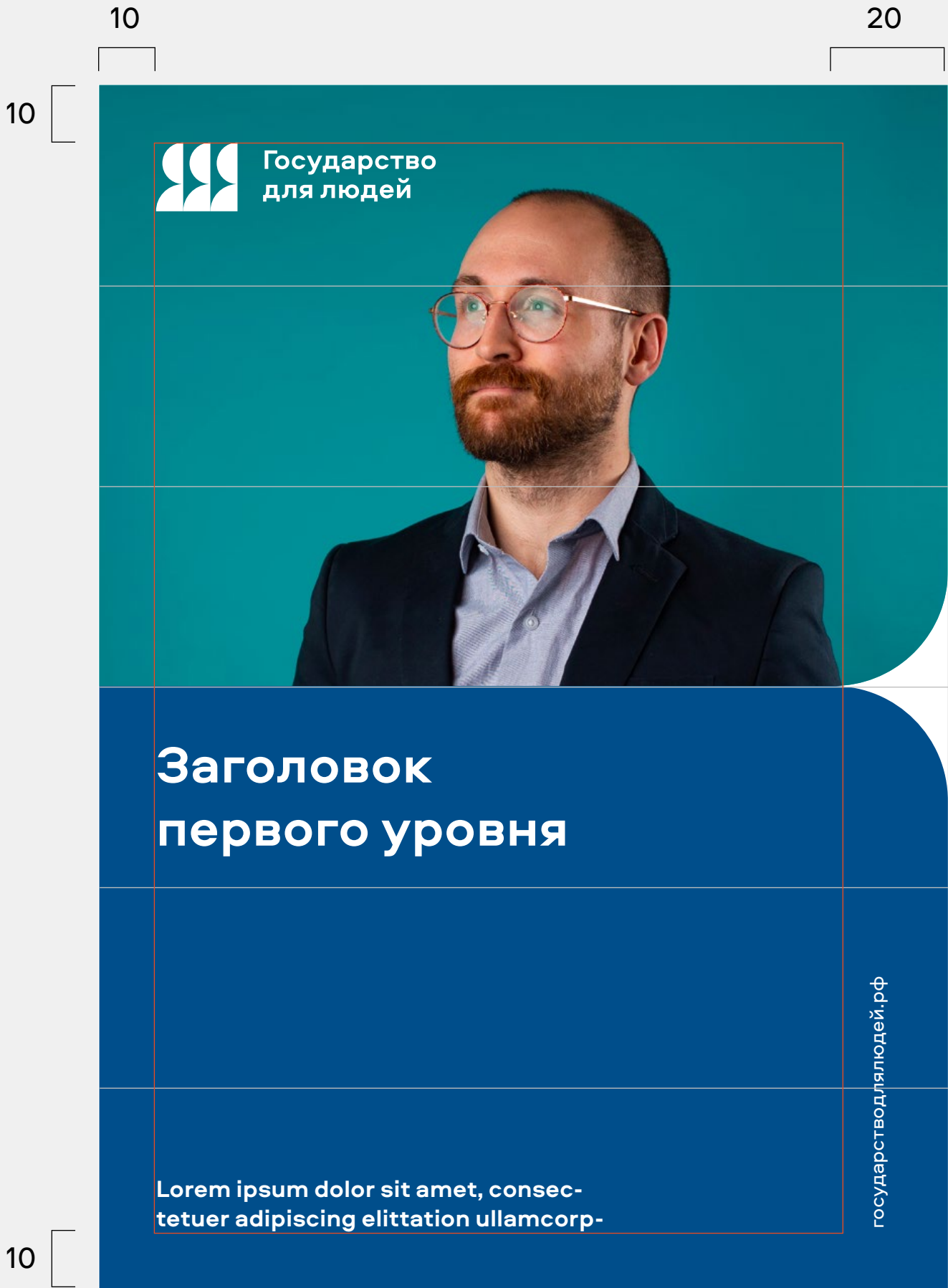
Формат А5

Способ печати

Офсетная / цифровая, 4 + 4, СМУК

Бумага

Белая матовая, 150–200 г/м²



внешняя сторона



оборотная сторона

Листовка А5

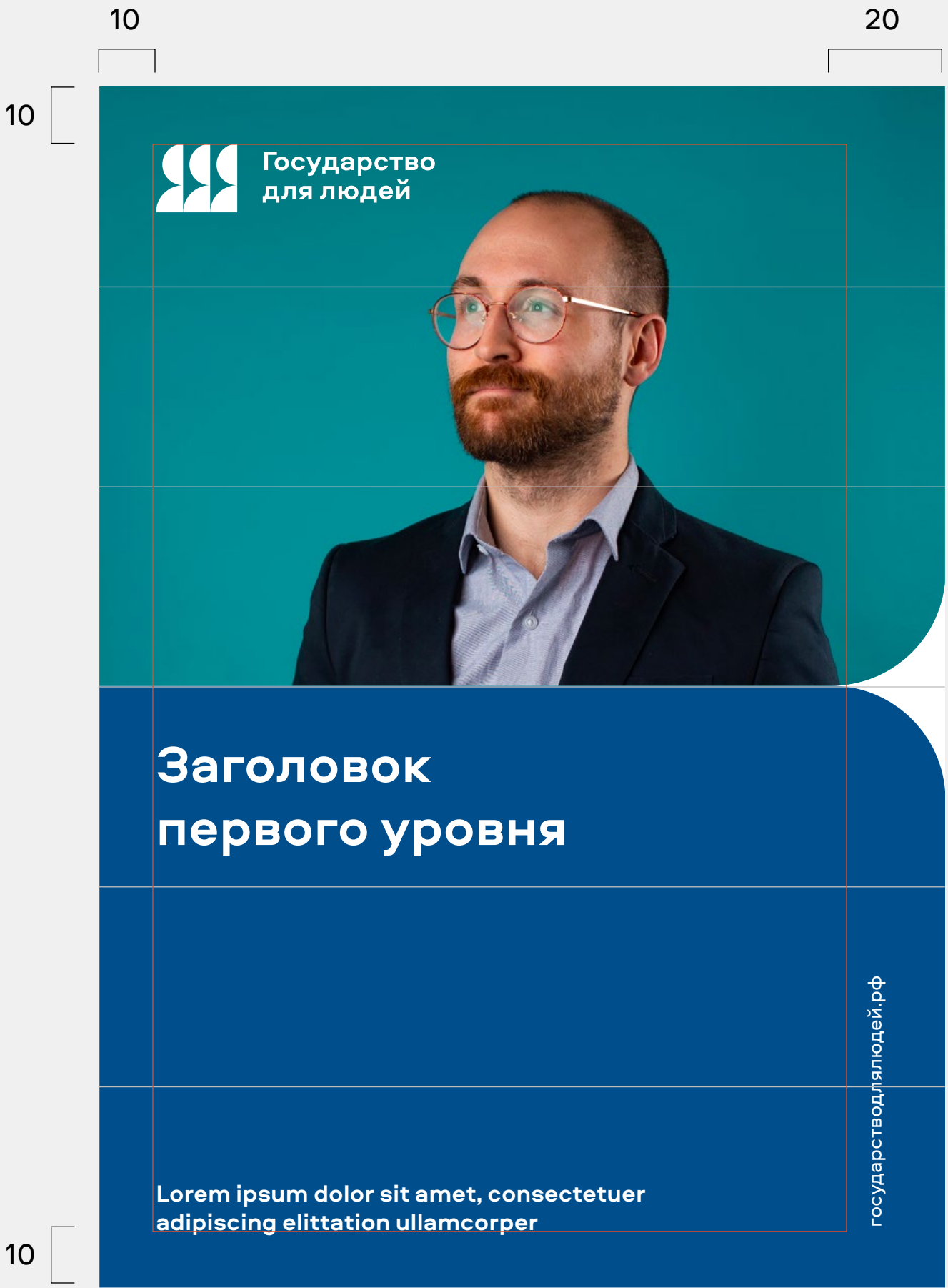
Формат А5

Способ печати

Офсетная / цифровая, 4 + 0, СМУК

Бумага

Белая матовая, 150–200 г/м²



Рекламный модуль с фото

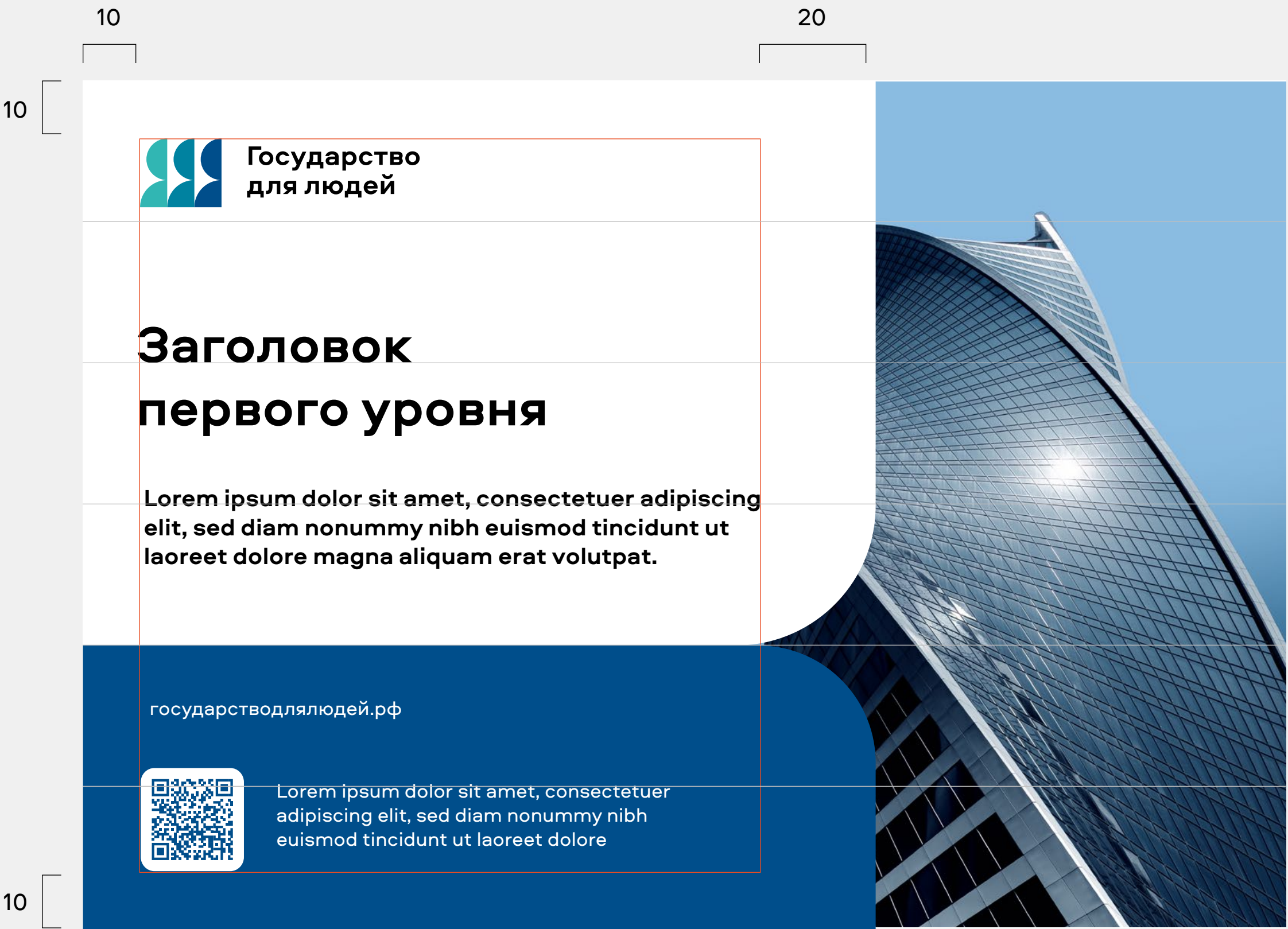
Формат А5

Способ печати

Офсетная / цифровая, 4 + 0, СМУК

Бумага

Белая матовая, 150–200 г/м²



Рекламный модуль с фото

Формат А4

Способ печати
Офсетная / цифровая, 4 + 0, СМУК

Бумага
Белая матовая, 150–200 г/м²



Стикерпак

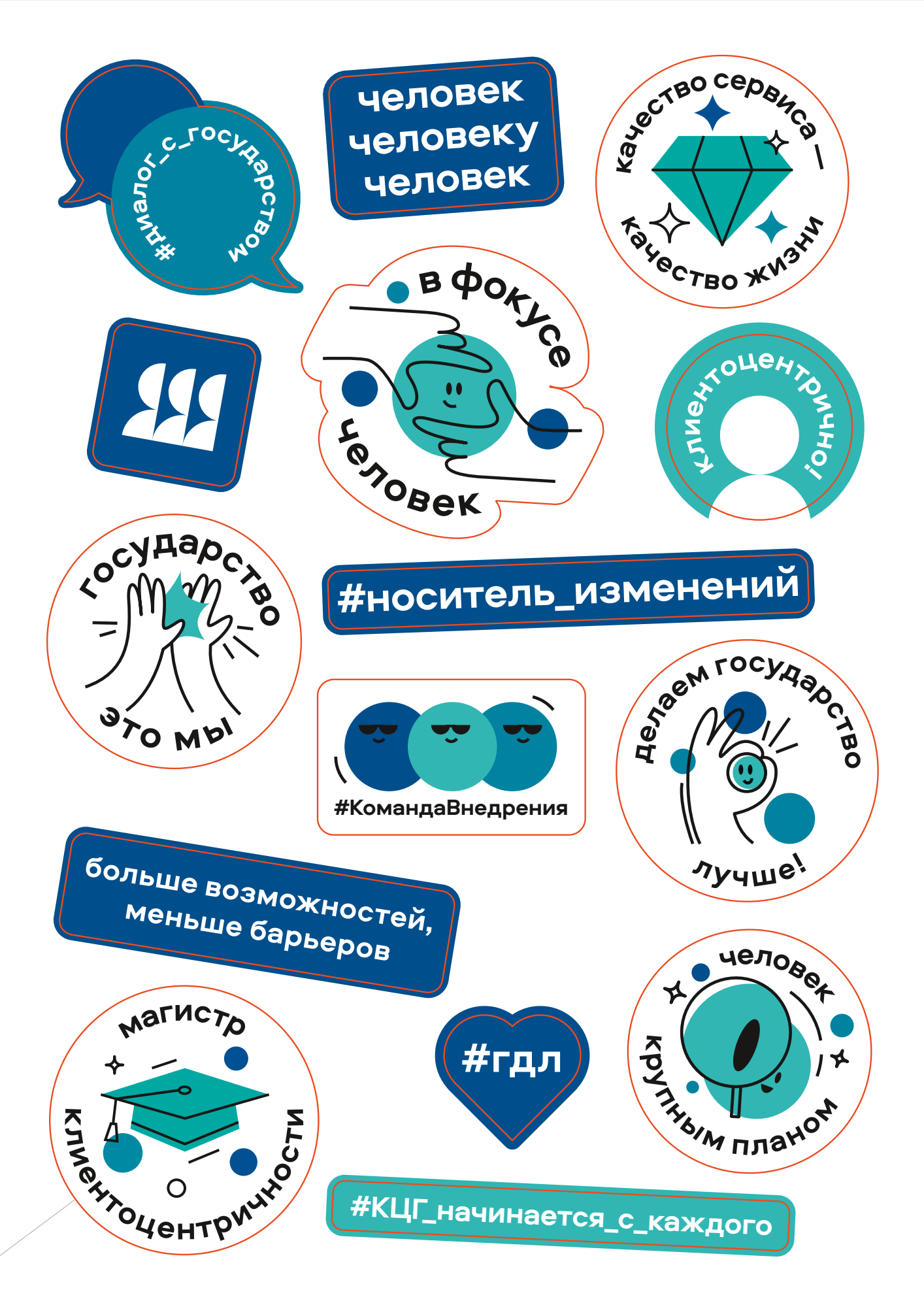
Формат А5

Способ печати

Офсетная / цифровая, 4 + 0, СМУК

Бумага

Белая, матовая с клеевым слоем, 100–150 г/м²



линия реза

Презентационные материалы

Шаблон презентации Figma / Power Point

Сетка

Размер

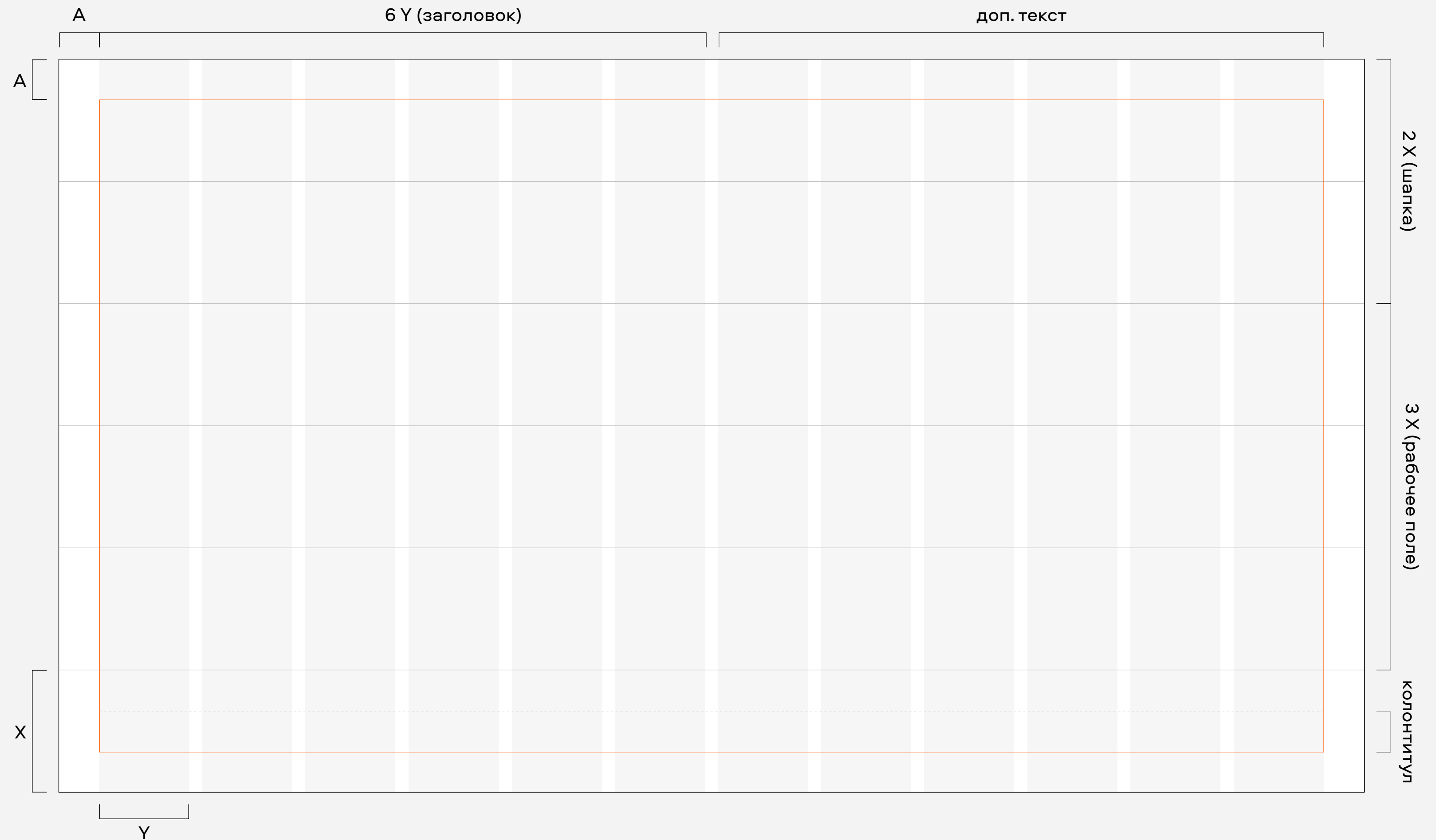
- Figma: 1920x1080 px.
- Power Point: 16x9 (формат).

В основе макета — сетка. Сетка по вертикали делится на 12 колонок (где Y — 1 колонка), по горизонтали — на 6 строк (где X — 1 строка). Расстояние между колонками равно $\frac{1}{3}A$, округленное до целого числа.

Рекомендация: отступы от края макета (А) должны быть кратны 10, т. е. равны 10 px, 20 px и т. д. Исключения составляют макеты минимальных размеров.

Макет содержит:

- Шапку. В этой зоне располагается заголовок и дополнительный текст.
- Рабочее поле. В этой зоне располагается основная информация в виде текста, картинок, инфографики.
- Колонтитул. В этой зоне располагается логотип, название презентации/раздела и номер страницы.



Шаблон презентации Figma / Power Point

Обложки

- 1. Только текст.
- 2. С фотоизображением.
- 3. С фотографией спикера.
- 4. С логотипами.

Все варианты обложек представлены в исходных файлах Figma / Power Point. Используйте их для верстки презентаций.

1



2



3



4



Шаблон презентации Figma / Power Point

Текстовые слайды

- 1. Текст на белом фоне.
- 2. Текст на белом и цветном фоне.
- 3. Текст на белом фоне, цифры на цветном фоне.
- 4. Тест на белом фоне, текст и цифры на цветном фоне.

Все варианты текстовых слайдов представлены в исходных файлах Figma / Power Point. Используйте их для верстки презентаций.

1

Заголовок третьего уровня для слайда с текстом в две строки

Заголовок четвертого уровня

Обычный набор. Lorem Ipsum - это текст-"рыба", часто используемый в печати и веб-дизайне. Lorem Ipsum является стандартной "рыбой" для текстов на латинице с начала XVI века. В то время некий безымянный печатник создал большую коллекцию размеров и форм шрифтов, используя Lorem Ipsum для распечатки образцов. Lorem Ipsum не только успешно пережил без заметных изменений пять веков, но и перешагнул в электронный дизайн. Его популяризации в новое время послужили публикация листов Letraset с образцами Lorem Ipsum в 60-х годах и, в более недавнее время, программы электронной вёрстки типа Aldus PageMaker, в шаблонах которых используется Lorem Ipsum.

Выделение в тексте - это текст-"рыба", часто используемый в печати и веб-дизайне. Lorem Ipsum является стандартной "рыбой" для текстов на латинице с начала XVI века.

Подзаголовок - это текст-"рыба", часто используемый в печати и веб-дизайне. Lorem Ipsum является стандартной "рыбой" для текстов на латинице с начала XVI века.

Lorem Ipsum - это текст-"рыба", часто используемый в печати и веб-дизайне. Lorem Ipsum является стандартной "рыбой" для текстов на латинице с начала XVI века. В то время некий безымянный печатник создал большую коллекцию размеров и форм шрифтов, используя Lorem Ipsum для распечатки образцов. Lorem Ipsum не только успешно пережил без заметных изменений пять веков, но и перешагнул в электронный дизайн. Его популяризации в новое время послужили публикация листов Letraset с образцами Lorem Ipsum в 60-х годах и, в более недавнее время, программы электронной вёрстки типа Aldus PageMaker, в шаблонах которых используется Lorem Ipsum.

Lorem Ipsum - это текст-"рыба", часто используемый в печати и веб-дизайне. Lorem Ipsum является стандартной "рыбой" для текстов на латинице с начала XVI века. В то время некий безымянный печатник создал большую коллекцию размеров и форм шрифтов, используя Lorem Ipsum для распечатки образцов. Lorem Ipsum не только успешно пережил без заметных изменений пять веков, но и перешагнул в электронный дизайн. Его популяризации в новое время послужили

2

Заголовок третьего уровня для слайда с текстовой акциденцией

Заголовок четвертого уровня

Обычный набор - это текст-"рыба", часто используемый в печати и веб-дизайне. Lorem Ipsum является стандартной "рыбой" для текстов на латинице с начала XVI века. В то время некий безымянный печатник создал большую коллекцию размеров и форм шрифтов, используя Lorem Ipsum для распечатки образцов. Lorem Ipsum не только успешно пережил без заметных изменений пять веков, но и перешагнул в электронный дизайн. Его популяризации в новое время послужили публикация листов Letraset с образцами Lorem Ipsum в 60-х годах

Заголовок пятого уровня для списка или таблицы:

- Позиция списка с буллетами номер один
- Позиция списка с буллетами номер два
- Позиция списка с буллетами номер три
- Позиция списка с буллетами номер четыре

3

Заголовок третьего уровня для слайда с тремя числовыми акциденциями

Обычный набор - это текст-"рыба", часто используемый в печати и веб-дизайне. Lorem Ipsum является стандартной "рыбой" для текстов на латинице с начала XVI века. В то время некий безымянный печатник создал большую коллекцию размеров и форм шрифтов, используя Lorem Ipsum для распечатки образцов. Lorem Ipsum не только успешно пережил без заметных изменений пять веков, но и перешагнул в электронный дизайн. Его популяризации в новое время послужили публикация листов Letraset с образцами Lorem Ipsum в 60-х годах и, в более недавнее время, программы электронной вёрстки типа Aldus PageMaker, в шаблонах которых используется Lorem Ipsum.

Lorem Ipsum - это текст-"рыба", часто используемый в печати и веб-дизайне. Lorem Ipsum является стандартной "рыбой" для текстов на латинице с начала XVI века. В то время некий безымянный печатник создал большую коллекцию размеров и форм шрифтов, используя Lorem Ipsum для распечатки образцов. Lorem Ipsum не только успешно пережил без заметных изменений пять веков, но и перешагнул в электронный дизайн. Его популяризации в новое время послужили

4

Заголовок третьего уровня для слайда с двумя акциденциями

Заголовок четвертого уровня

Обычный набор - это текст-"рыба", часто используемый в печати и веб-дизайне. Lorem Ipsum является стандартной "рыбой" для текстов на латинице с начала XVI века. В то время некий безымянный печатник создал большую коллекцию размеров и форм шрифтов, используя Lorem Ipsum для распечатки образцов. Lorem Ipsum не только успешно пережил без заметных изменений пять веков, но и перешагнул в электронный дизайн. Его популяризации в новое время послужили публикация листов Letraset с образцами Lorem Ipsum в 60-х годах.

Заголовок пятого уровня для списка или таблицы:

1. Позиция списка с буллетами номер один
2. Позиция списка с буллетами номер два
3. Позиция списка с буллетами номер три
4. Позиция списка с буллетами номер четыре

Шаблон презентации Figma / Power Point

Слайды с фотоизображениями

- 1. Фотоизображение на 1/2 слайда.
- 2. Крупное фотоизображение.
- 3. Фотоизображение на 1/2 слайда и цифры.
- 4. Фотоизображения в круглых фреймах.

Все варианты слайдов с фотоизображениями представлены в исходных файлах Figma / Power Point. Используйте их для верстки презентаций.

1

Заголовок третьего уровня для слайда с изображением и текстом

Выделение в тексте - это текст-"рыба", часто используемый в печати и веб-дизайне. Lorem Ipsum является стандартной "рыбой" для текстов на латинице с начала XVI века. В то время некий безымянный печатник создал большую коллекцию размеров и форм шрифтов, используя Lorem Ipsum для распечатки.

Обычный набор - это текст-"рыба", часто используемый в печати и веб-дизайне. Lorem Ipsum является стандартной "рыбой" для текстов на латинице с начала XVI века. В то время некий безымянный печатник создал большую коллекцию размеров и форм шрифтов, используя Lorem Ipsum для распечатки образцов.



2

Заголовок третьего уровня для слайда с большим изображением

Обычный набор - это текст-"рыба", часто используемый в печати и веб-дизайне. Lorem Ipsum является стандартной "рыбой" для текстов на латинице с начала XVI века. В то время некий безымянный печатник создал большую коллекцию размеров и форм шрифтов, используя Lorem Ipsum для распечатки образцов. Lorem Ipsum не только успешно пережил без заметных изменений пять веков



3

Заголовок третьего уровня для слайда с акцидентией и изображением

Обычный набор - это текст-"рыба", часто используемый в печати и веб-дизайне. Lorem Ipsum является стандартной "рыбой" для текстов на латинице с начала XVI века. В то время некий безымянный печатник создал большую коллекцию размеров и форм шрифтов, используя Lorem Ipsum для распечатки образцов. Lorem Ipsum не только успешно пережил без заметных изменений пять веков, но и перешагнул в электронный дизайн. Его популяризации в новое время послужили публикация листов Letraset с образцами Lorem Ipsum в 60-х годах и, в более недавнее время, программы электронной вёрстки типа Aldus PageMaker, в шаблонах которых используется Lorem Ipsum.

Lorem Ipsum - это текст-"рыба", часто используемый в печати и веб-дизайне. Lorem Ipsum является стандартной "рыбой" для текстов на латинице с начала XVI века.

00%

Короткое описание показателя или единицы измерения



4

Заголовок третьего уровня для слайда с четырьмя пунктами

Подзаголовок - это текст-"рыба", часто используемый в печати и веб-дизайне. Lorem Ipsum является стандартной "рыбой" для текстов на латинице с начала XVI века.



Заголовок пятого уровня для первого пункта

Описание пункта - это текст-"рыба", часто используемый в печати и веб-дизайне. Lorem Ipsum является стандартной



Заголовок пятого уровня для второго пункта

Описание пункта - это текст-"рыба", часто используемый в печати и веб-дизайне. Lorem Ipsum является стандартной



Заголовок пятого уровня для третьего пункта

Описание пункта - это текст-"рыба", часто используемый в печати и веб-дизайне. Lorem Ipsum является стандартной



Заголовок пятого уровня для четвертого пункта

Описание пункта - это текст-"рыба", часто используемый в печати и веб-дизайне. Lorem Ipsum является стандартной

Шаблон презентации Figma / Power Point

Слайды с графикой

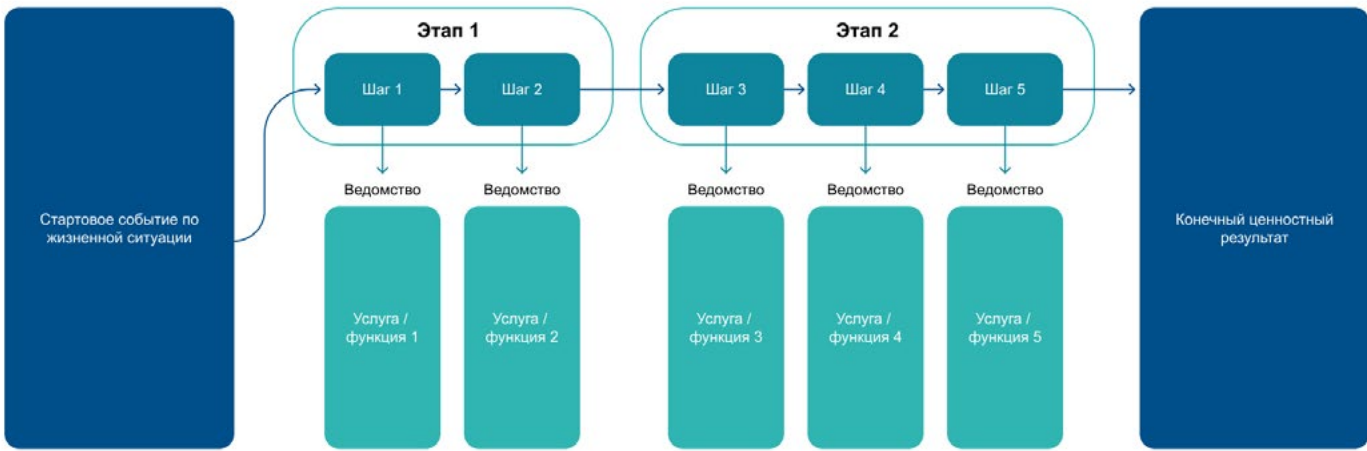
- 1. Блок-схема.
- 2. Графики (столбчатые и линейные).
- 3. Таблица.
- 4. Иконки.

Все варианты слайдов с графикой представлены в исходных файлах Figma / Power Point. Используйте их для верстки презентаций.

1

Заголовок третьего уровня для слайда со схемой и текстом

Обычный набор - это текст-"рыба", часто используемый в печати и веб-дизайне. Lorem Ipsum является стандартной "рыбой" для текстов на латинице с начала XVI века. В то время некий безымянный печатник создал большую коллекцию размеров и форм шрифтов, используя Lorem Ipsum для распечатки образцов. Lorem Ipsum не только успешно пережил без заметных изменений пять веков



2

Заголовок третьего уровня для слайда со строчным и линейным графиком

Заголовок пятого уровня в несколько строк для строчного графика



Заголовок пятого уровня в несколько строк для линейного графика



3

Заголовок третьего уровня для слайда с таблицей

Обычный набор - это текст-"рыба", часто используемый в печати и веб-дизайне. Lorem Ipsum является стандартной "рыбой" для текстов на латинице с начала XVI века. В то время некий безымянный печатник создал большую коллекцию размеров и форм шрифтов, используя Lorem Ipsum для распечатки образцов. Lorem Ipsum не только успешно пережил без заметных изменений пять веков

Заголовок пятого уровня в несколько строк для таблицы

	2020	2021	2022	2023
Название позиции в одну строку	36%	65%	66%	1%
Название позиции в одну строку	26%	20%	87%	50%
Название позиции в одну строку	30%	10%	20%	20%
Название позиции в одну строку	20%	20%	64%	11%
Название позиции в одну строку	10%	40%	10%	5%
Название позиции в одну строку	30%	10%	20%	20%

4

Заголовок третьего уровня для слайда с девятью пунктами

Выделение в тексте - это текст-"рыба", часто используемый в печати и веб-дизайне. Lorem Ipsum является стандартной "рыбой" для текстов на латинице с начала XVI века.

Заголовок для пункта пятого уровня - это текст-"рыба", часто используемый

Заголовок для пункта пятого уровня - это текст-"рыба", часто используемый

Заголовок для пункта пятого уровня - это текст-"рыба", часто используемый

Заголовок для пункта пятого уровня - это текст-"рыба", часто используемый

Заголовок для пункта пятого уровня - это текст-"рыба", часто используемый

Заголовок для пункта пятого уровня - это текст-"рыба", часто используемый

Заголовок для пункта пятого уровня - это текст-"рыба", часто используемый

Заголовок для пункта пятого уровня - это текст-"рыба", часто используемый

Заголовок для пункта пятого уровня - это текст-"рыба", часто используемый

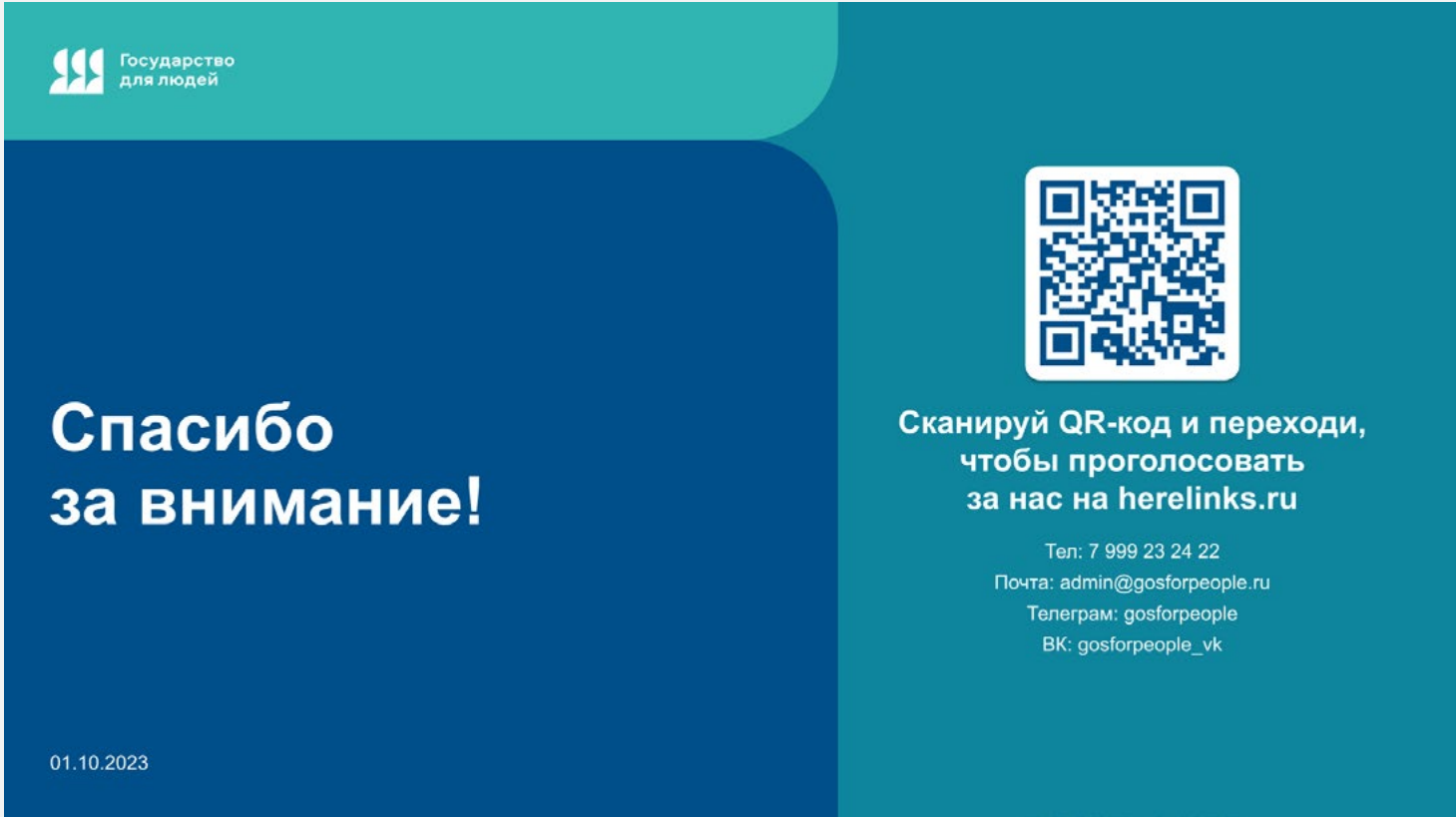
Шаблон презентации Figma / Power Point

Заключительный слайд

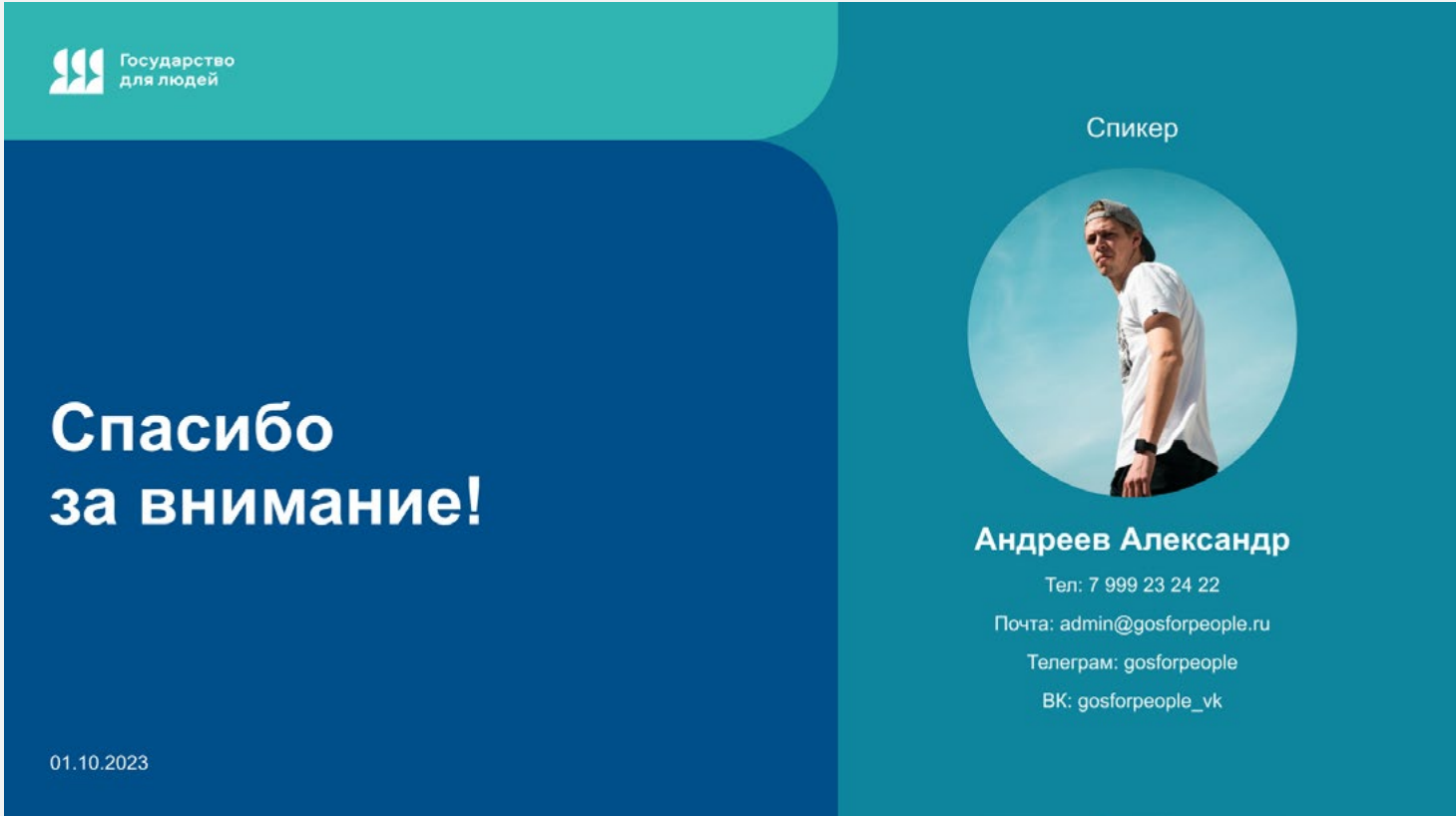
- 1. С QR-кодом.
- 2. С фотографией спикера.

Все варианты слайдов с графикой представлены в исходных файлах Figma / Power Point. Используйте их для верстки презентаций.

1



2



Шаблон презентации Figma / Power Point

Характерные элементы

- Блок-схемы со скругленными углами.
- Столбцы графиков с закругленными углами.
При невозможности создания скругленных углов (например, Power Point) допускается отсутствие скруглений.
- Круги, которые применяются в разных элементах: фрейм для текста и акцидентных цифр, фотоизображения, иконок, а также в круговых диаграммах.
- Плашки, которые применяются в разных элементах: фрейм для фотоизображения и плашка для текста.

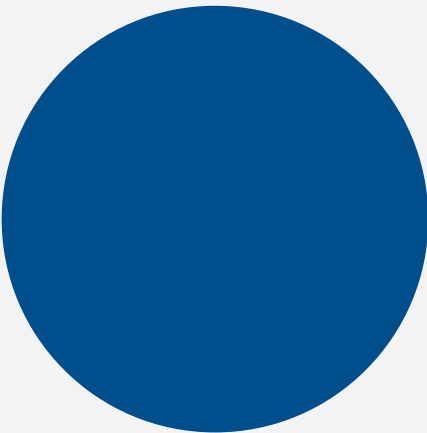
Блок-схемы
со скругленными углами



Графики
со скругленными углами



Круги



Плашки

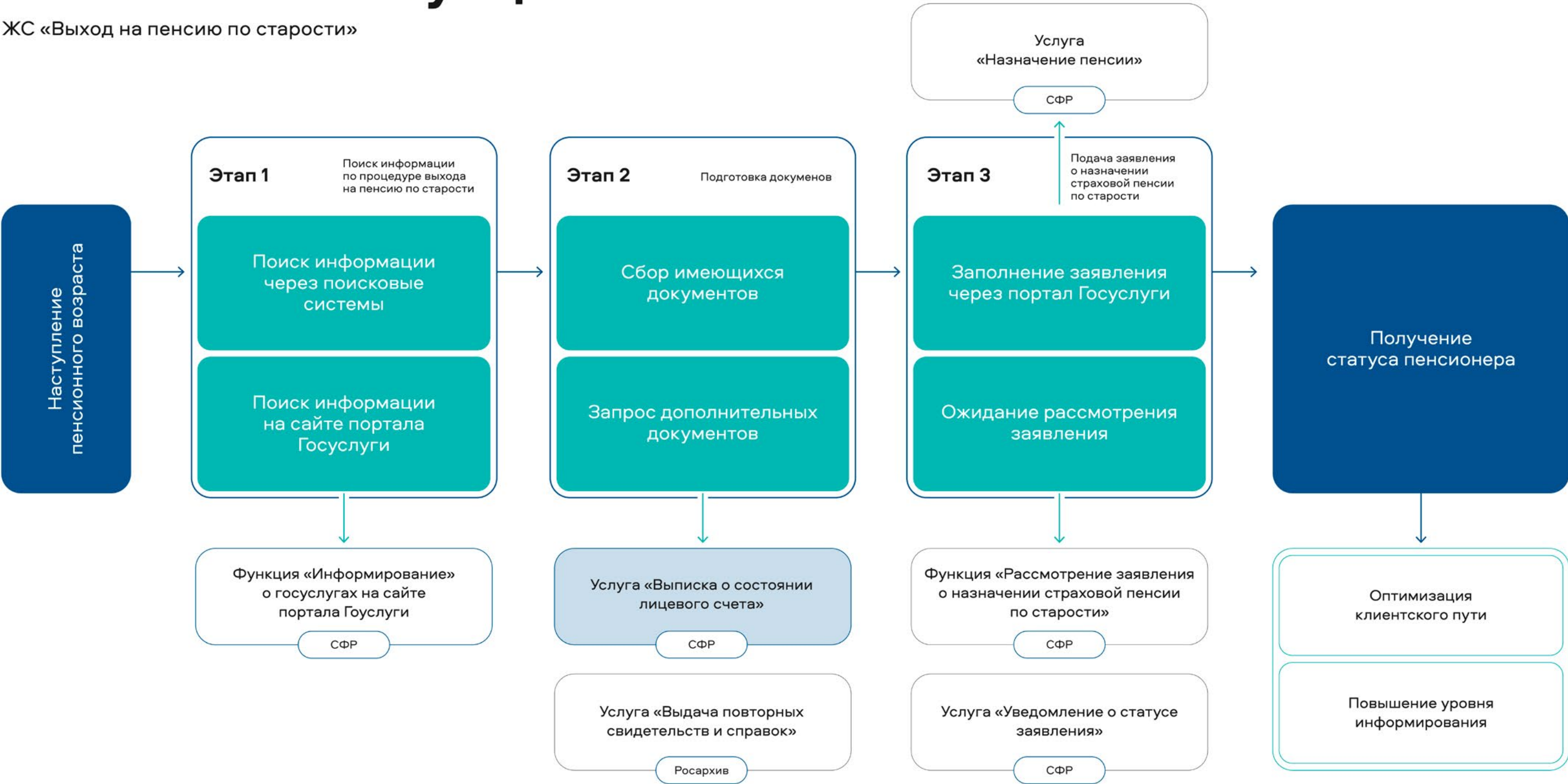


Дизайн CJM

В дизайне CJM используются блок-схемы со скругленными углами и линейная графика.

Жизненная ситуация

ЖС «Выход на пенсию по старости»



Сувенирная продукция

Текстильная и промопродукция для внутренней аудитории

Футболка, варианты 1, 2

Метод брендинга

- нанесение шелкографии (4 краски Pantone)
- жаккардовый пришивной шеврон

Материал

Хлопок

Худи

Метод брендинга

- нанесение шелкографии (4 краски Pantone)
- жаккардовый пришивной шеврон

Материал

Хлопок

Бейсболка

Метод брендинга

- вышивка
- жаккардовый пришивной шеврон

Материал

Хлопок

футболка, вариант 1



футболка, вариант 2



худи



бейсболка



Текстильная и промопродукция для внутренней аудитории

Дождевик

Метод нанесения

- шелкография (1 краска Pantone)
- пуллер-ремуква с логотипом

Материал

Полиэстер

Зонт

Метод нанесения

Шелкография (1 краска Pantone)

Материал

Купол-эпонж

Шопер, вариант 1

Метод нанесения

Шелкография (3 краски Pantone)

Материал

Хлопок

Шопер, вариант 2

Метод нанесения

Шелкография (4 краски Pantone)

Материал

Хлопок

дождевик



ЗОНТ



шопер, вариант 1



шопер, вариант 2



Текстильная и промопродукция для внутренней аудитории

Power-bank

Метод нанесения
УФ-печать (CMYK)

Материал
Пластик



флэш-карта



Флэш-карта (выдвижная)

Метод нанесения
УФ-печать (CMYK)

Материал
Пластик, металл

Чехол для телефона, вариант 1

Метод нанесения
Полноцветная печать (CMYK)

Материал
Пластик



чехол для телефона, вариант 2



Текстильная и промопродукция для внутренней аудитории

Обложка для паспорта, картхолдер

Метод нанесения

УФ-печать (CMYK)

Материал

Искусственная кожа

Бирка для багажа

ПВХ-футляр (~ 12×7 см) с регулируемым ремешком. Имеет информационный бумажный вкладыш (9,4×6,2 см) для написания личных данных

Метод нанесения

Тампопечать (1 краска Pantone)

Материал

ПВХ

Брендированная лента для пропуска/ключей

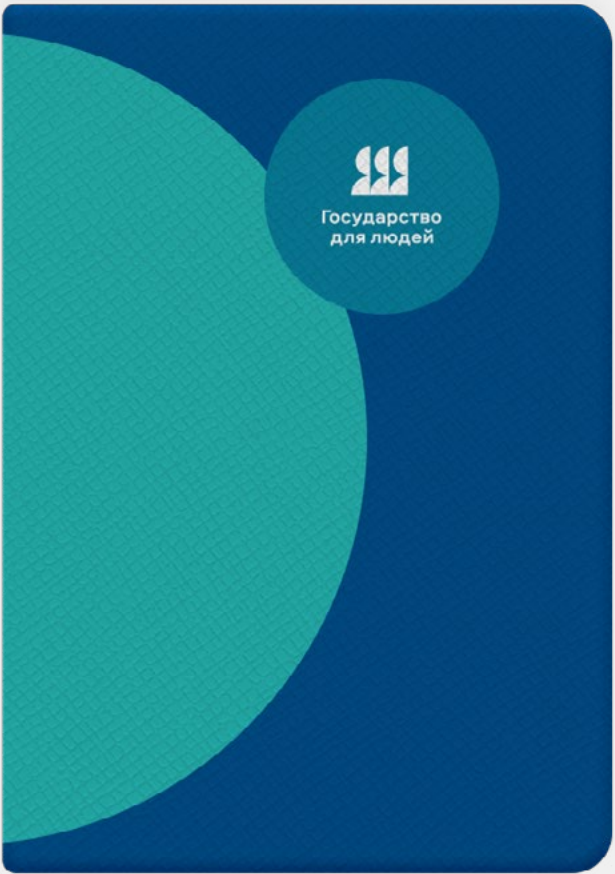
Метод нанесения

Термотрансфер (1 краска Pantone)

Материал

Жаккардовая лента

обложка для паспорта



картхолдер



бирка для багажа



брендированная лента для пропуска/ключей



Текстильная и промопродукция для внутренней аудитории

Бутылка для воды
Круговая печать

Метод нанесения
УФ-печать (СМУК)

Материал
Пластик

Плед

Метод брендинга
ПВХ шеврон

Материал
Флис

Манишка спортивная

Метод нанесения
Шелкография (1 краска Pantone)

Материал
Полиэстер

Термокружка
Круговая печать

Метод нанесения
УФ-печать (СМУК)

Материал
Металл



Текстильная и промопродукция для внутренней аудитории

Значок, вариант 1

Материал
Металл

Покрытие
Серебро, мягкая эмаль



Значок, вариант 2

Материал
Металл

Покрытие
Серебро

Значок, вариант 3
Значок с заливкой полимерной смолой



Шар-антистресс

Метод нанесения
УФ-печать (СМУК)

Материал
Полиуретан

Текстильная и промопродукция для внешней аудитории

Футболка

Метод брендинга

- нанесение шелкографии (3 краски Pantone)
- жаккардовый пришивной шеврон

Материал

Хлопок

Худи

Метод брендинга

- эмбоссинг-тиснение
- жаккардовый пришивной шеврон

Материал

Хлопок

Бейсболка

Метод нанесения

Вышивка

Материал

Хлопок

Дождевик

Метод нанесения

Шелкография (3 краски Pantone)

Материал

Полиэстер

футболка



худи



бейсболка



дождевик



Текстильная и промопродукция для внешней аудитории

Зонт, вариант 1

Метод нанесения
Шелкография (1 краска Pantone)

Материал
Купол-эпонж



зонт, вариант 2



Зонт, вариант 2

Метод нанесения
Шелкография (4 краски Pantone)

Материал
Пластик

Шопер, вариант 1

Метод брендинга
Жаккардовый пришивной шеврон

Материал
Хлопок



шопер, вариант 2



Текстильная и промопродукция для внешней аудитории

Обложка для паспорта, картхолдер

Метод нанесения
Блинтовое тиснение

Материал
Искусственная кожа

Бирка для багажа
ПВХ-футляр (~ 12×7 см) с регулируемым ремешком. Имеет информационный бумажный вкладыш (9,4×6,2 см) для написания личных данных

Метод нанесения
Тампопечать (1 краска Pantone)

Материал
ПВХ

Брендированная лента для пропуска/ключей

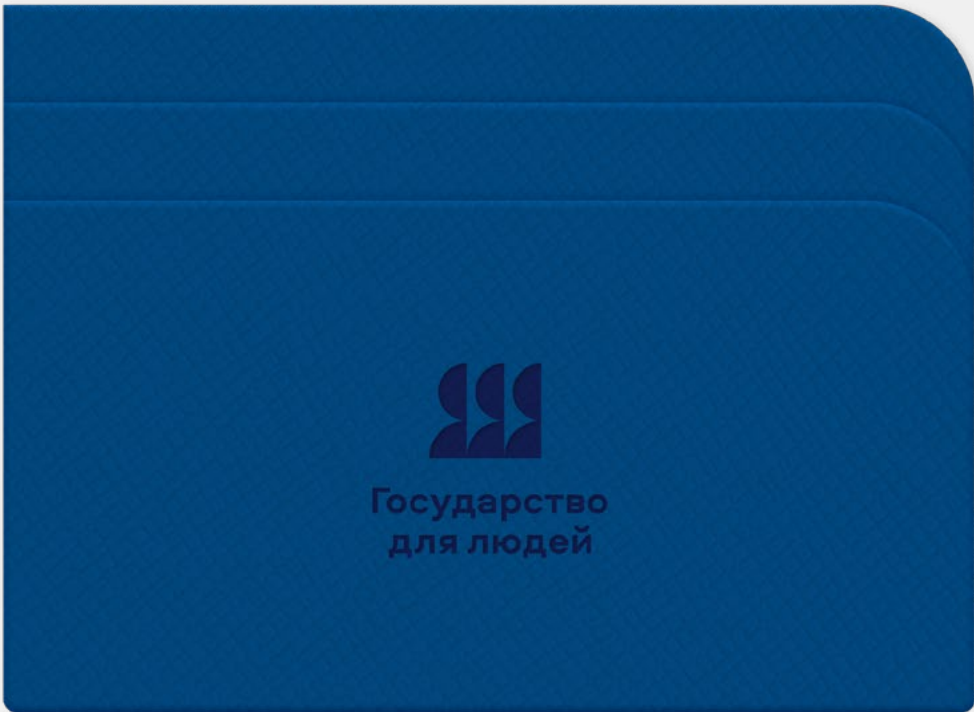
Метод нанесения
Шелкография (4 краски Pantone)

Материал
Жаккардовая лента

обложка для паспорта



кардхолдер



бирка для багажа



брендированная лента для пропуска/ключей



Текстильная и промопродукция для внешней аудитории

Чехол для телефона, вариант 1

Метод нанесения
Полноцветная печать (CMYK)

Материал
Пластик

Чехол для телефона, вариант 2

Метод нанесения
Полноцветная печать (CMYK)

Материал
Силикон

Флэш-карта (выдвижная)

Метод нанесения
УФ-печать (CMYK)

Материал
Пластик, металл

Power-bank

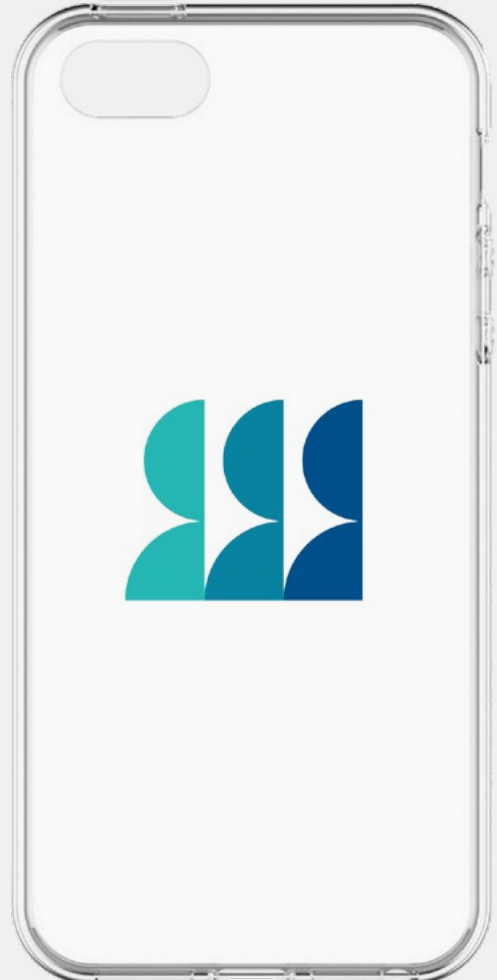
Метод нанесения
УФ-печать (CMYK)

Материал
Пластик

чехол для телефона,
вариант 1



чехол для телефона,
вариант 2



флэш-карта



power-bank



Текстильная и промопродукция для внешней аудитории

Бутылка для воды
Круговая печать

Метод нанесения
УФ-печать (СМУК)

Материал
Пластик

Манишка спортивная

Метод нанесения
Шелкография (4 краски Pantone)

Материал
Полиэстер

Термокружка
Круговая печать

Метод нанесения
УФ-печать (СМУК)

Материал
Металл

Плед

Метод брендинга
Жаккардовый пришивной шеврон

Материал
Флис



Текстильная и промопродукция для внешней аудитории

Значок, вариант 1

Материал
Металл

Покрывтие
Серебро, мягкая эмаль



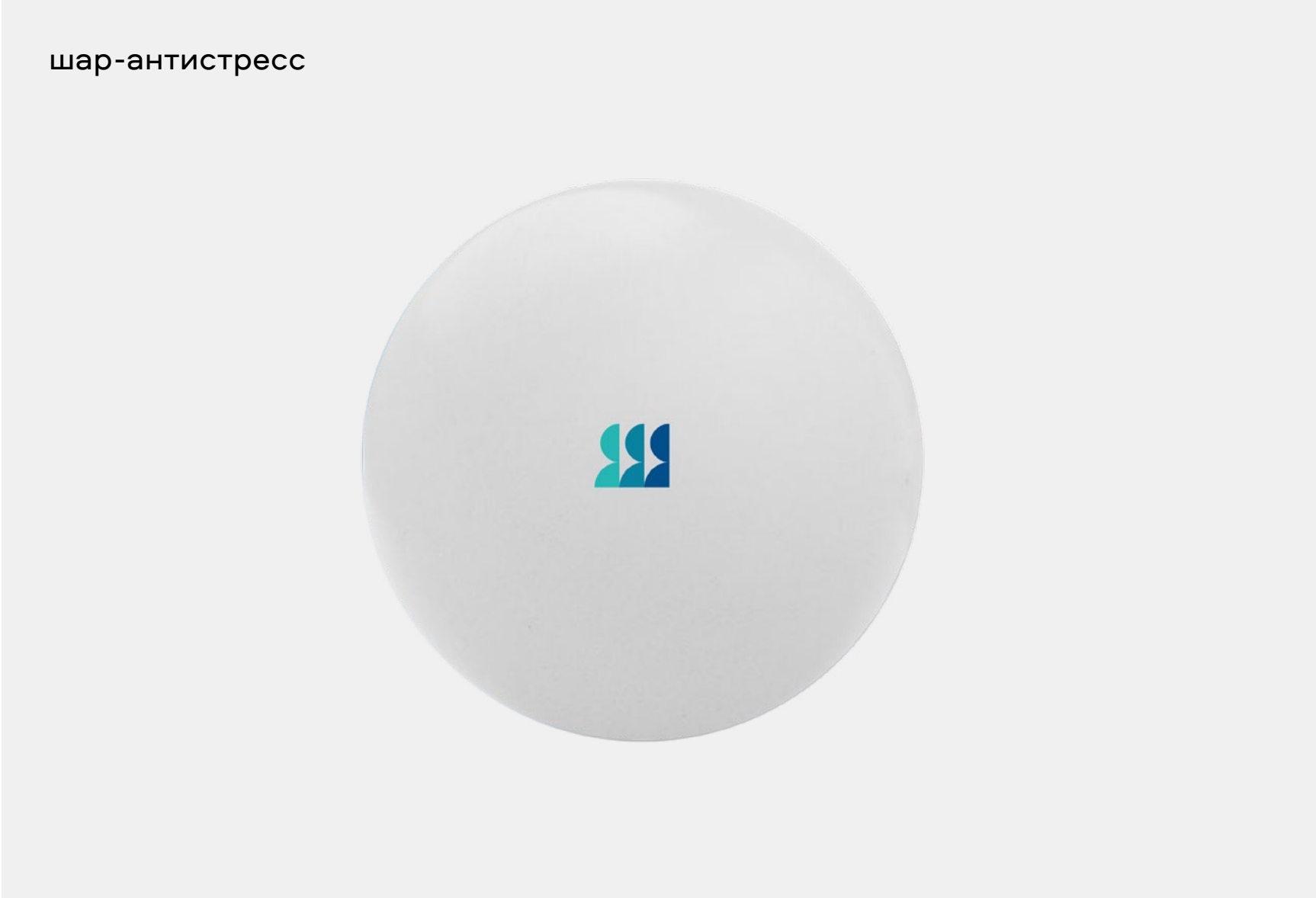
Значок, вариант 2

Материал
Металл

Покрывтие
Серебро

Значок, вариант 3

Значок с заливкой полимерной смолой



Шар-антистресс

Метод нанесения
УФ-печать (СМУК)

Материал
Полиуретан

Цифровая среда

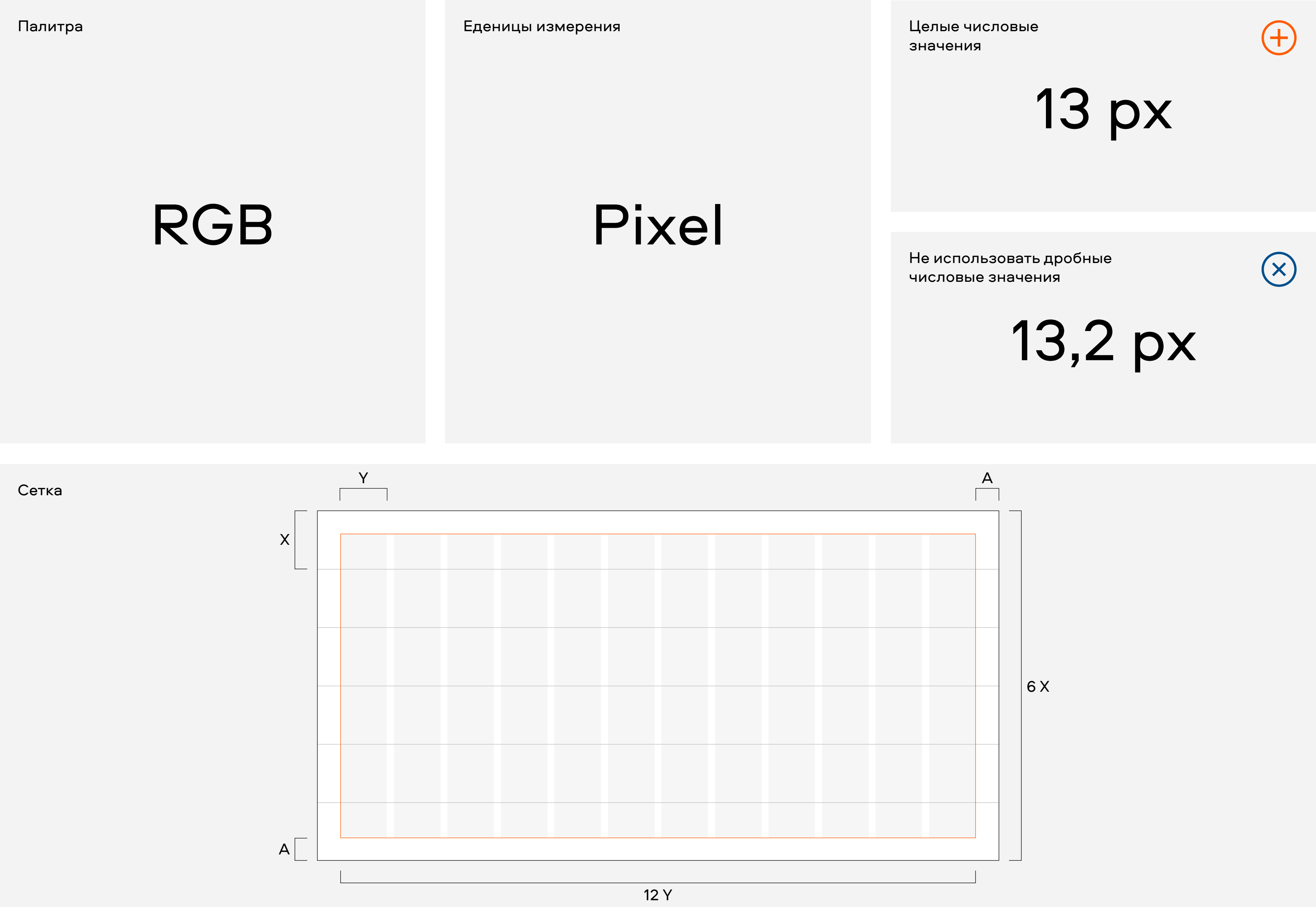
Общие принципы

Общие принципы для всех макетов

- Цветовая палитра — RGB.
- Еденицы измерения — pixel.
- В размерах необходимо использовать только целые числовые значения (без дробной части).
- В основе всех макетов — сетка. Сетка по вертикали делится на 12 колонок (где Y — 1 колонка), по горизонтали — на 6 строк (где X — 1 строка). Количество строк не фиксировано и зависит от макета.

Расстояние между колонками равно 1/3A, округленное до целого числа.

Рекомендация: отступы от края макета (A) должны быть кратны 10, т. е. равны 10 px, 20 px и т. д. Исключения составляют макеты минимальных размеров.



Аватарки

Две категории аватарок:

1. Для внутренних чатов

- МРГ руководители направлений.
- Рабочие группы.
- Подрядчики.

2. Для всех корпоративных каналов и страниц

1. Для внутренних чатов



МРГ руководители направлений



Рабочие группы



Подрядчики

2. Для корпоративных каналов и страниц



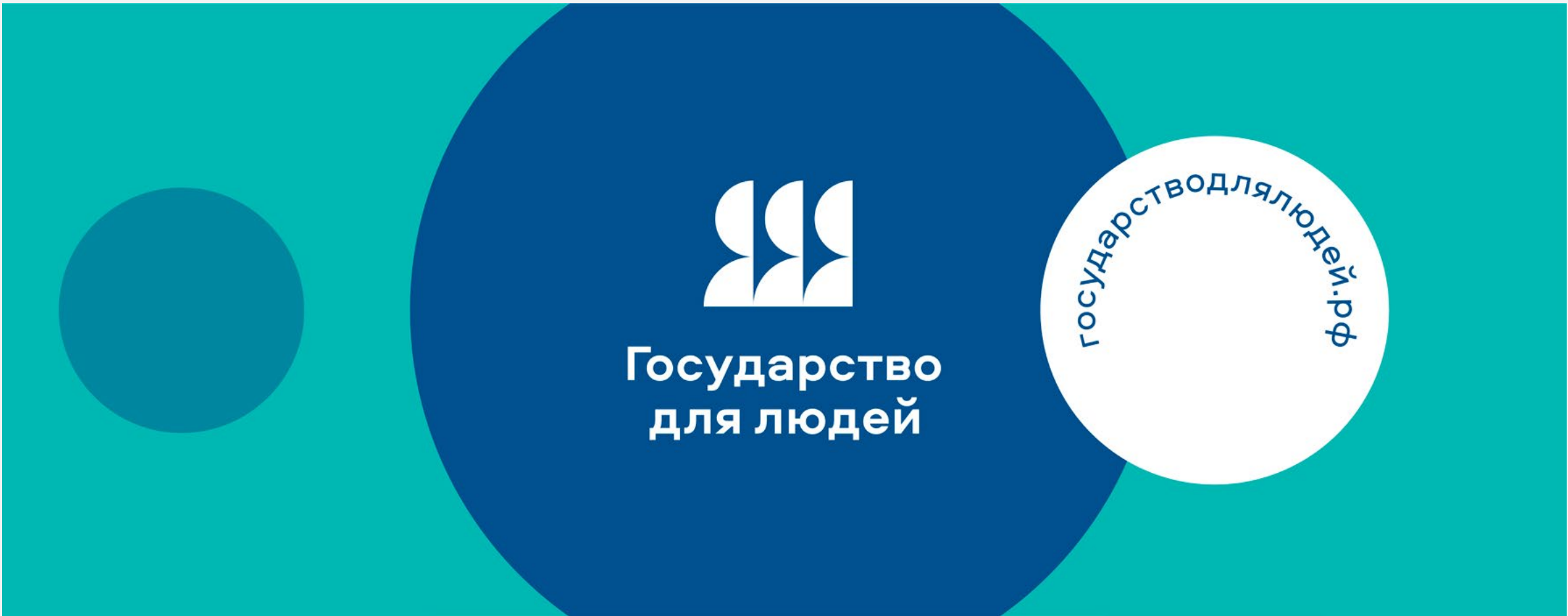
Обложки

В макете обложки групп соцетей используются графический элемент «Круги» и центральная композиция. Она позволяет сохранить главные элементы в центре макета при масштабировании обложки.

вариант 1



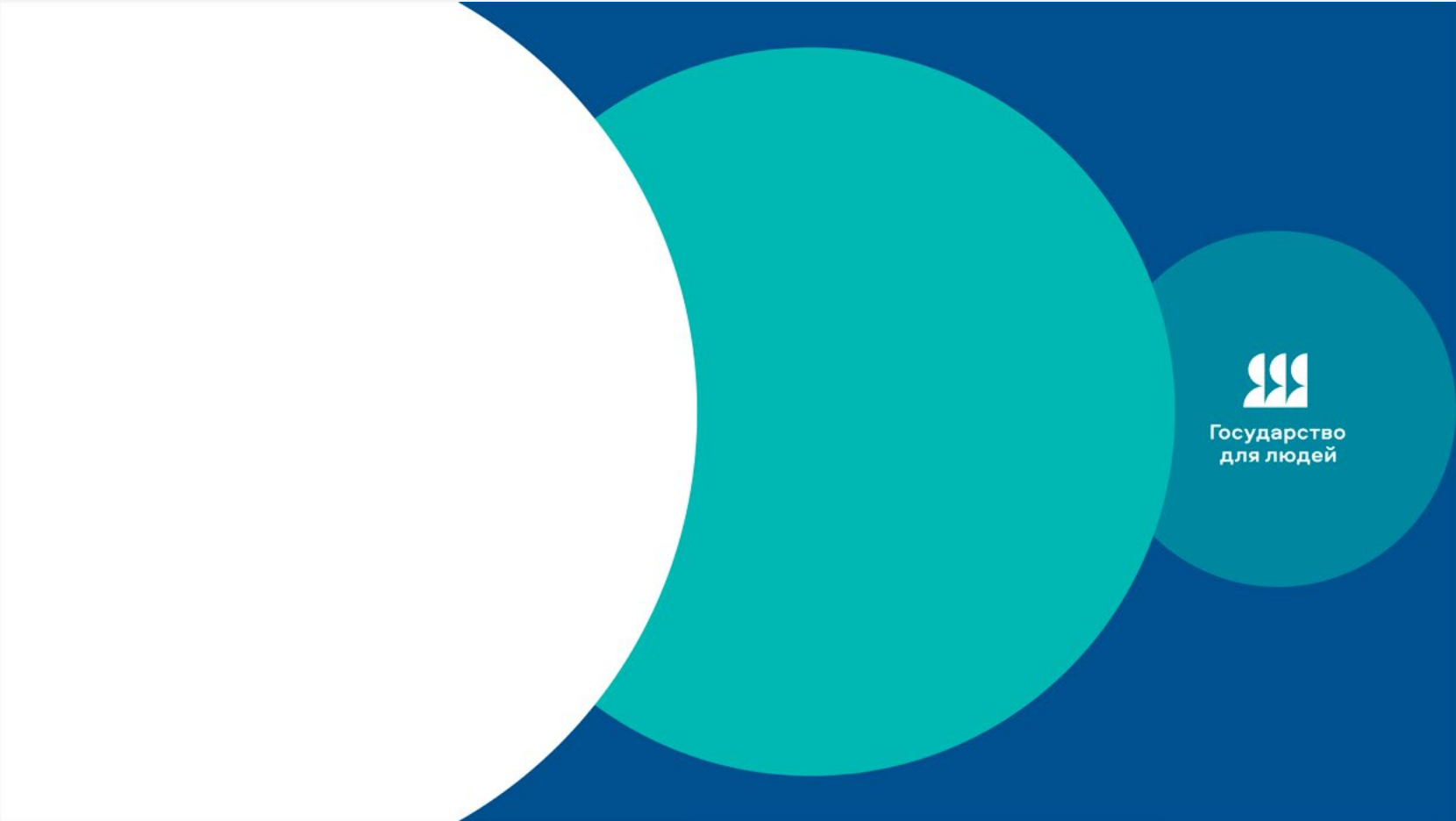
вариант 2



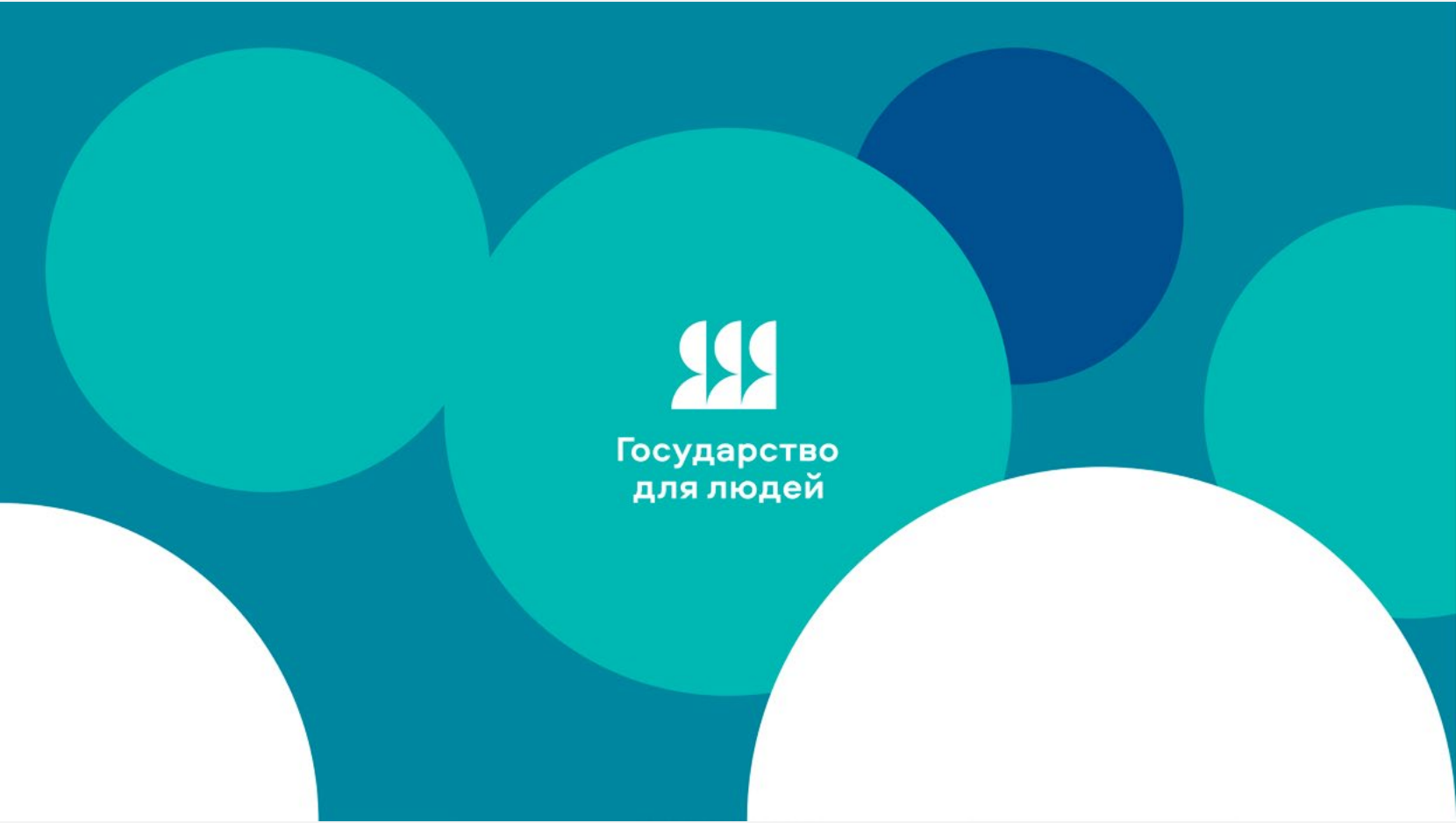
Заставки на рабочий стол

В макете заставки используются графический элемент «Круги» и принцип перспективы.

вариант 1



вариант 2



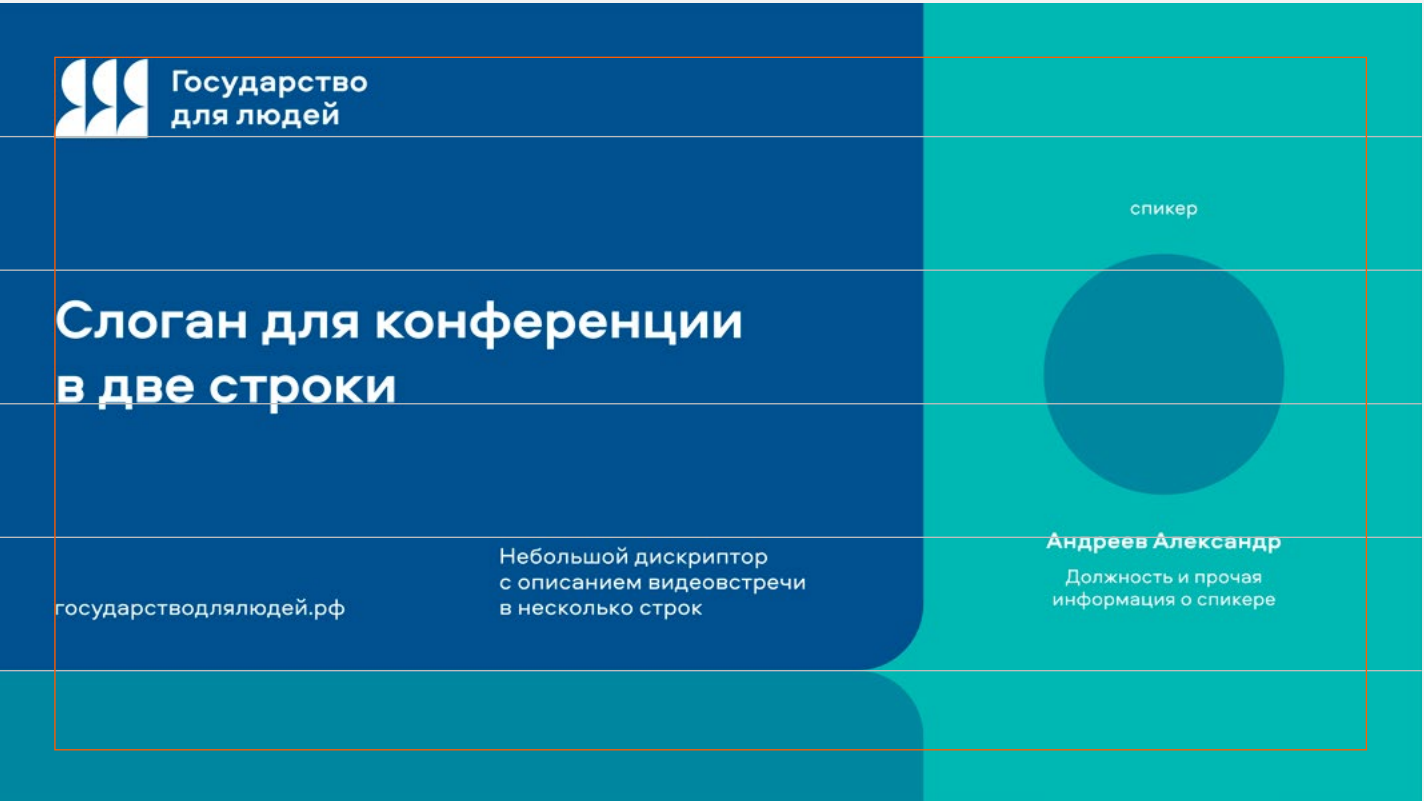
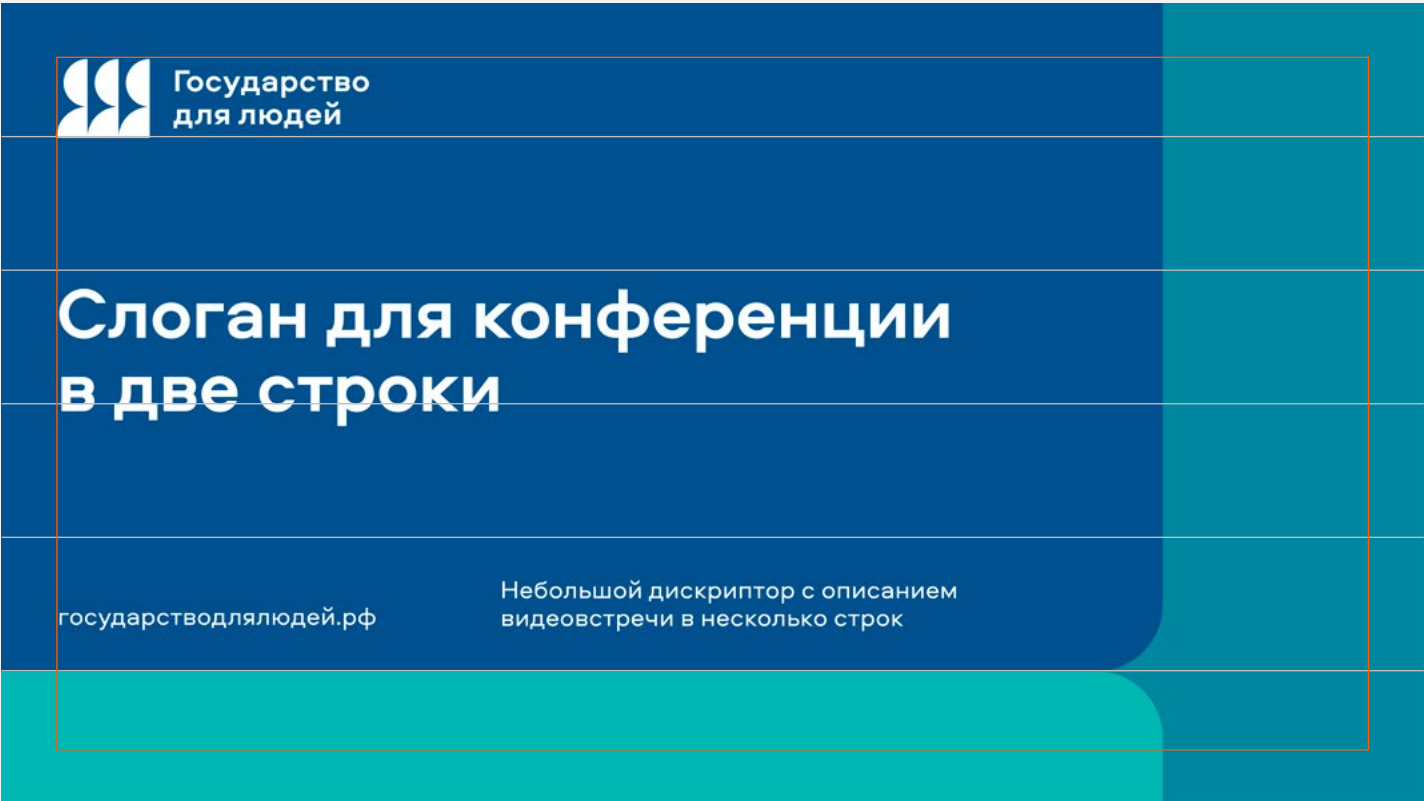
Виртуальные заставки ВКС

Типы макетов:

- 1. С плашками.
- 2. С кругами.
- 3. С плашкой и логотипами.

Правила построения и использования плашек см. в разделе «Стилеобразующие элементы. Плашки».

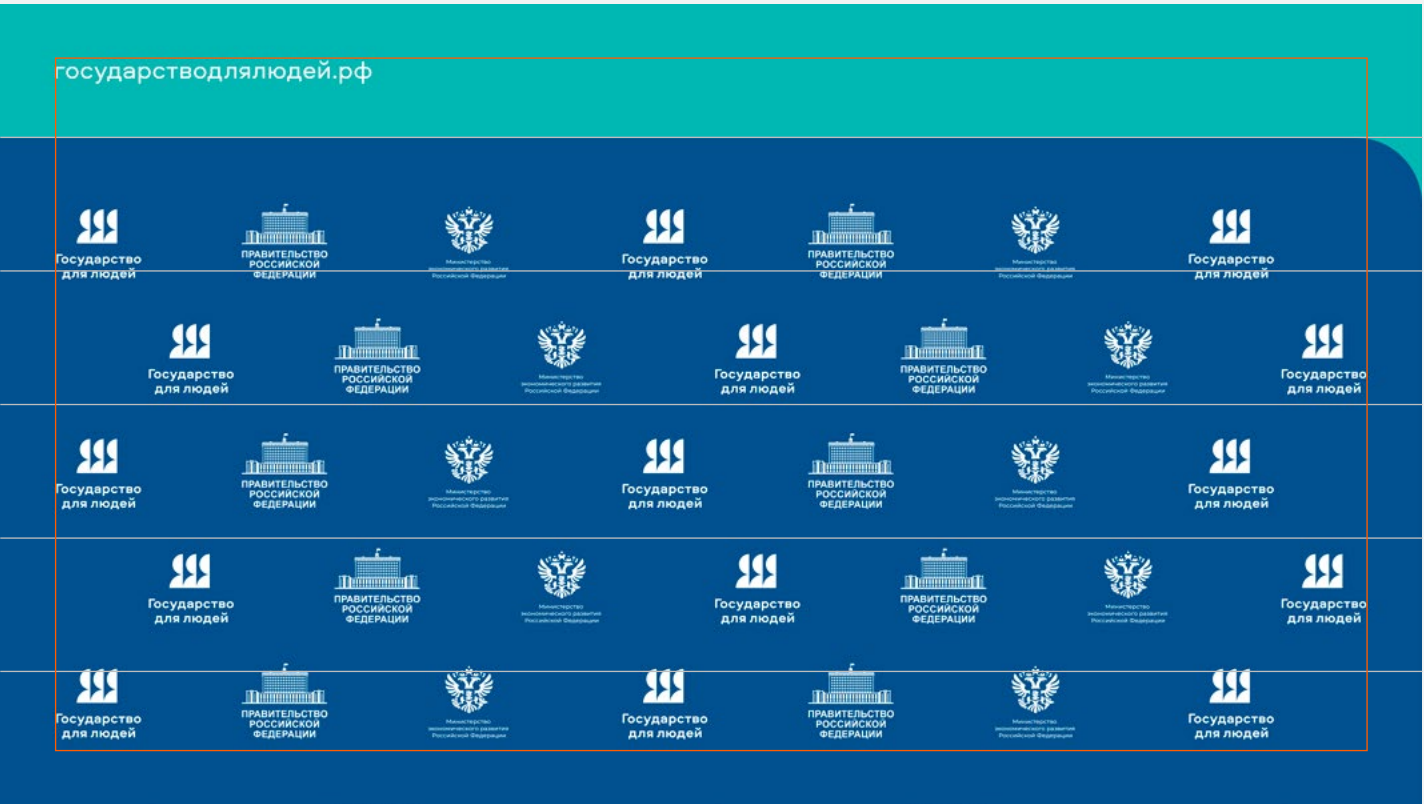
1



2



3



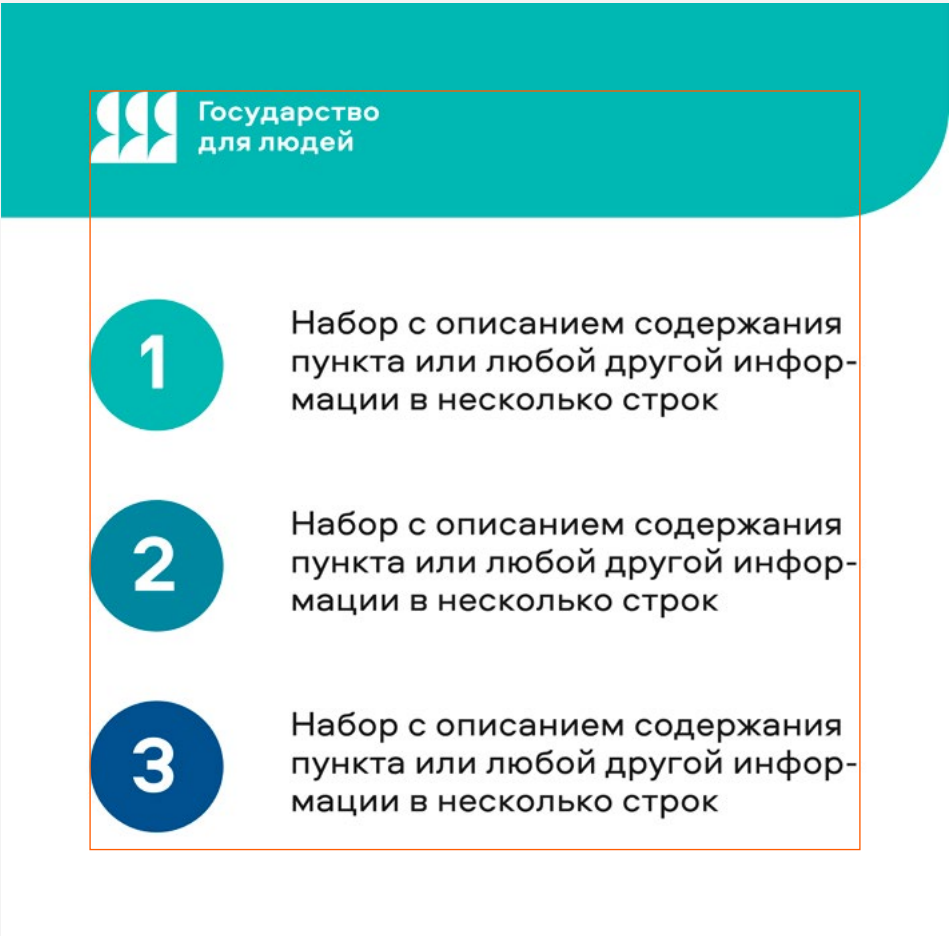
Посты и публикации

Типы макетов:

- 1. С плашками.
- 2. С кругами.
- 3. Только с логотипом.

Правила построения и использования плашек см. в разделе «Стилеобразующие элементы. Плашки».

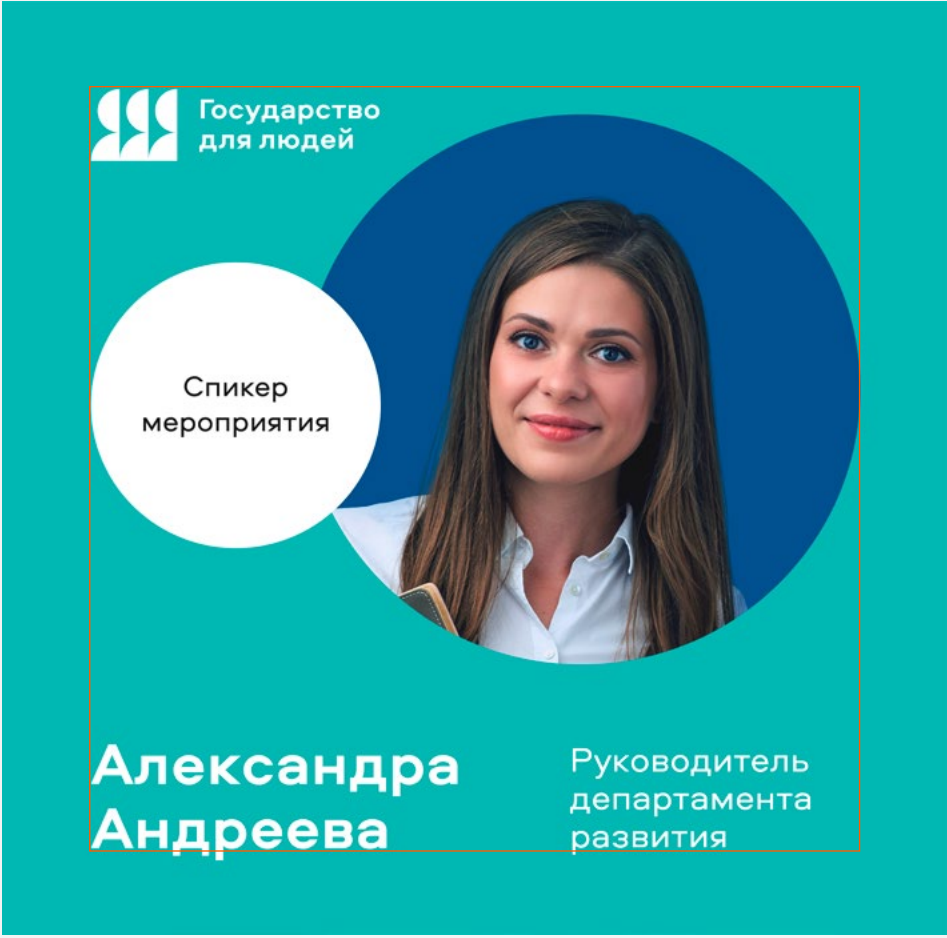
1



2



3



Стикеры

Стикеры используются во внутренней коммуникации. Основным элементом стикеров является персонаж, который позволяет бренду проявлять эмпатию в коммуникации между сотрудниками в чатах.

! Не следует использовать данного персонажа для внешних коммуникаций.



Вэб-баннеры

Типы макетов:

- 1. С плашками без фотоизображения.
- 2. С плашками и фотоизображением.

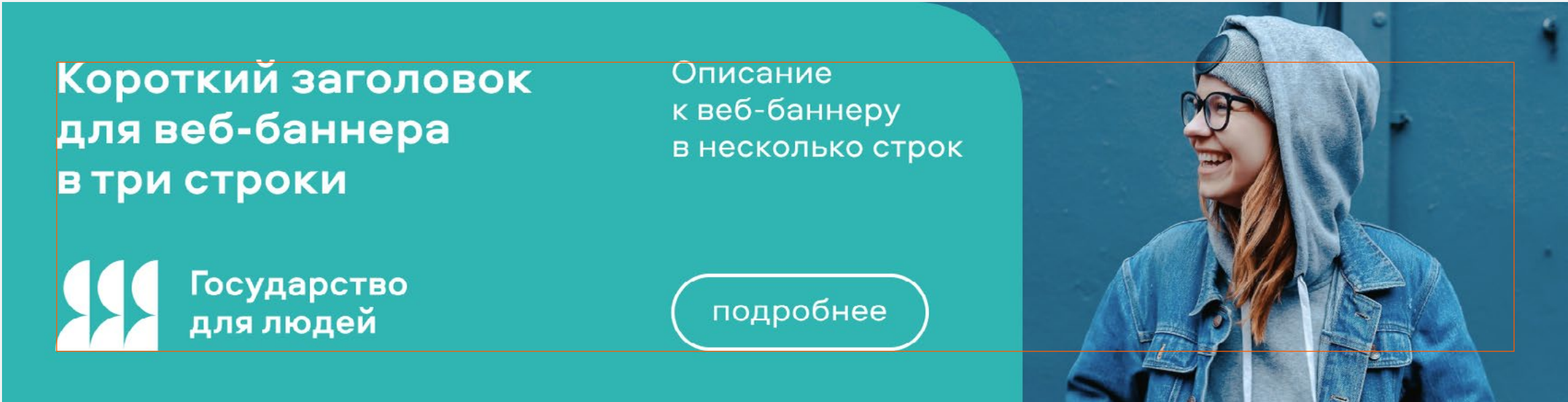
В вэб-баннерах необходимо всегда размещать интерактивный элемент — кнопку (с подчеркиванием или обводкой).

В макетах соблюдены общие принципы построения макетов для цифровой среды (см. стр. [67](#)).

1



2

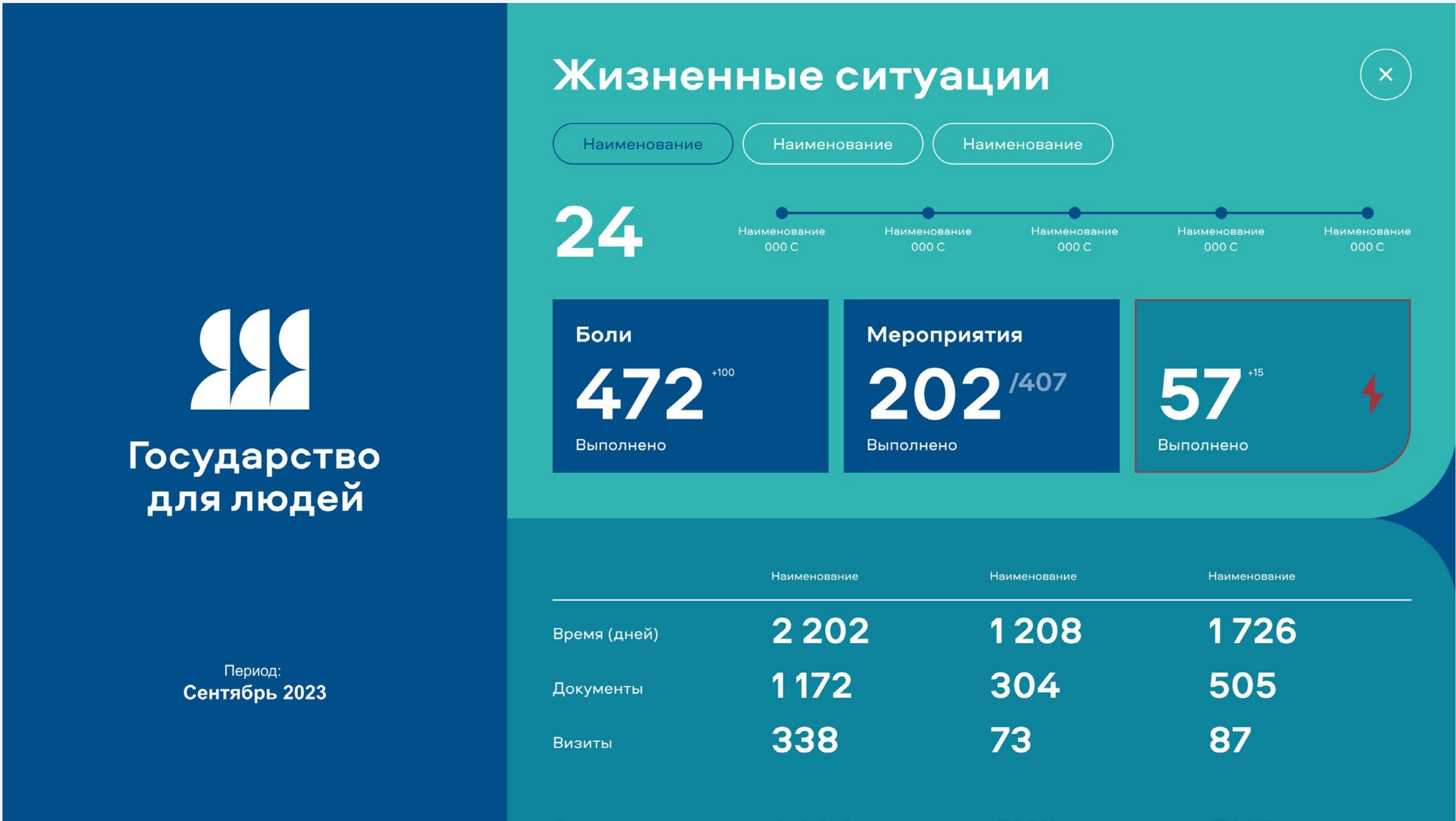


Дашборд

Размер: 1920×1080 px.

Для создания дашборда используются базовые элементы визуальной системы — цвет, шрифт, плашки, скругленные элементы.

В макетах соблюдены общие принципы построения макетов для цифровой среды (см. стр. 67).



Ui Kit

В исходном файле Figma собраны все необходимые стилеобразующие элементы: цвета, шрифты, иконки, базовые элементы интерфейсов, которые необходимо использовать для дальнейшей разработки дизайна новых страниц дашбордов.

01. Типографика

Aeroport

Aa

Regular

Aa

Bold

Name	Weight	Size	Line height	Sample
Title 1	Bold	60px	68px	Заголовок первого уровня
Title 2	Bold	50px	56px	Заголовок второго уровня
Title 3	Bold	36px	40px	Заголовок третьего уровня
Title 4	Bold	30px	36px	Заголовок четвертого уровня
Title 5	Bold	26px	32px	Заголовок пятого уровня
Subtitle	Bold	22px	32px	Подзаголовок
Primary	Regular	22px	32px	Пример наборного текста большого
Primary	Regular	16px	22px	Пример наборного текста маленького
Caption	Regular	14px	18px	Описание и прочие небольшие подписи

02. Цвета

Primary 1

30B5B2

Primary 2

004E8A

Secondary

0E849D

White

FFFFFF

Gray 1

A2A3A9

Gray 2

797D87

Gray 3

5C5F67

Black

000000

03. Иконки



Пэкшот 16х9

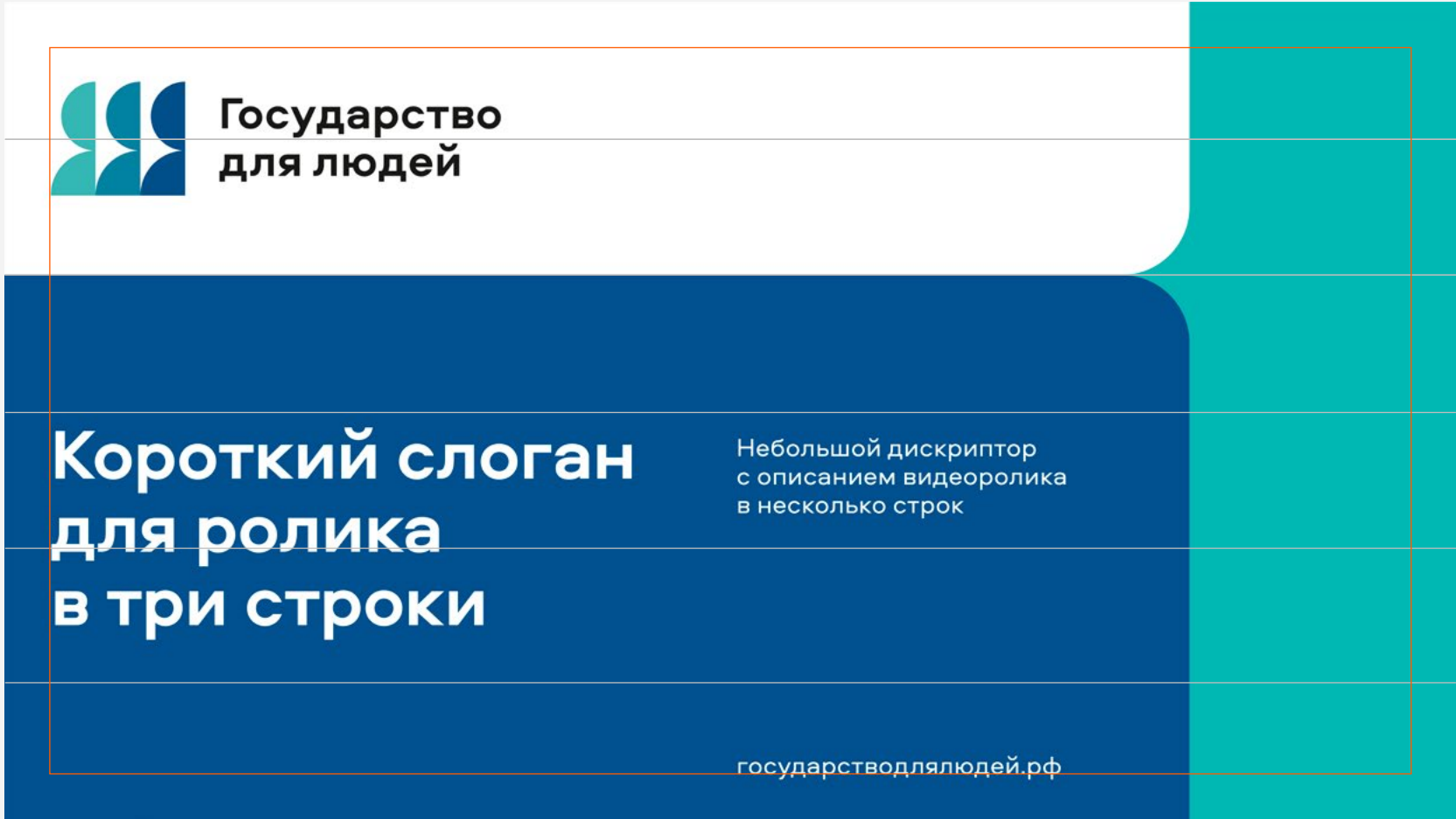
Типы макетов:

- 1. Плашки и крупный логотип.
- 2. Плашки и мелкий логотип.

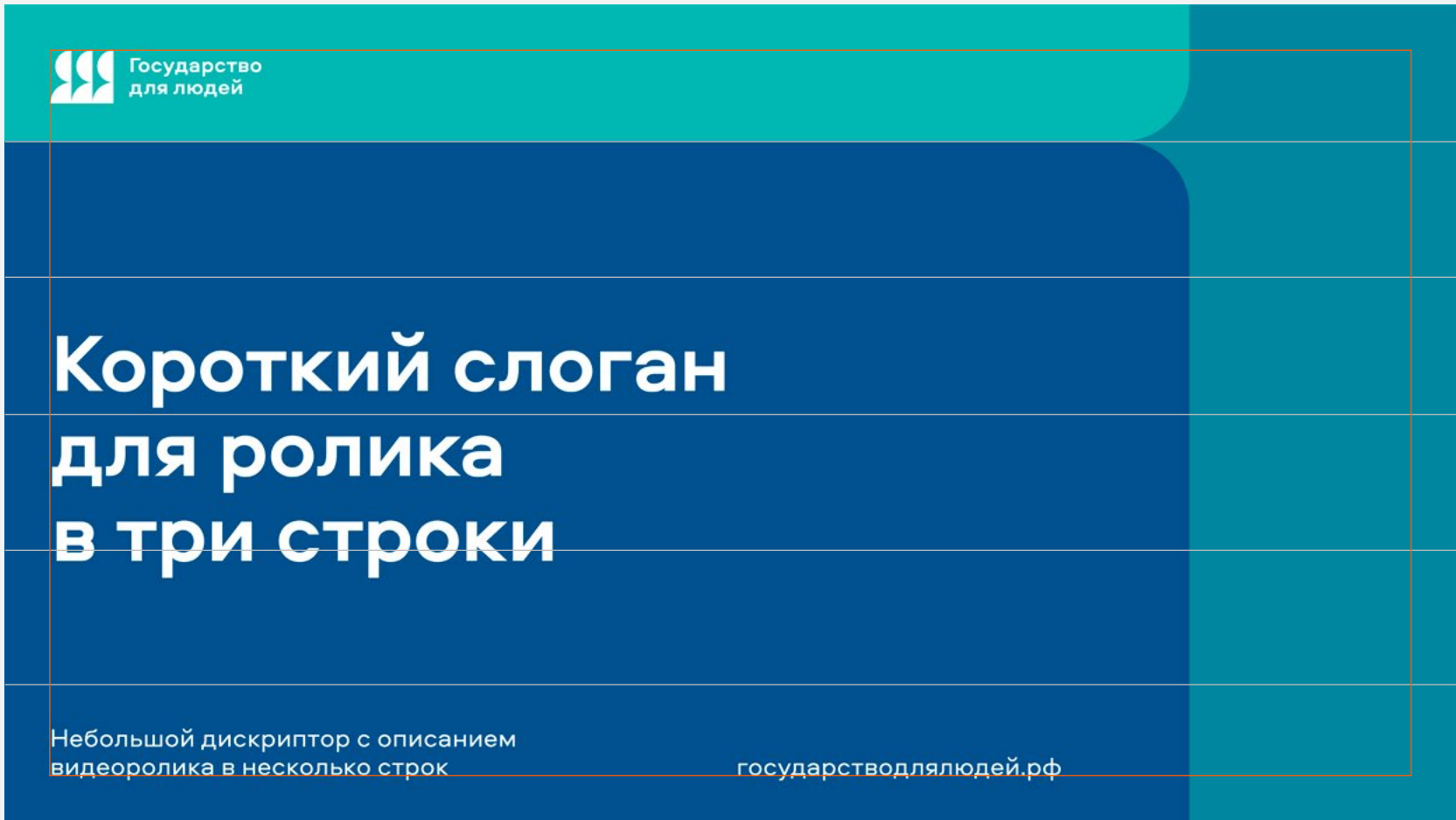
Пэкшот включает фирменную графику (плашки), логотип и текстовую информацию.

Правила построения и использования плашек см. в разделе «Стилеобразующие элементы. Плашки».

1



2



Пэкшот 4x3

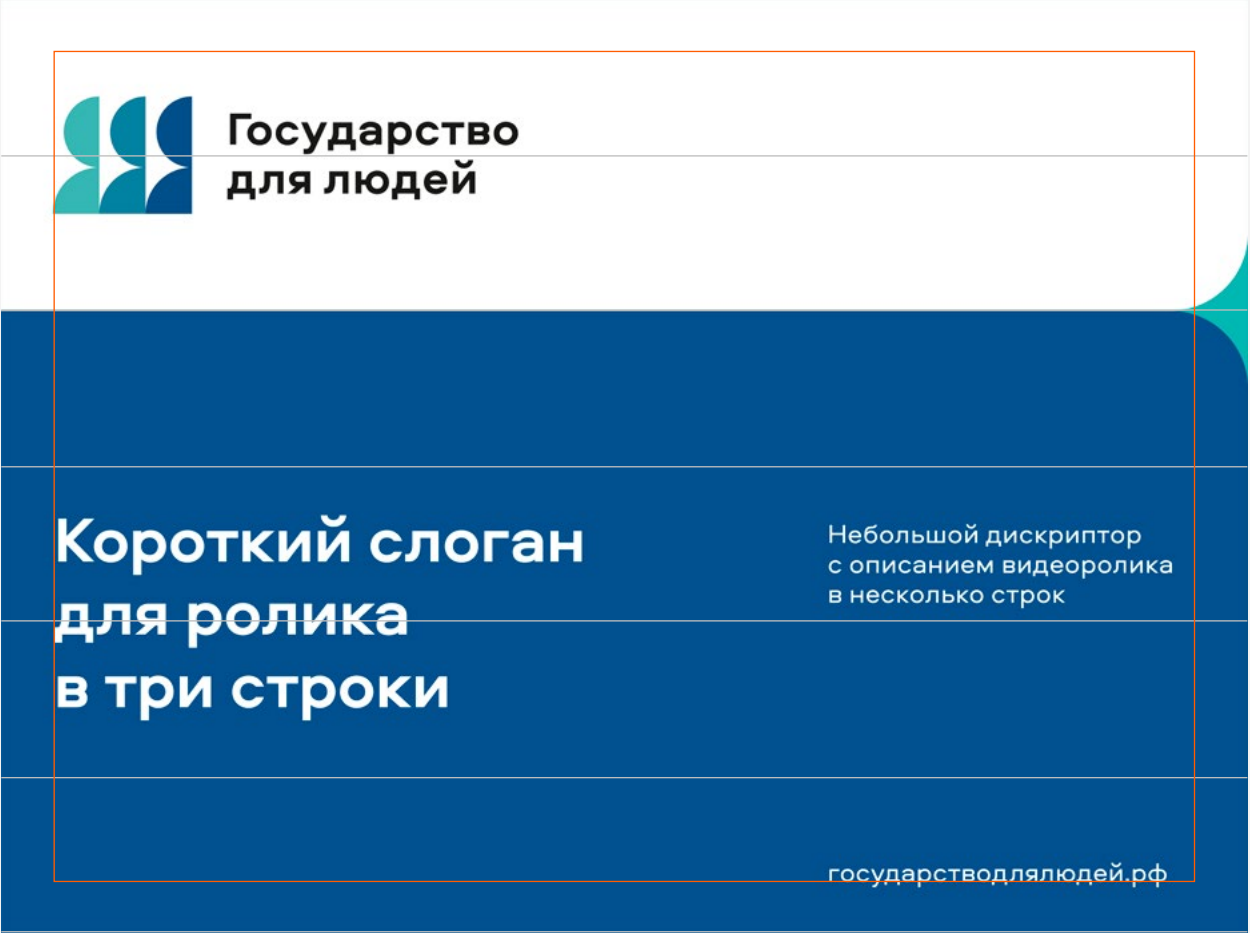
Типы макетов:

- 1. Плашки и крупный логотип.
- 2. Плашки и мелкий логотип.

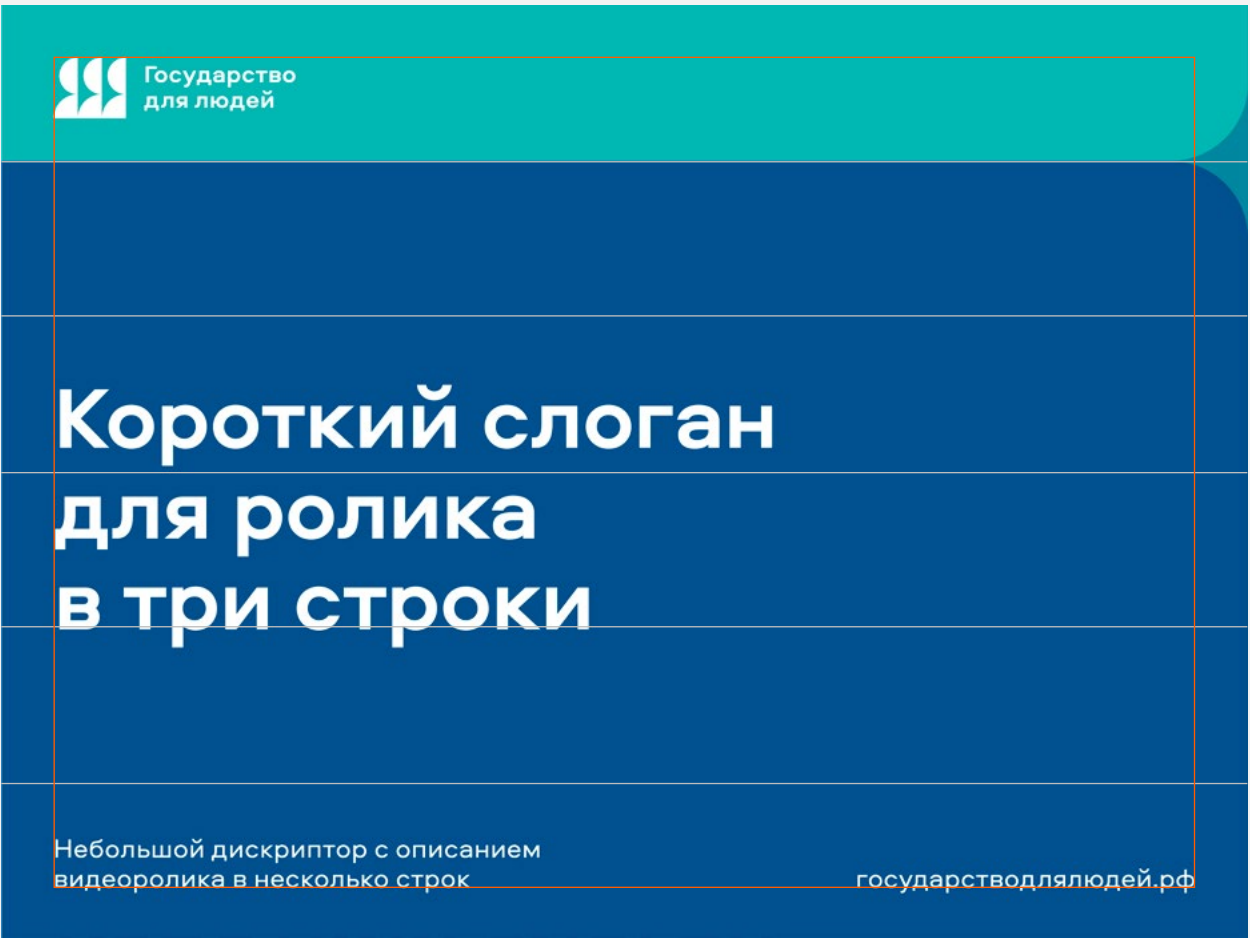
Пэкшот включает фирменную графику (плашки), логотип и текстовую информацию.

Правила построения и использования плашек см. в разделе «Стилеобразующие элементы. Плашки».

1



2

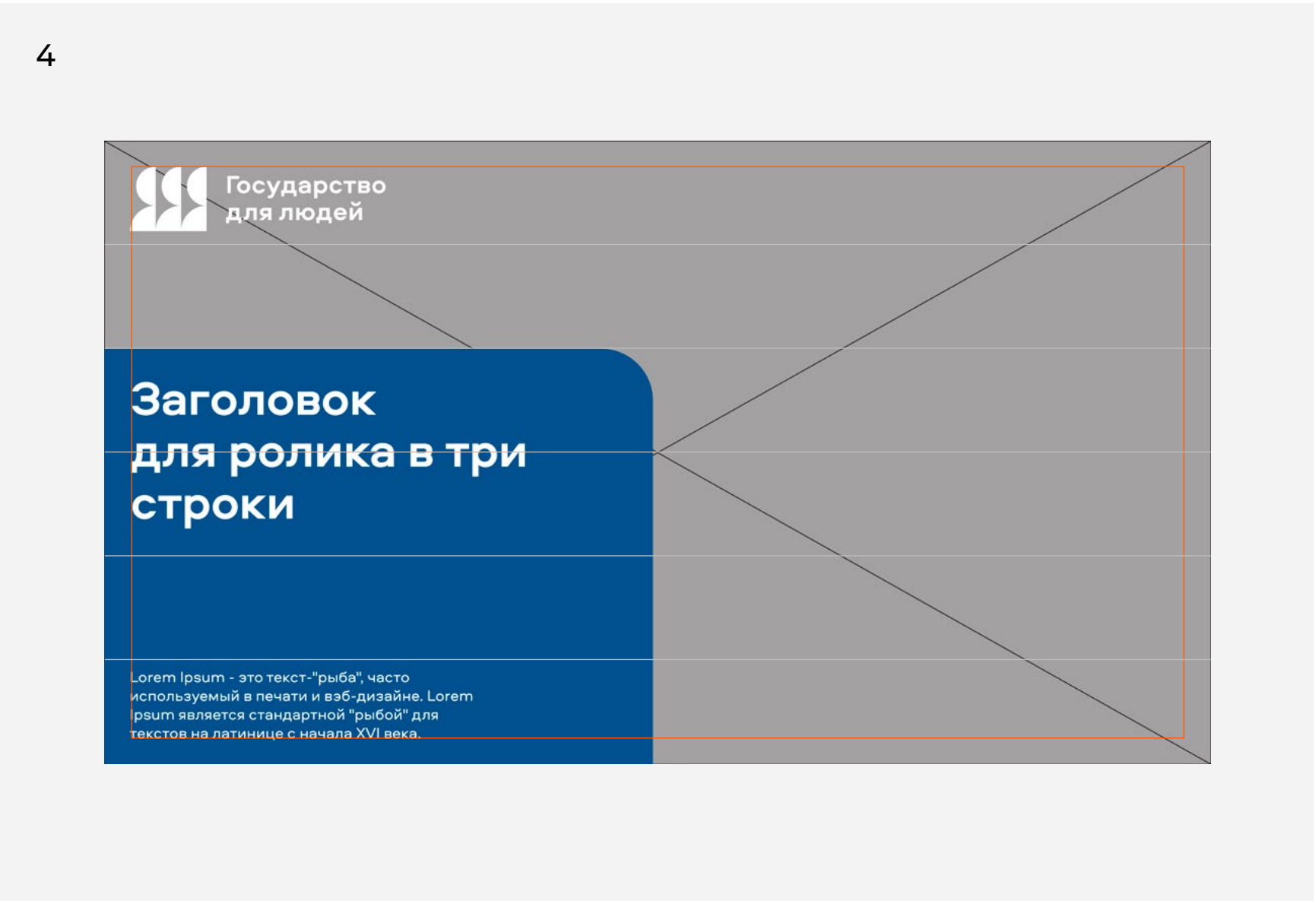
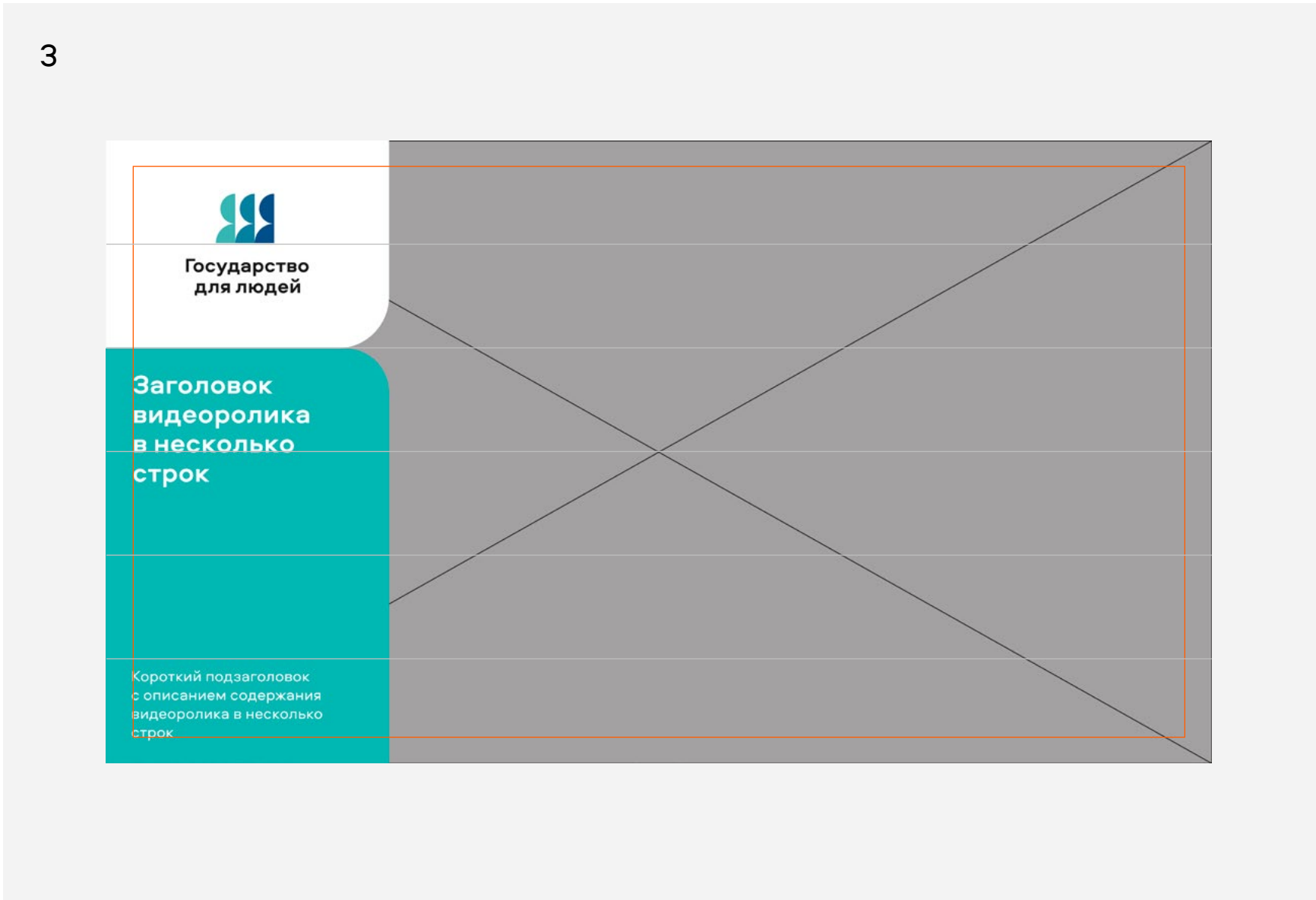


Стилеобразующие элементы в кадре

Типы макетов:

- 1. Нижняя плашка с небольшим текстом.
- 2. Нижняя плашка с бегущей строкой.
- 3. Боковая плашка сдлинным заголовком и дескриптором.
- 4. Боковая плашка с длинным заголовком, дескриптором и логотипом на видео.

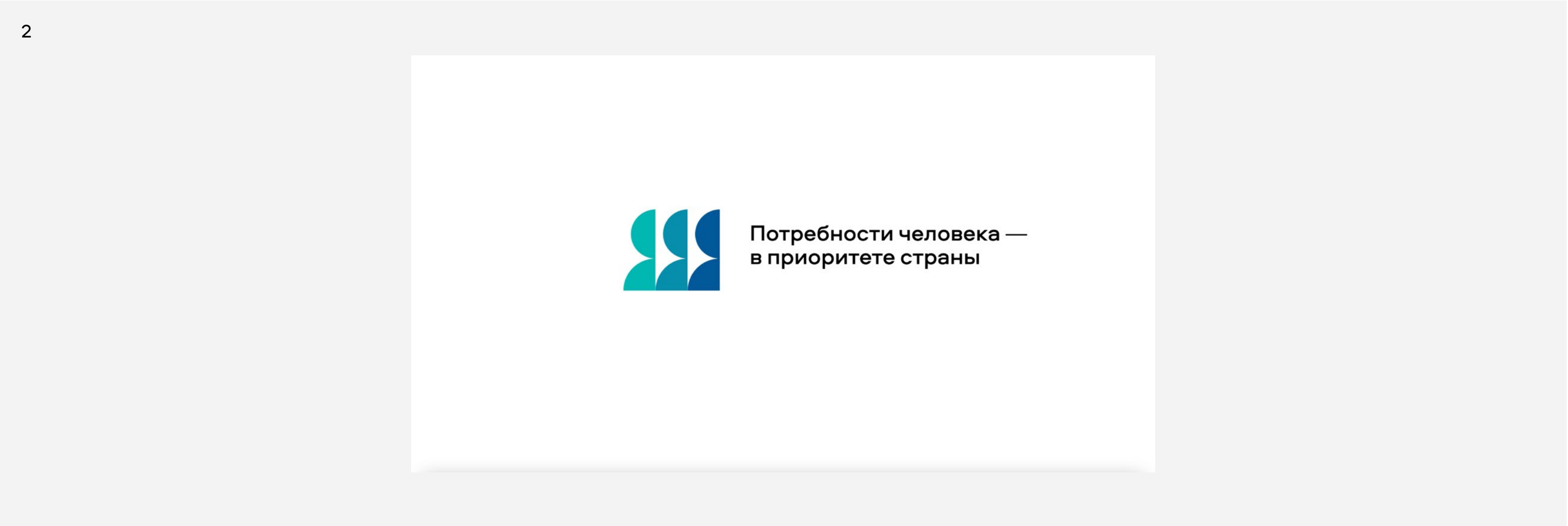
Правила построения и использования плашек см. в разделе «Стилеобразующие элементы. Плашки».



Анимация

Типы анимации:

- 1. Анимация фирменной графики. В анимации фирменной графики используется графический элемент «Круги» и принцип перспективы.
- 2. Анимация логотипа со слоганом. В анимации логотипа текстовая часть логотипа меняется на слоган.



События и мероприятия

Кувертка

Вариант 1

Формат 300×90 мм

Имя, фамилия
Aeroport Bold 35 pt

Должность
Aeroport Bold 18 pt

Логотип
H = 10 мм

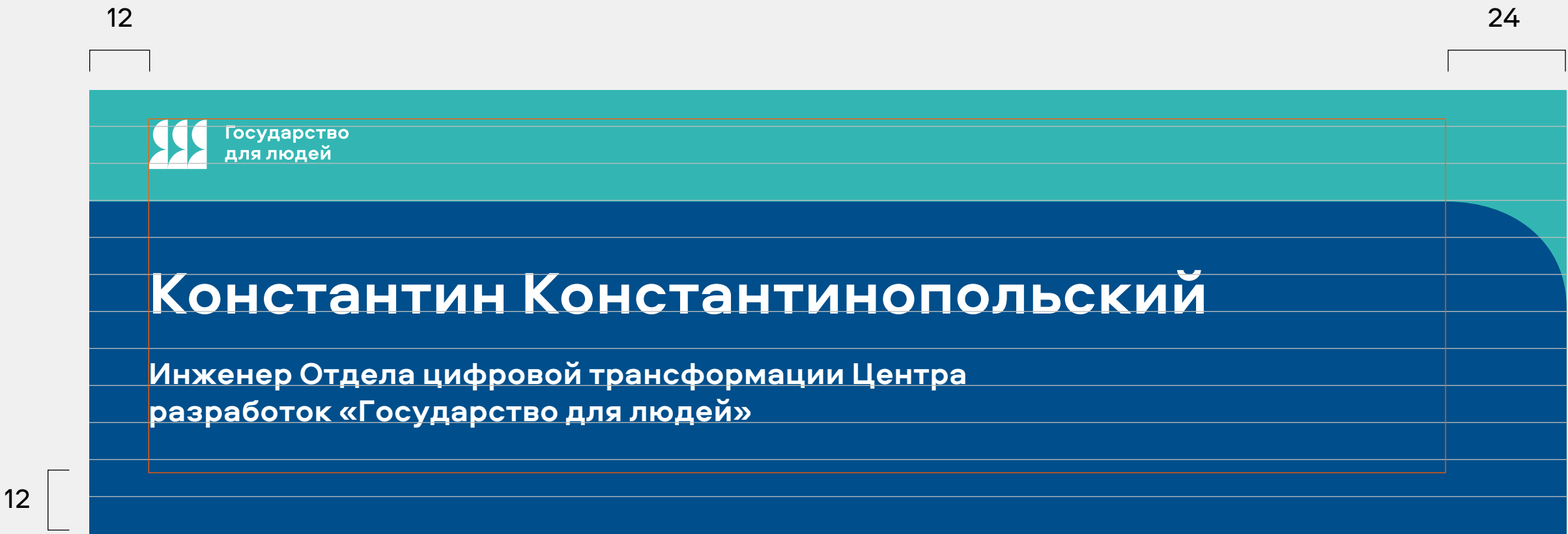
Логотип выравнивается
по центру плашки

Толщина линии 0,35 мм

Способ печати
Офсетная / цифровая, 4 + 0,
СМУК

Бумага
Белая матовая, 270–350 г/м²

вариант 1



Кувертка

Вариант 2

Формат 300×90 мм

Имя, фамилия
Aeroport Bold 35 pt

Должность
Aeroport Bold 18 pt

Логотип
H = 10 мм

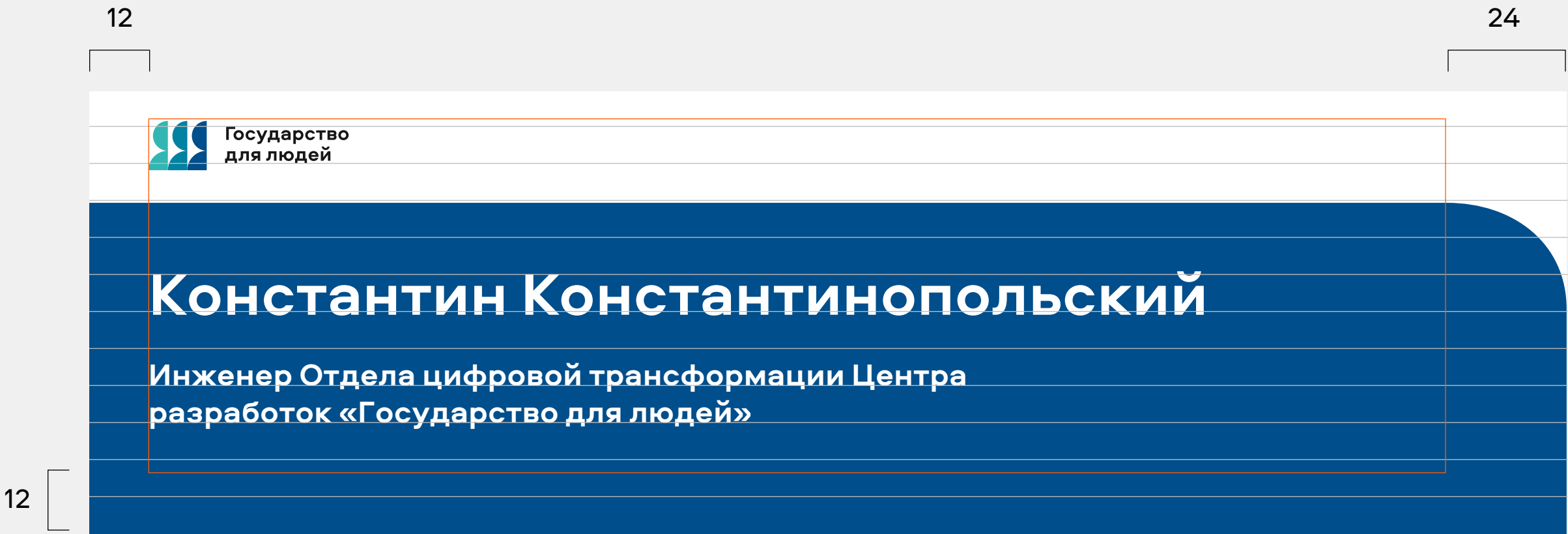
Логотип выравнивается
по центру плашки

Толщина линии 0,35 мм

Способ печати
Офсетная / цифровая, 4 + 0,
СМУК

Бумага
Белая матовая, 270–350 г/м²

вариант 2



Программа мероприятия

Размер 297×420

Заголовок
Aeroport Bold 38 pt

Подзаголовок
Aeroport Regular 19 pt

Наборный текст
Aeroport Regular 17 pt

Время
Aeroport Bold 17 pt

Сноски
Aeroport Regular 11 pt

Логотип
H = 15 мм

Логотип выравнивается
по центру плашки

Способ печати
Офсетная / цифровая, 4 + 4,
СМУК

Бумага
Белая матовая, 270–350 г/м²

15

30

 Государство для людей		
Интегральная стратегическая сессия		Модуль 3 День 1 00.00.00
09:00 – 09:30	Регистрация участников, приветственный кофе брейк.	
09:30 – 10:00	Открытие модуля Д.Ю. Григоренко (Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации Руководитель Аппарата Правительства Российской Федерации).	
10:00 – 10:15	Статус проекта Государство для людей, А. Херсонцев (статс-секретарь — заместитель Министра экономического развития Российской Федерации).	
10:15 – 11:30	Рефлексия по итогам 1 и 2 модулей и межмодульной работы, В. Соловьев (Управляющий партнер, EVERYCO).	
11:30 – 12:00	Кофе-брейк.	
12:00 – 13:30	Нейрофизиология реакции на изменения, Модель ADKAR факторы готовности людей к изменениям (Институт тренинга АРБ Про).	
13:30 – 14:30	Обед.	
14:30 – 15:00	Проект внедрения клиентоцентричности в ведомстве: оценка состояния ключевых стейкхолдеров, поиск Барьерной точки (Институт тренинга АРБ Про).	
15:00 – 16:10	Тактики работы с изменениями по модели ADKAR (Институт тренинга АРБ Про).	
16:10 – 16:30	Кофе-брейк.	
16:30 – 18:00	Деловая игра «Промышленная революция» разбор шагов и типичных ошибок на старте изменений, Е. Доценко.	
18:00 – 18:10	Перерыв.	
18:10 – 19:30	Деловая игра «Промышленная революция» разбор шагов и типичных ошибок на дальнейших этапах внедрения изменений, Е. Доценко.	
19:30 – 20:15	Проект внедрения клиентцентричности в ведомстве: подбор тактик для наиболее значимых групп стейкхолдеров, обсуждение в малых группах, В. Соловьев.	
20:15 – 20:45	Перерыв/заселение.	
20:45 – 00:00	Вечерняя программа.	
Расписание второго дня на оборотной стороне.		

15

15

30

 Государство для людей	
Интегральная стратегическая сессия*	
Модуль 3 День 2 00.00.00	
08:00 – 09:00	Завтрак.
09:00 – 10:00	Итоги первого дня, В. Соловьев.
10:00 – 10:45	Персонализация клиентского опыта юрлиц: С. Карташов (Вице-президент, директор дивизиона «Корпоративные клиенты 360», ПАО Сбербанк).
10:45 – 11:15	Кофе-брейк.
11:15 – 12:00	Информационно коммуникационное сопровождение клиентоцентричной трансформации. Составление медиаплана: Д. Богданова (Заместитель генерального директора АНО «Диалог»).
12:00 – 13:15	Лидерство и работа в команде космический подход, С. Рязанский.
13:15 – 14:15	Обед.
14:15 – 15:45	Презентация итогов работы над жизненными ситуациями.
15:45 – 16:15	Инструменты Национальной социальной инициативы для внедрения клиентоцентричности в социальной сфере, А. Пирожено (Агентство стратегических инициатив).
16:15 – 17:00	Подходы к клиентоцентричности — спикер не подтвержден**, Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда, Н. Соломон, Генеральный директор.
16:15 – 16:45	Кофе-брейк.
16:45 – 17:45	Групповая работа «Сообщество клиентоцентричности», В. Соловьев.
17:45 – 18:00	Подведение итогов модуля: О.Н. Чепурина (Заместитель Руководителя Аппарата Правительства Российской Федерации).
18:00	Ужин. Отъезд участников.
* Представленная программа актуальна на 00.00.0000. Возможно изменение программы. ** Спикер не согласован. В случае согласования спикера изменится дальнейший тайминг программы.	

15

Настольные флажки

Вариант 1

Размер 180×120

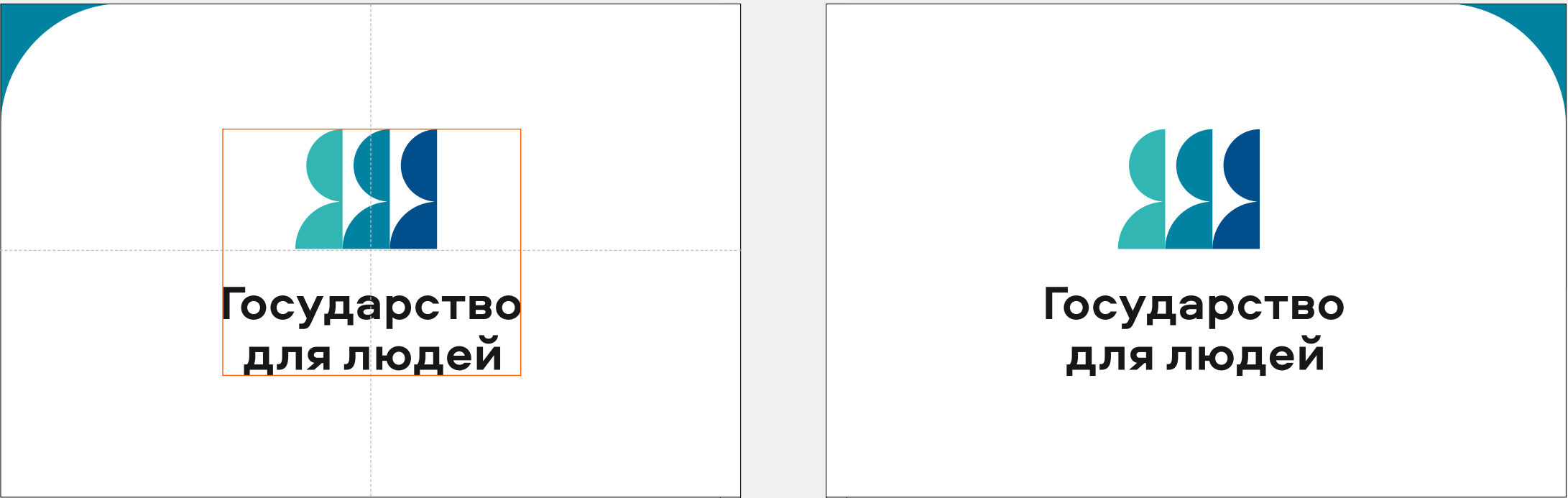
Логотип
Н = 60 мм

Логотип выравнивается по центру макета

Метод нанесения
Сублимация CMYK, 4 + 0

Материал
Полиэфирный шелк

вариант 1



Вариант 2

Размер 180×120

Логотип
Н = 60 мм

Логотип выравнивается по центру макета

Метод нанесения
Сублимация CMYK, 4 + 0

Материал
Полиэфирный шелк

вариант 2



Набор: блокнот и ручка

Вариант 1

Размер блокнота 150×210 мм

Логотип
Н = 9 мм

Логотип выравнивается по центру плашки

Способ печати
Офсетная / цифровая, 4 + 0, СМΥΚ / краски Pantone

Бумага обложки
Белая, матовая, 270 – 350 г/м²

Ручка белая

Сайт
Aeroport Regular 10 pt

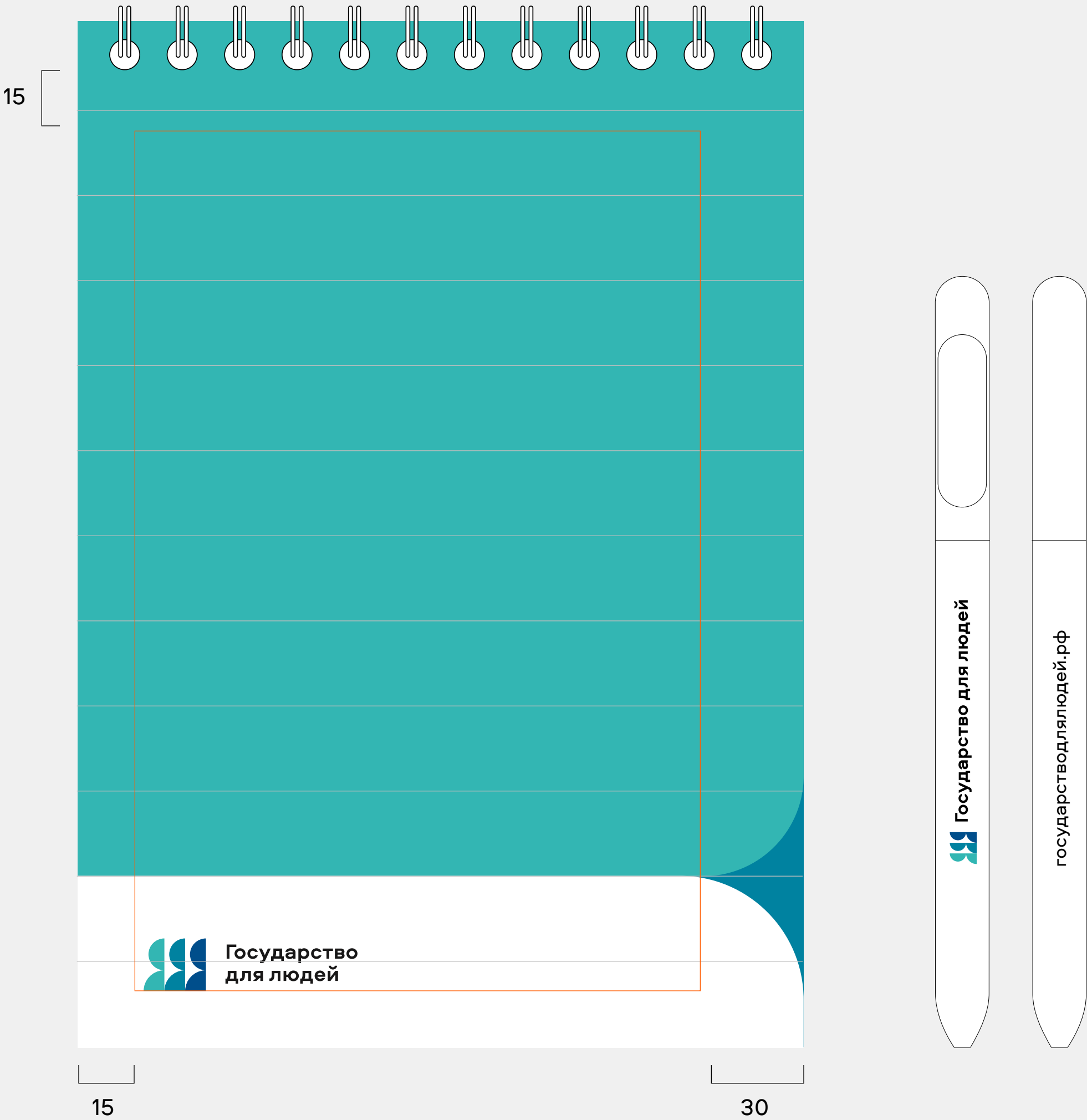
Логотип
Н = 5 мм

Метод нанесения

- УФ-печать (СМΥΚ)
- Тампопечать (4 краски Pantone)

Материал
Пластик

вариант 1



Набор: блокнот и ручка

Вариант 2

Размер блокнота 150×210 мм

Слоган
Aeroport Bold 16 pt

Логотип
H = 9 мм

Логотип выравнивается по центру плашки

Способ печати
Офсетная / цифровая, 4 + 0, CMYK / краски Pantone

Бумага обложки
Белая матовая, 270–350 г/м²

Ручка синяя

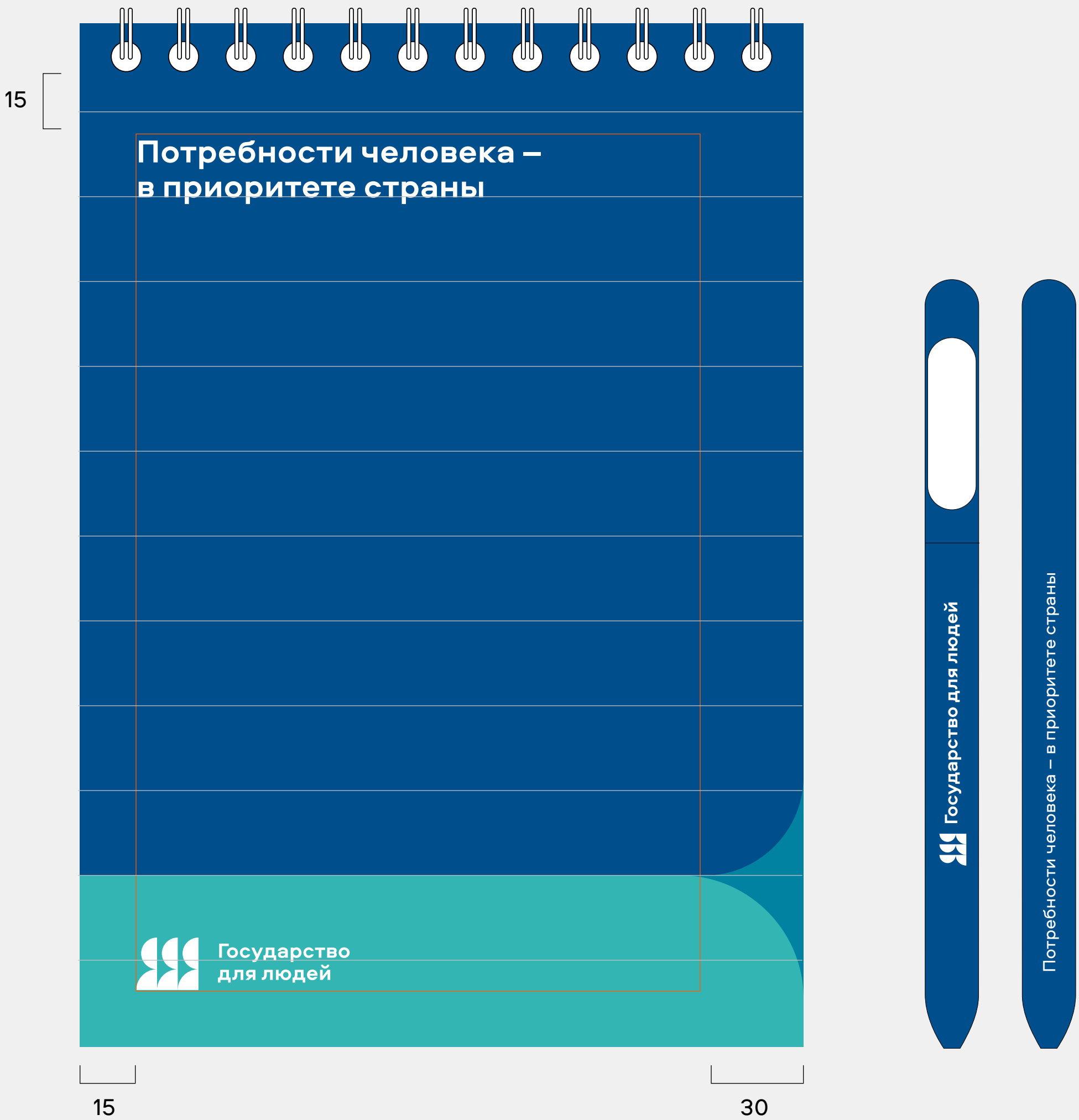
Слоган
Aeroport Regular 10 pt

Логотип
H = 5 мм

Метод нанесения
Тампопечать (1 краска Pantone)

Материал
Пластик

вариант 2



Бейдж вертикальный

Вариант 1 (с фото)

Размер вкладыша 80×106 мм

ФИО
Aeroport Bold 15 pt

Должность
Aeroport Bold 9 pt

Логотип
H = 7 мм

Вариант 2

Размер вкладыша 80×106 мм

ФИО
Aeroport Bold 17 pt

Должность
Aeroport Bold 12 pt

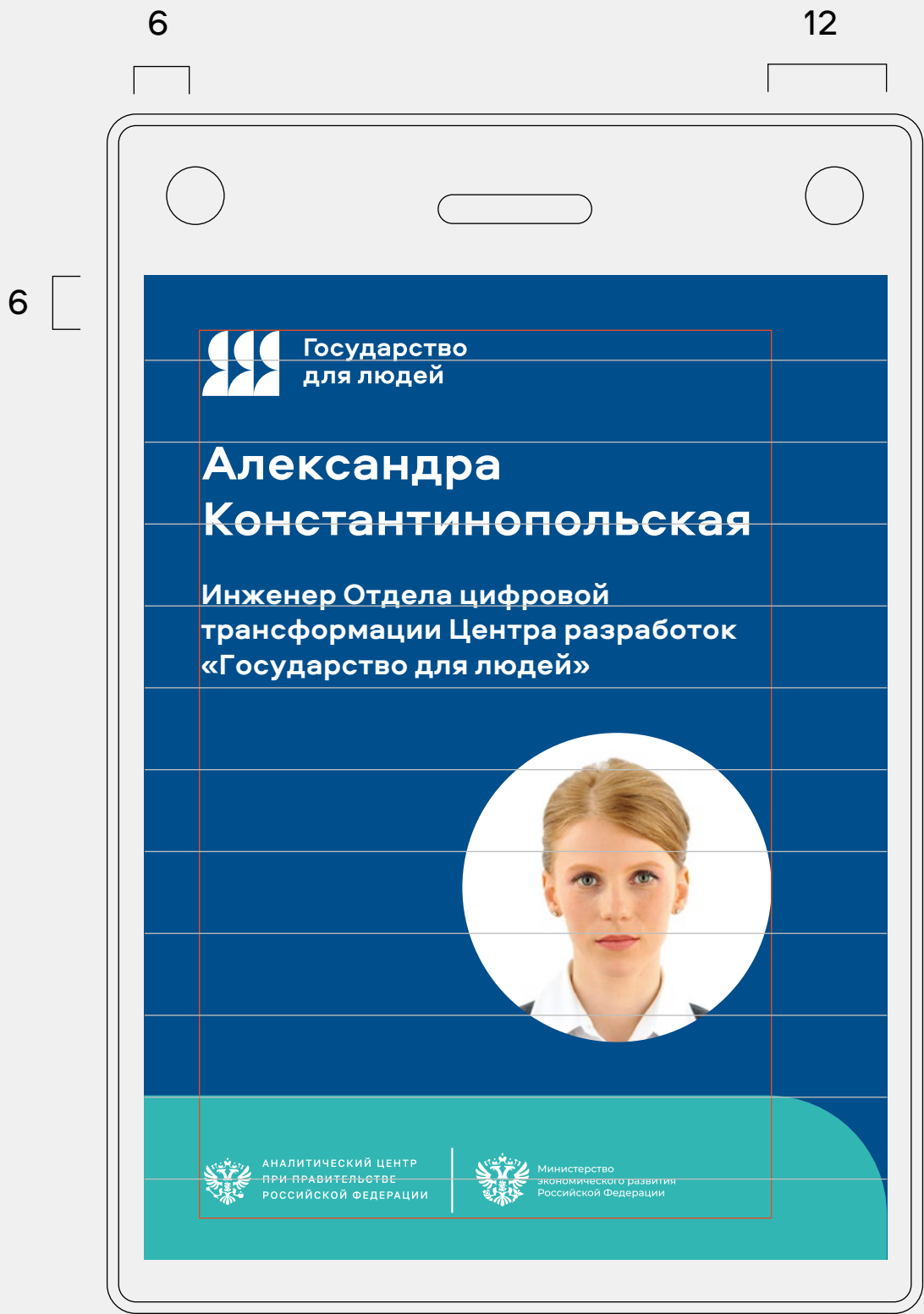
Логотип
H = 7 мм

Способ печати
Офсетная / цифровая, 4 + 0,
CMYK / краски Pantone

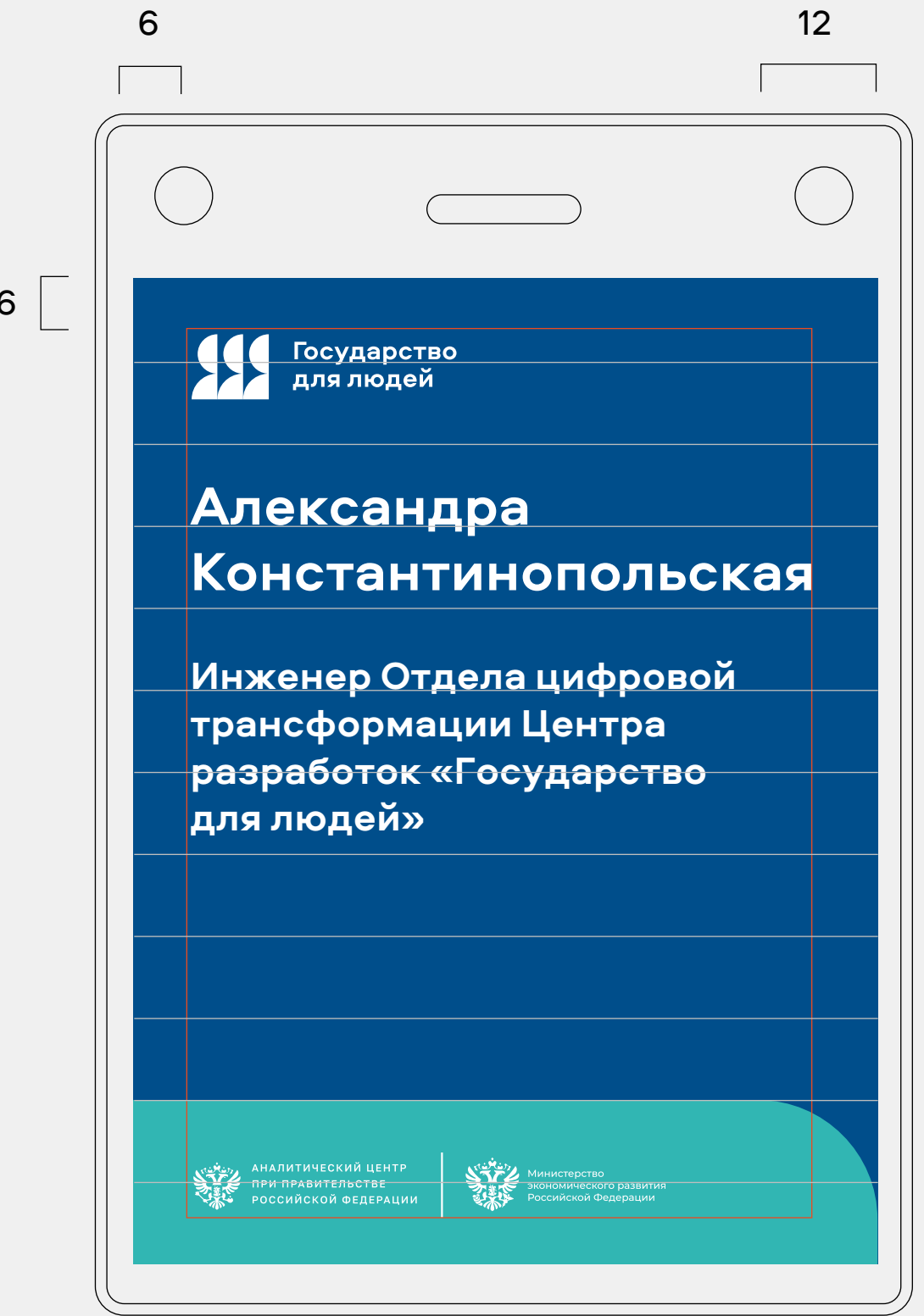
Бумага
Белая матовая, 270–350 г/м²

 [Скачать макет](#)

вариант 1



вариант 2



Бейдж горизонтальный

Вариант 1 (с фото)

Размер вкладыша 118×75 мм

Ф. И. О.
Aeroport Bold 15 pt

Должность
Aeroport Bold 9 pt

Логотип
H = 7 мм

Вариант 2

Размер вкладыша 118×75 мм

Ф. И. О.
Aeroport Bold 22 pt

Должность
Aeroport Bold 12 pt

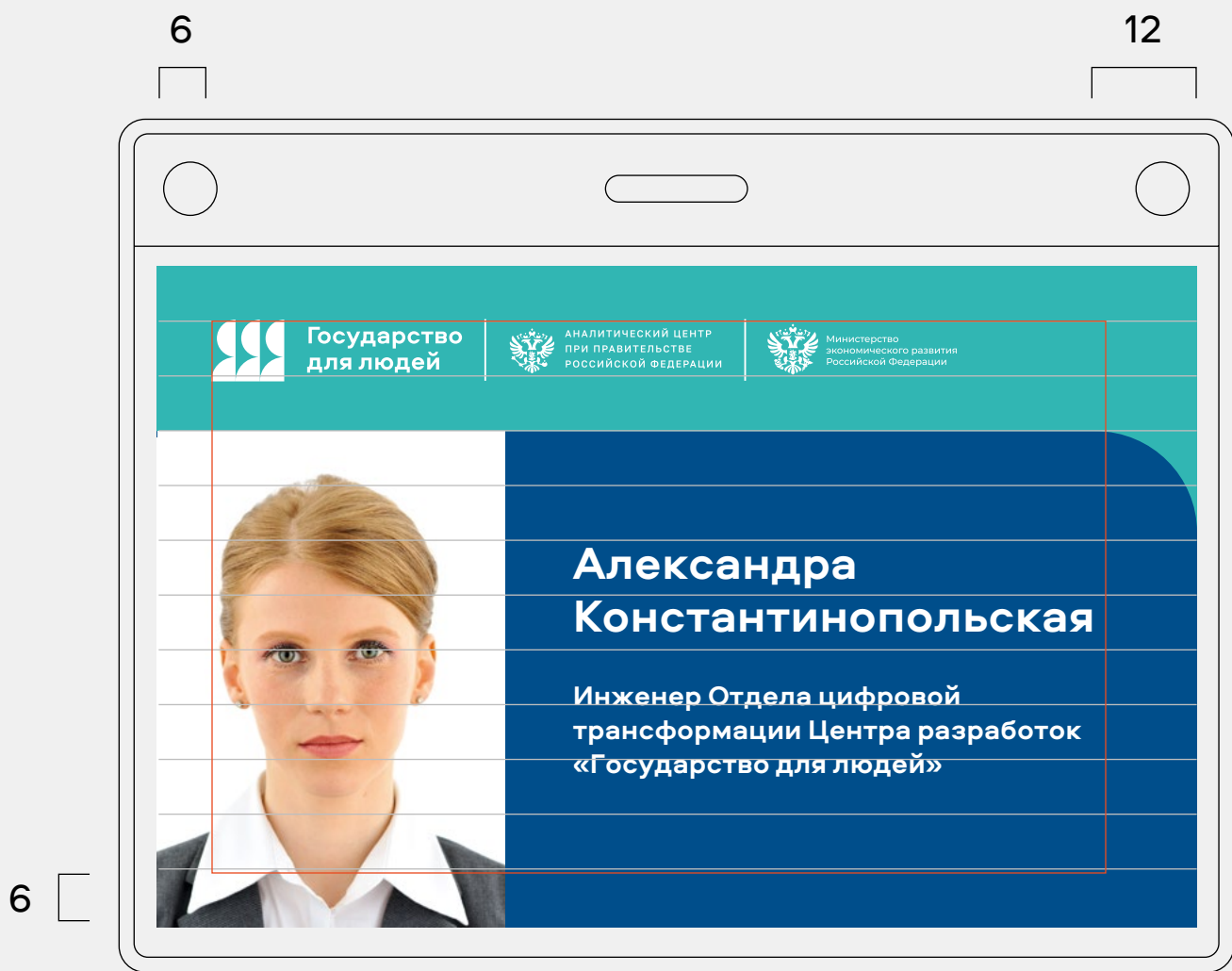
Логотип
H = 7 мм

Способ печати
Офсетная / цифровая, 4 + 0,
CMYK / краски Pantone

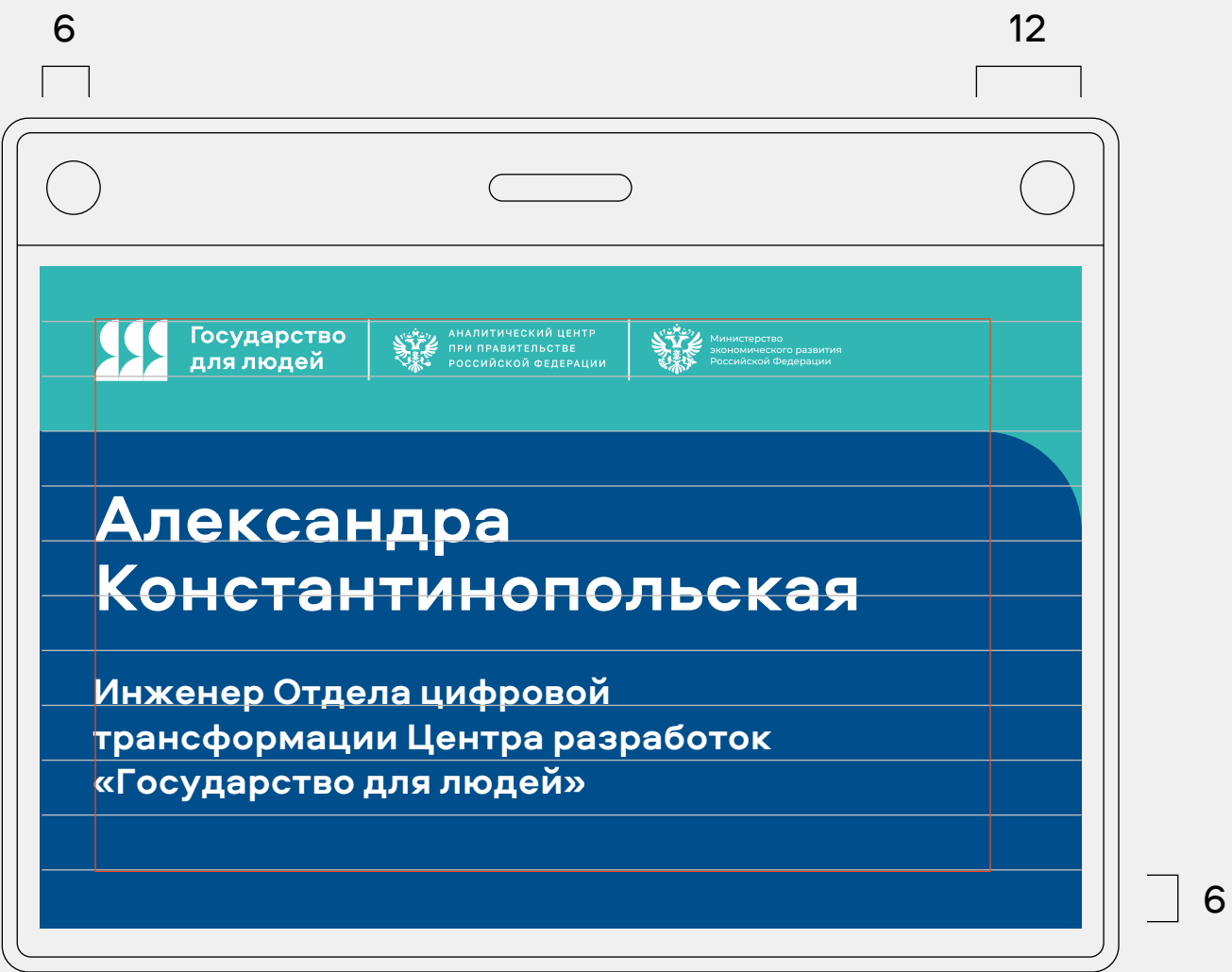
Бумага
Белая матовая, 270–350 г/м²

 [Скачать макет](#)

вариант 1



вариант 2



Ланьярд

Вариант 1

Логотип

H = 8 мм

Метод нанесения

Шелкотрансфер (4 краски Pantone)

Материал

Нейлон

Вариант 2

Логотип

H = 8 мм

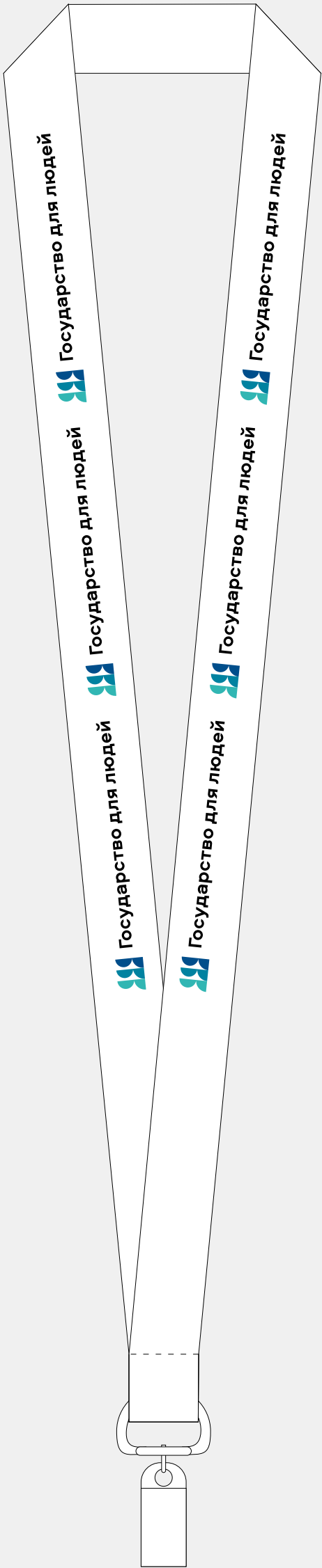
Метод нанесения

Шелкотрансфер (1 краска Pantone)

Материал

Нейлон

вариант 1



вариант 2



Пресс/бренд-волл, с заголовком

Размер 2000×3000 мм

Логотип «Государство
для людей»
Н = 180 мм

Способ печати
Полноцветная интерьерная печать

Материал
Баннерная ткань 440–510 г/м²



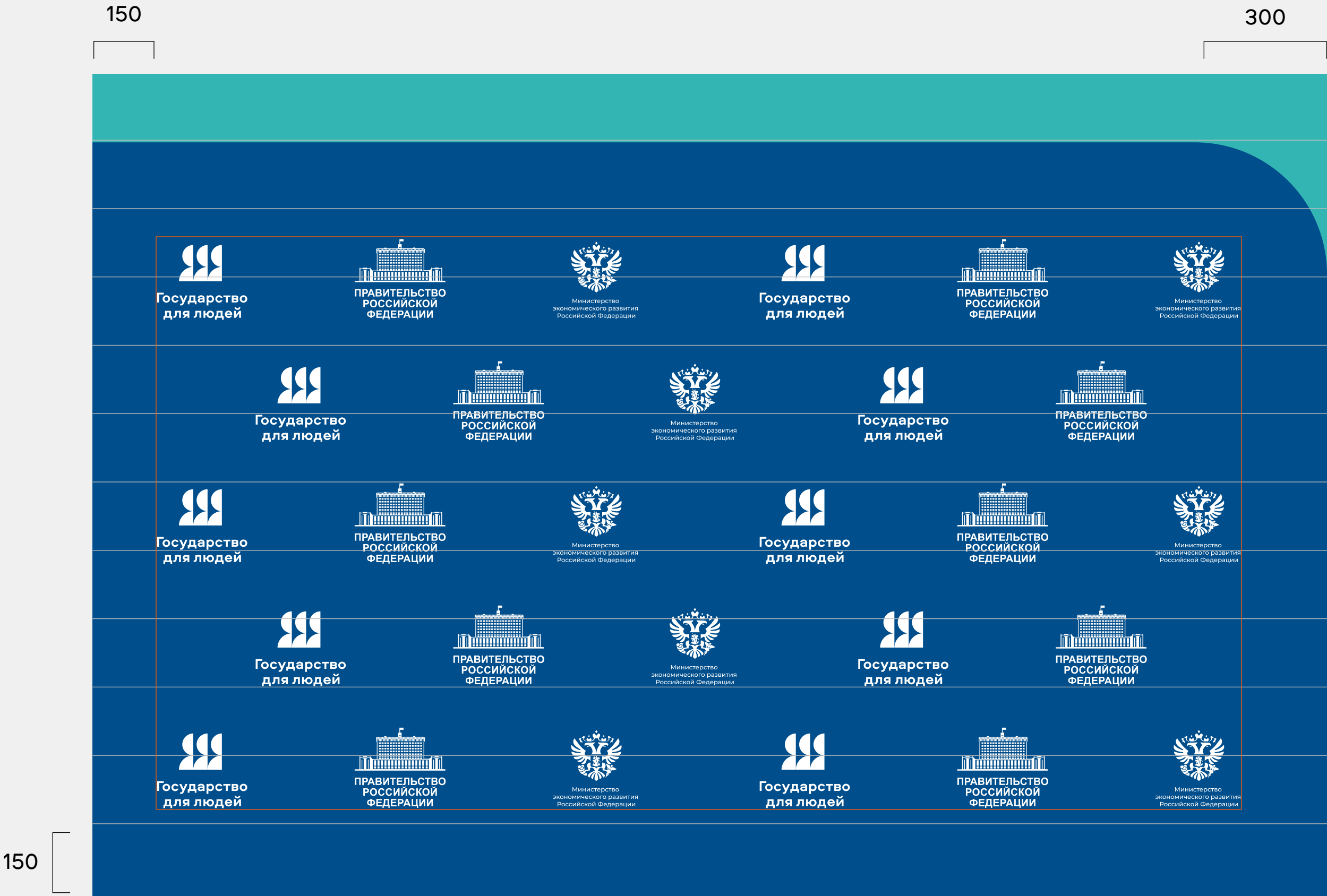
Пресс/бренд-волл, без заголовка

Размер 2000×3000 мм

Логотип «Государство
для людей»
H = 180 мм

Способ печати
Полноцветная интерьерная печать

Материал
Баннерная ткань 440–510 г/м²



Ролл-ап

Размер 950×2000 мм

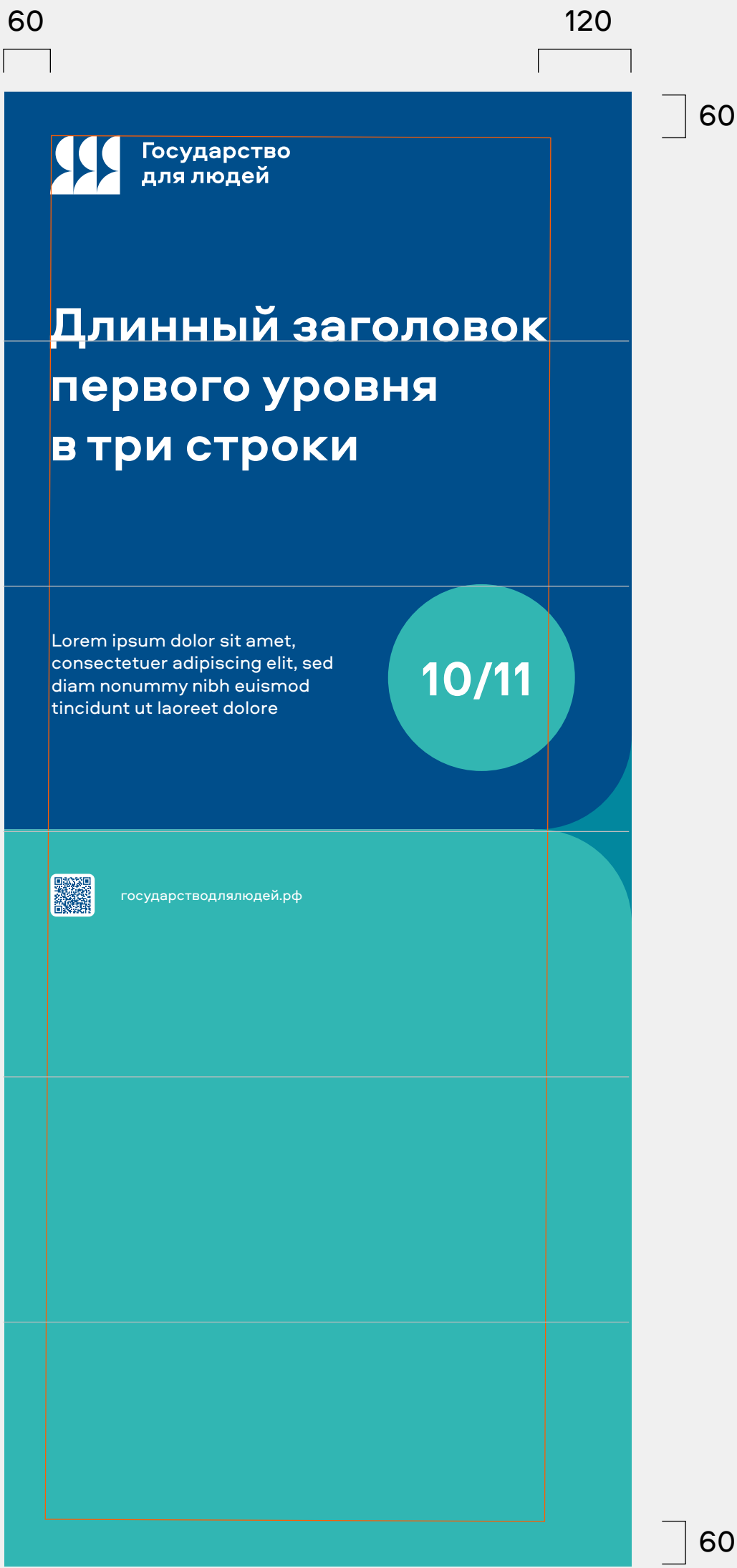
Способ печати
Полноцветная интерьерная печать

Материал
Баннерная ткань 440–510 г/м²

Ролл-ап
рекламный



Ролл-ап
корпоративный



Навигация

Общие принципы

Навигация бывает двух видов: с кругами и с плашками.

- 1. **Навигация с кругами** используется для напольного нанесения, а также наклеек.
- 2. **Навигация с плашками** является основной и используется для всей навигации. Бывает простой и составной.

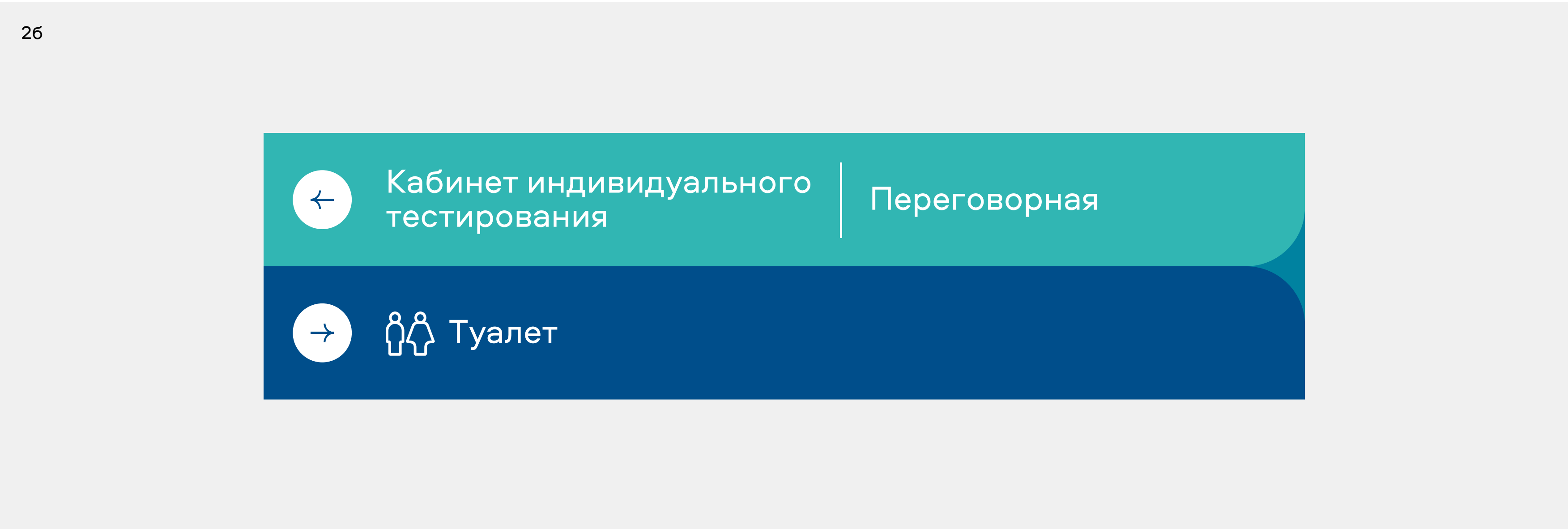
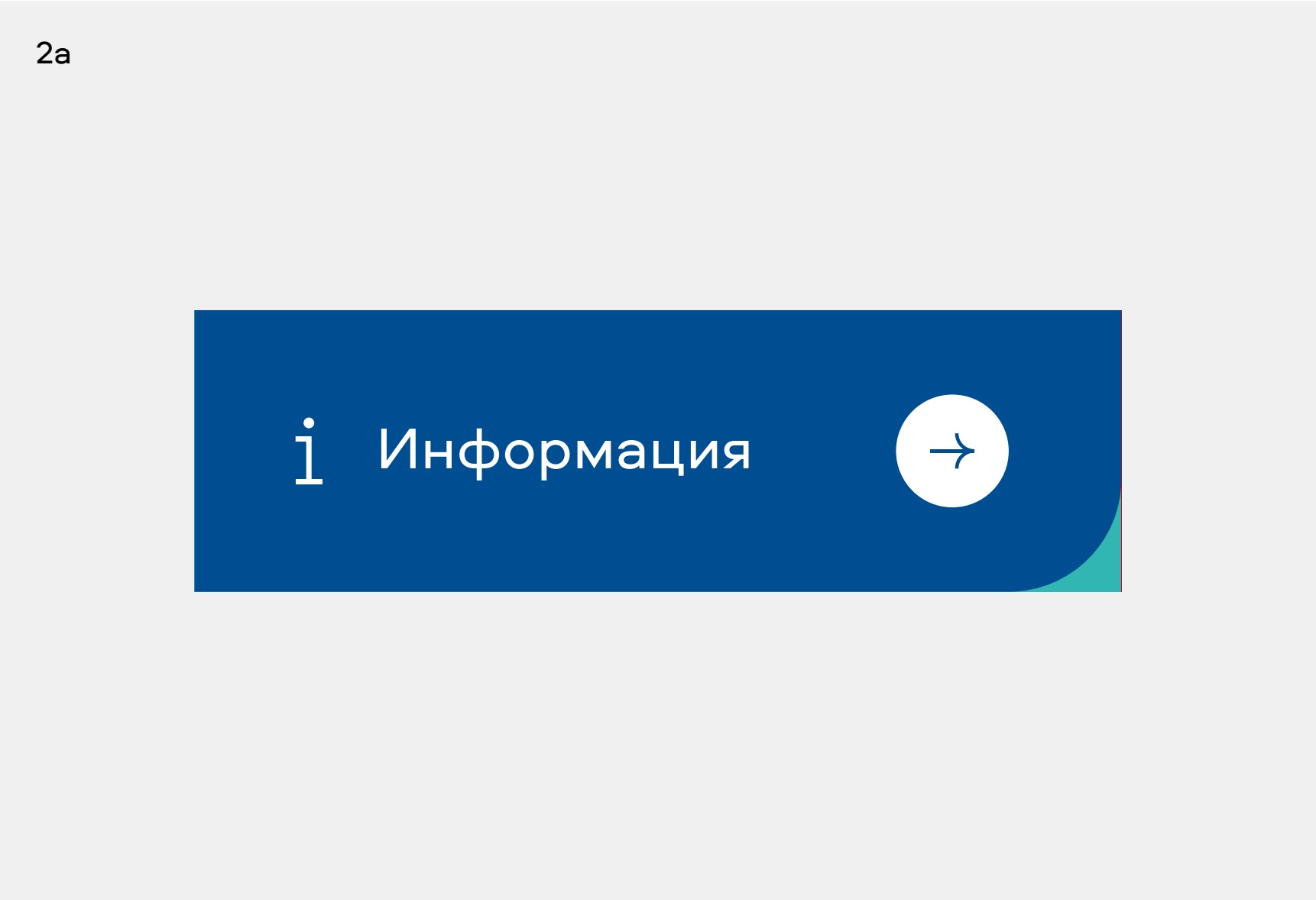
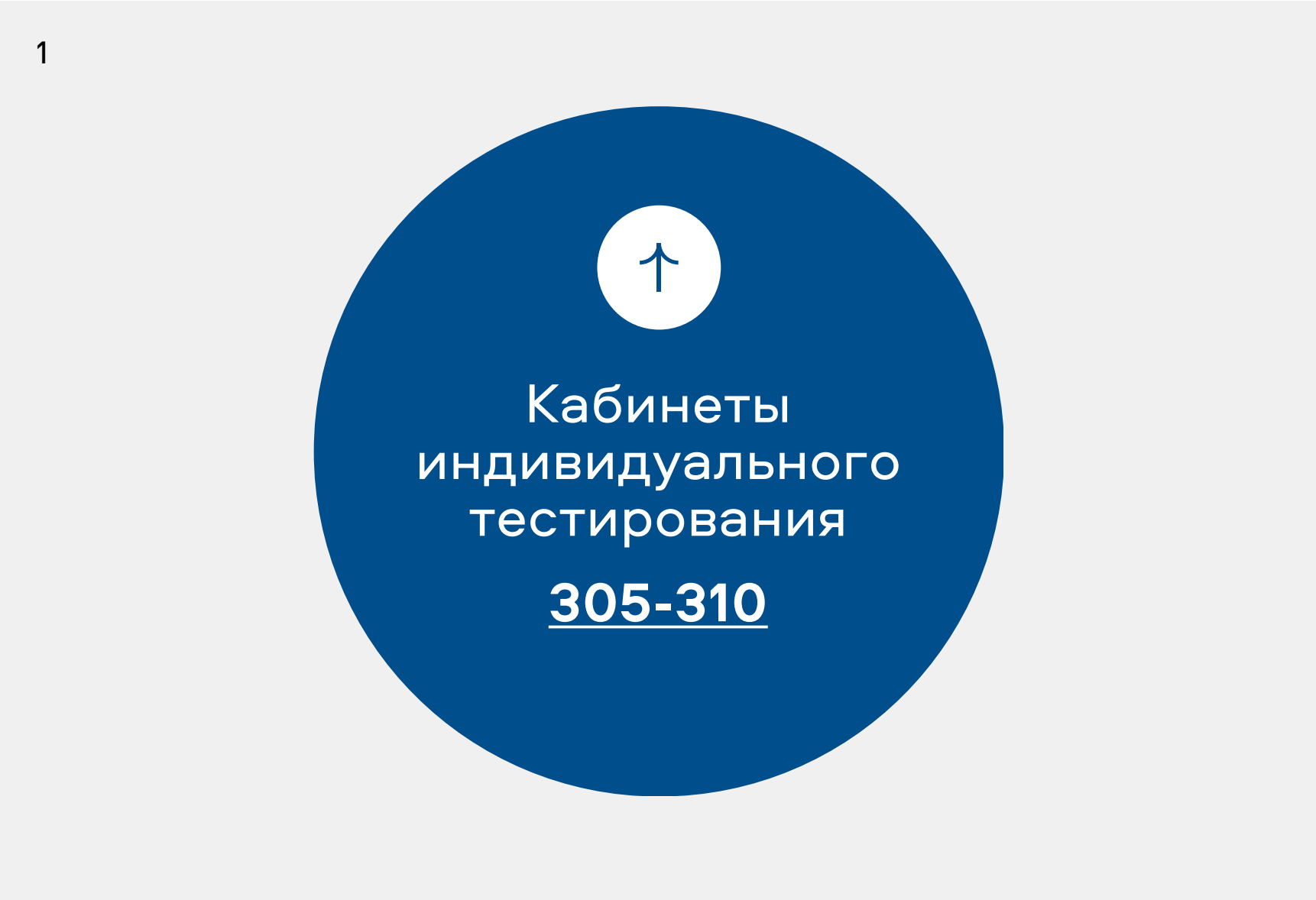
а. Простая навигация содержит одну плашку. Может использоваться для одиночного указателя или таблички.

б. Составной макет состоит из двух плашек. Они разделяют навигацию на две части, отделяя один смысловой блок от другого. Примеры разделения:

- Текущая локация / прочие направления
- Названия кабинета / номер кабинета
- Локации слева / локация справа
- Зона брендинга / Зона навигации

! Перед разработкой макета необходимо определить точку контакта человека с навигацией для того, чтобы правильно выбрать тип навигации, габариты, размер текста и пиктограмм.

! При разработке макетов следует избегать длинных названий локаций.



Принципы построения

1. Плашки и скругление

В горизонтальной плоскости макет делится на 2/6/12 строк. Количество строк выбирается в зависимости от формата макета. В соответствии со строками следует размещать плашки.

Скругление равно 2X, где X равно охранному полю макета.

2. Охранные поля

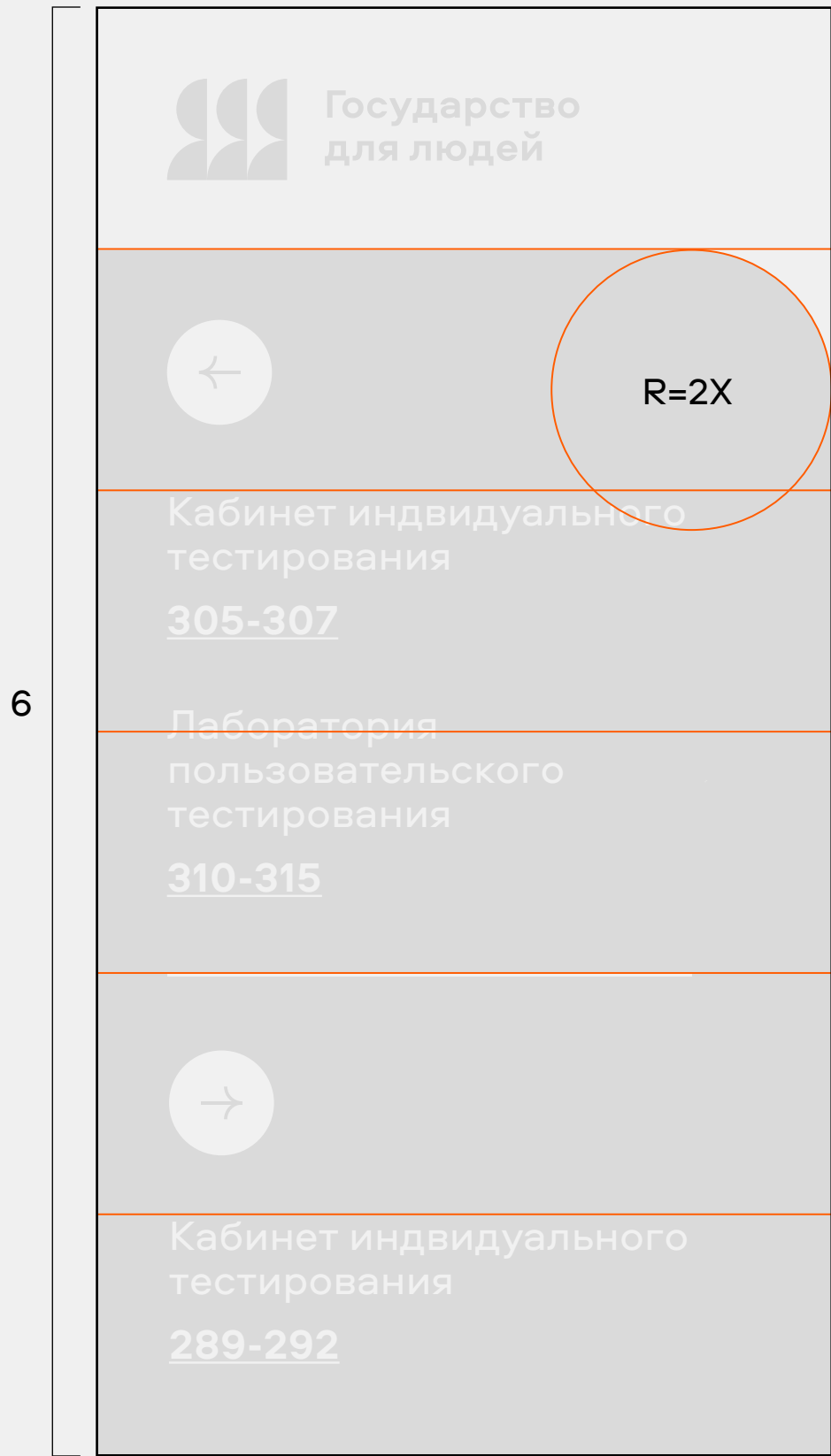
Охрannое поле макета должно соответствовать техническим требованиям носителя и создавать достаточно безопасное поле для верстки. Рекомендуется использовать целые значения, например 30 см.

Каждая плашка имеет свое охрannое поле. Внутри охрannого поля контент по вертикали выравнивается по центру или по верхнему краю.

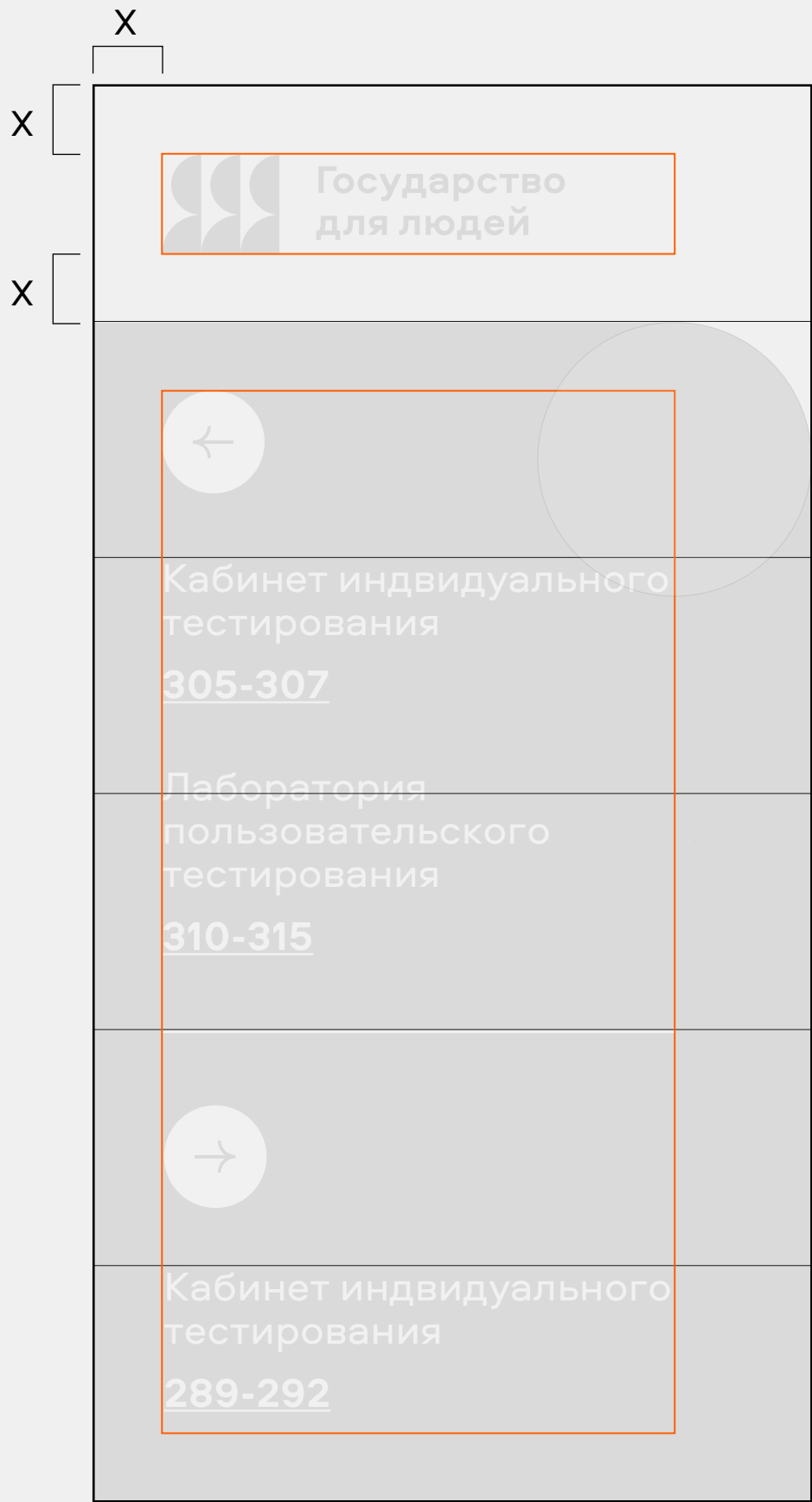
3. Сетка

Сетка макета может составлять 2, 6 или 12 колонок. Количество колонок выбирается исходя из формата и размера носителя. Расстояние между колонками Y равно 1/3X, округленное до целого значения.

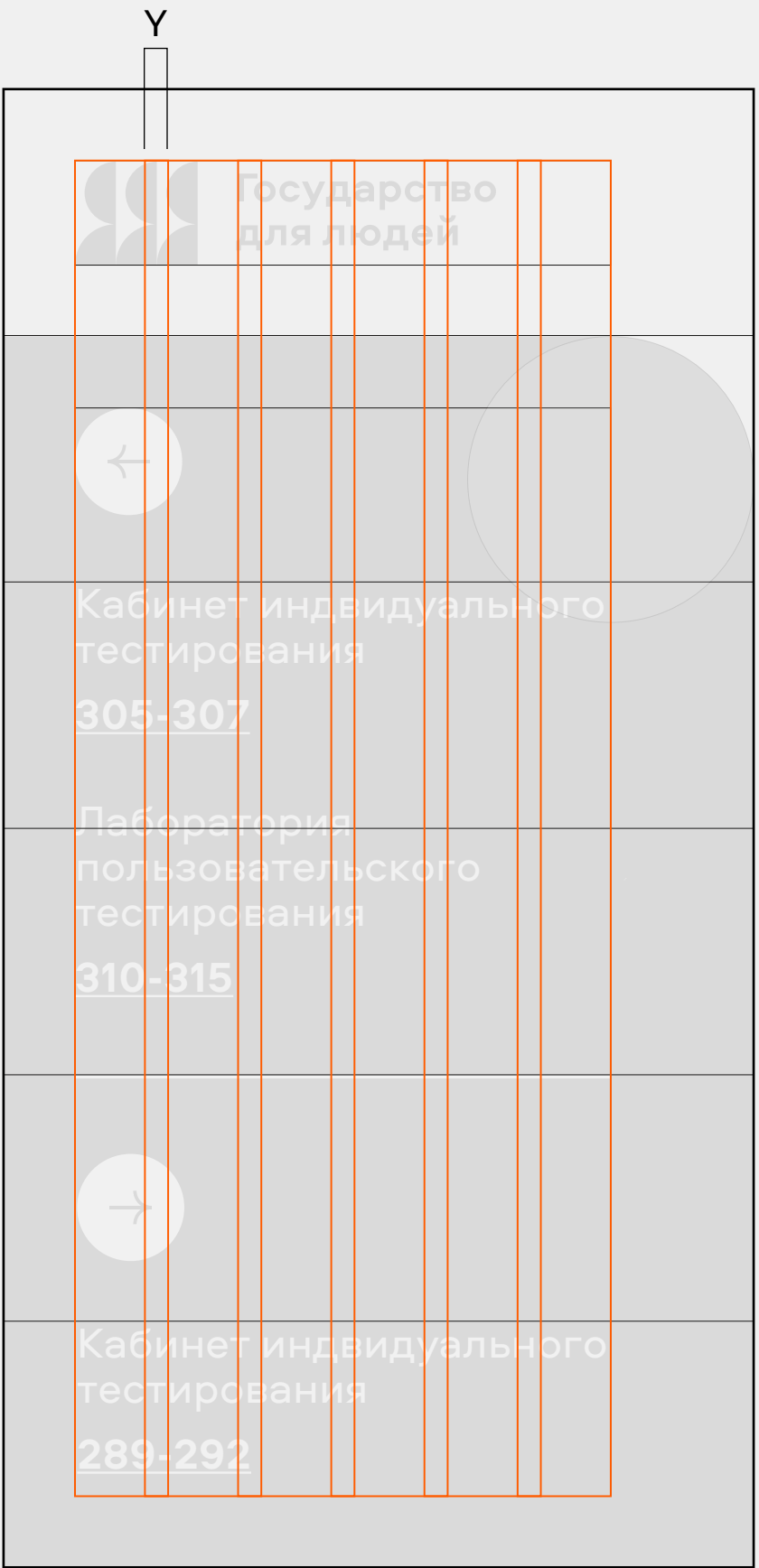
1. Плашки и скругление



2. Охранные поля



3. Сетка



Работа с информацией

Следует соблюдать иерархию макета, где указатель направления находятся всегда над названием локации или слева от нее.

! Необходимо избегать использования сокращений в названиях локаций. Название локации должно быть коротким.

Номер кабинета или любые другие числовые значения на макете выделяются нижним подчеркиванием и отбивается от названия локации.

Разделитель внутри плашки отбивает направления друг от друга.

Пиктограмма локации размещается слева от названия локации и справа от указателя направления.

! Не допускается использование в качестве пиктограммы локации, пиктограммы с круглым фоном. Круглый фон используется только для указателя направления.

указатель направления

название локации

номер кабинета

разделитель внутри плашки

←

Кабинет индвидуального тестирования
305-307

Лаборатория пользовательского тестирования
310-315

→

Кабинет индвидуального тестирования
289-292

указатель направления

название локации

разделитель внутри плашки

пиктограмма локации

←

Кабинет индивидуального тестирования

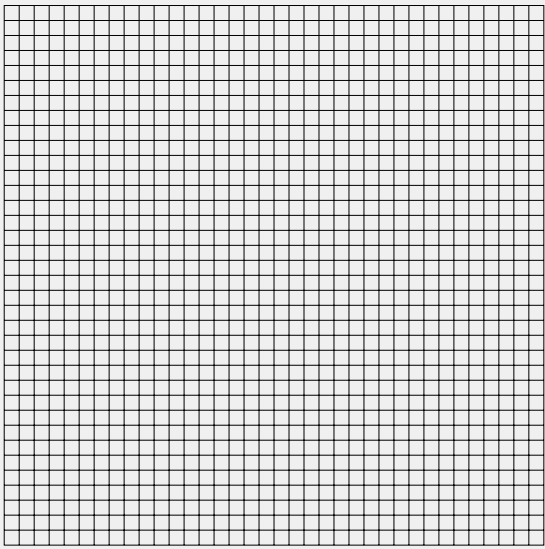
Переговорная

→

Туалет

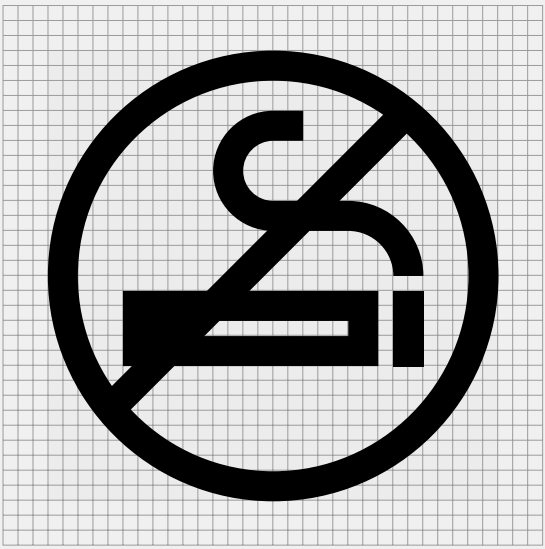
Пиктограммы локации

Пиктограммы локации построены по общим принципам построения пиктограмм. Используйте их для разработки новых пиктограмм.



36X

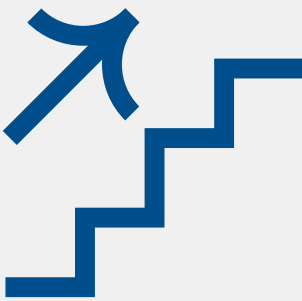
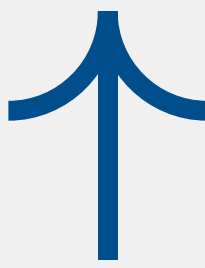
Модульная сетка 36×36



30X

Рабочее поле и толщина штриха

2X



[Скачать макет](#)

Лицевая доска

Пример оформления лицевой доски:

- 1. С логотипом на цветном фоне.
- 2. С логотипом на белом фоне.

вариант 1



Государство
для людей

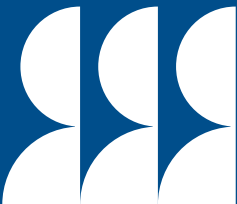
Пн — Пт

08:00-16:00

Сб, Вс
выходной

Лаборатория пользовательского тестирования
АНО Аналитический центр при Правительстве
Российской Федерации

вариант 2



Государство
для людей

Пн — Пт

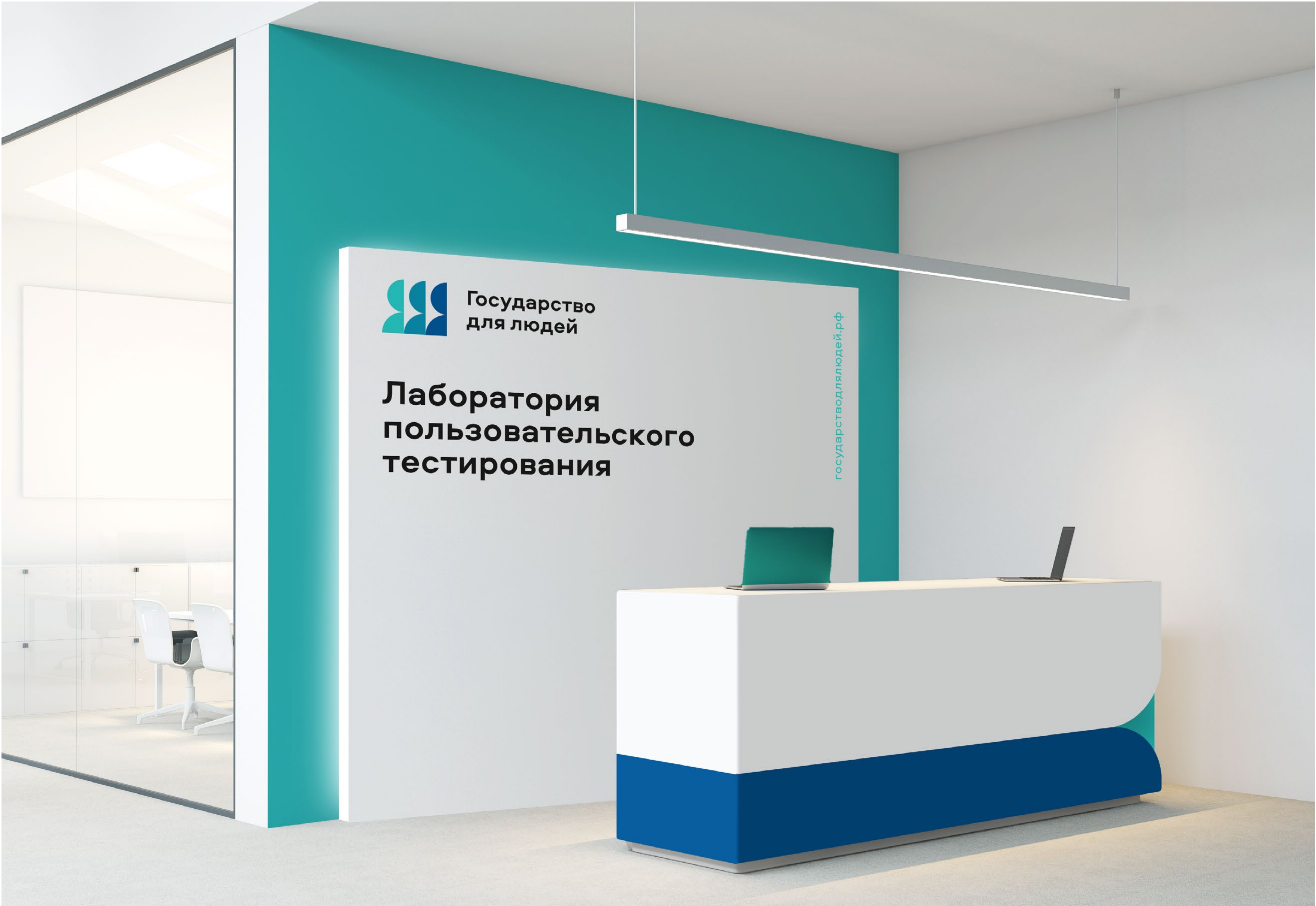
08:00-16:00

Сб, Вс
выходной

Лаборатория пользовательского тестирования
АНО Аналитический центр при Правительстве
Российской Федерации

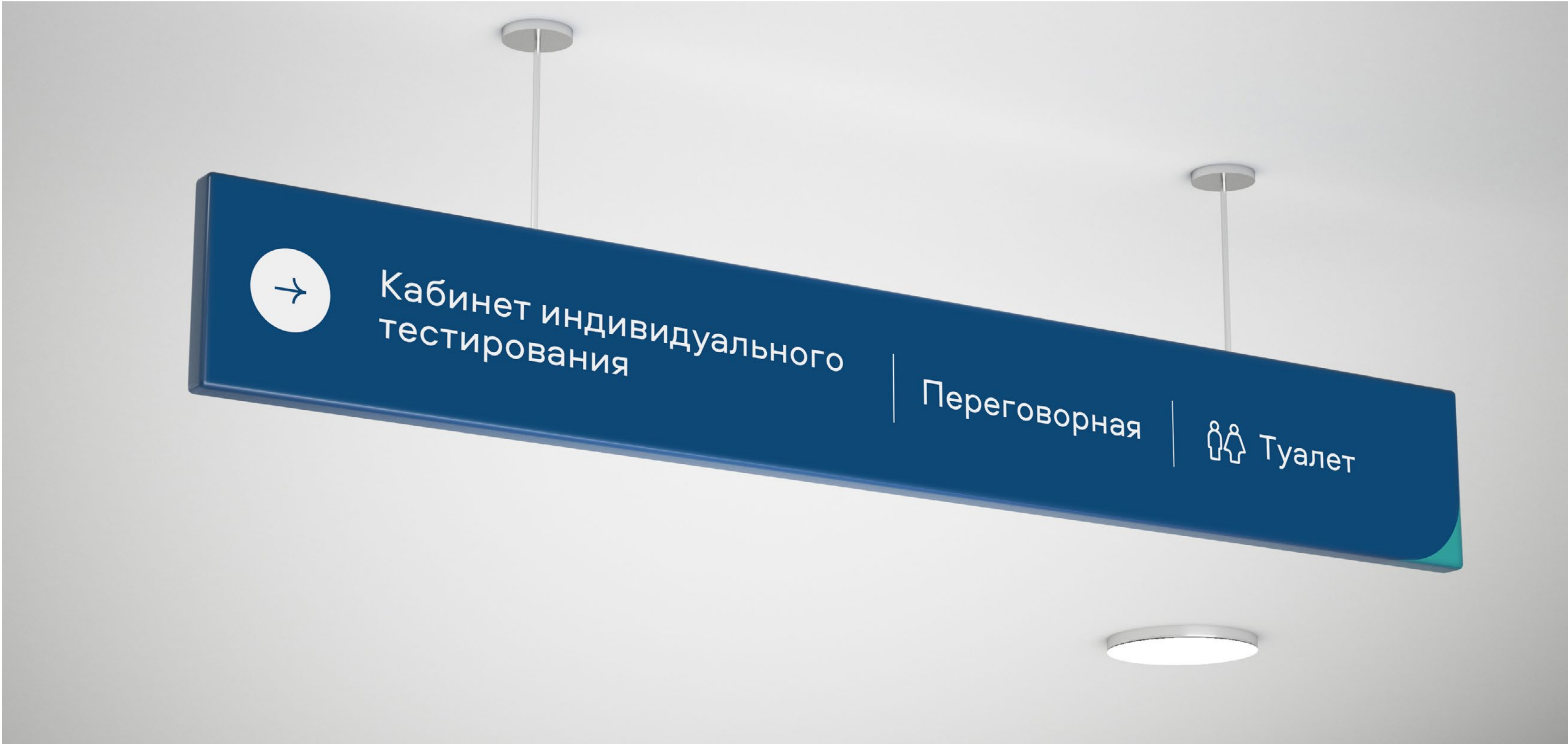
Стойка ресепшен

Пример оформления стойки ресепшена.

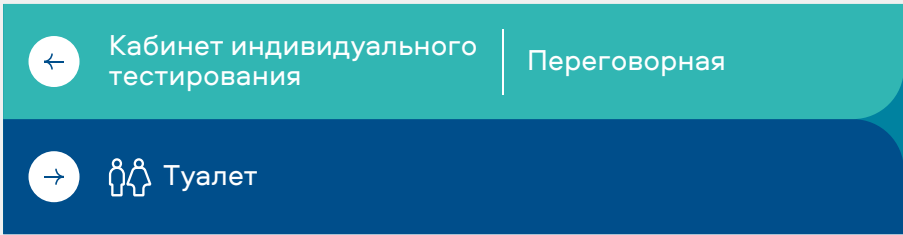


Указатели

Примеры макетов указателей.



указатель 2119x570 мм



указатель 2220x300 мм



указатель 987x300 мм



Дверная табличка

Примеры дверных табличек и их варианты.



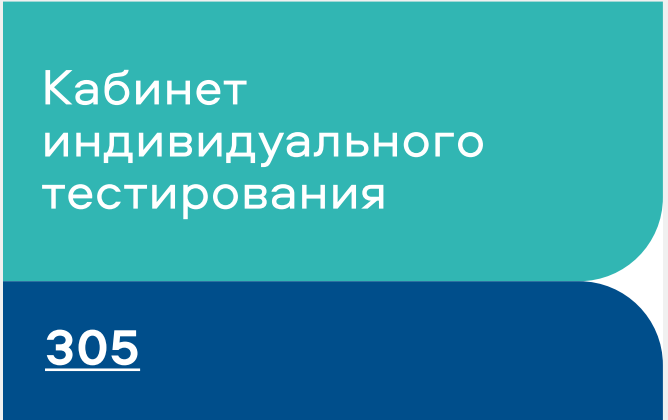
дверная табличка с пиктограммой



дверная табличка с логотипом



дверная табличка с номером



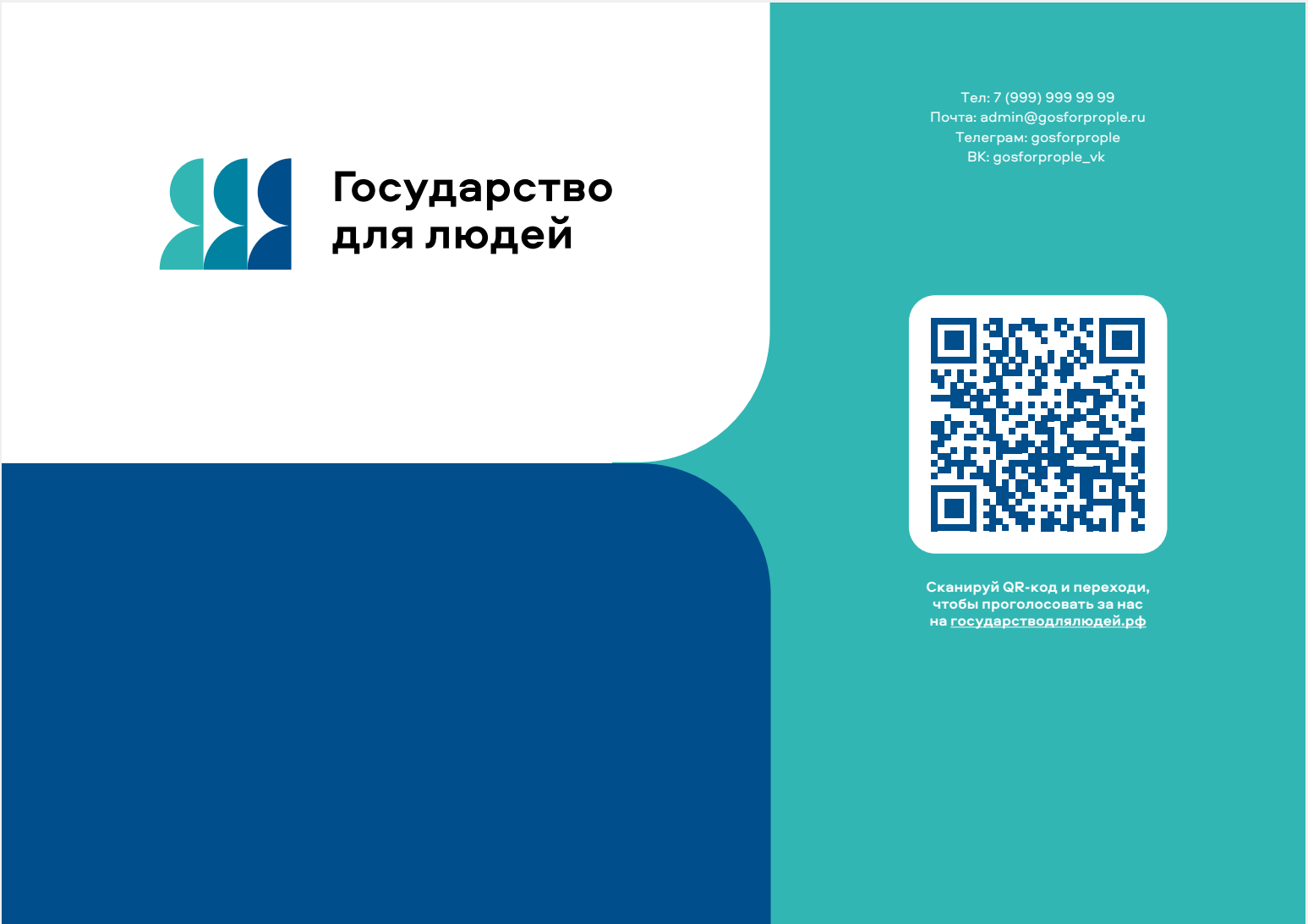
Настольный тейбл-тент

Примеры тейбл-тентов в вертикальной и горизонтальной ориентации.

вертикальный



горизонтальный



Рекламно-информационный стенд

Пример оформления рекламно-информационного стенда.





**Государство
для людей**

Руководство по использованию фирменного стиля проекта
«Государство для людей». Брендбук

2023